

PASONA GROUP 2026

NATUREVERSEの実現に向けて



「カラフルなヨット」 森永 翔

Contents

NATUREVERSEの実現に向けて	2
企業理念／使命	3
Pasona Way 私たちの行動指針	4
Sustainability Policy 持続可能な社会を目指して	5
健康宣言／環境宣言／BCP宣言	6
ダイバーシティ	7
人材育成	11
Well-being	13
地方創生	15
環境経営アクション	21
私たちの地域貢献	23
私たちの文化創造	26
一人ひとりの可能性を拓く 人的資本経営	27
大阪・関西万博レガシーを未来へ	29
会社概要	30

※データは2026年5月期の実績数値です。

NATUREVERSEの実現に向けて



パソナグループは、1976年の創業以来「社会の問題点を解決する」という企業理念のもと、ダイバーシティを推進し、すべての才能が輝く社会、それぞれのライフスタイルに合わせた働き方のできる社会の実現を目指して、事業活動を展開してまいりました。

「家庭の主婦の再就職を応援したい」「働く人の雇用格差・福利厚生格差を無くしたい」という、創業者・南部靖之の想いからはじまったパソナグループは、その後の社会や経済、人々の価値観の変化に合わせてソリューションを拡充。多様な価値観を持つ人々が生き活きと活躍できる新しい働き方の提案やキャリアアップの支援、地方創生や新たなWell-being産業の創造など、その挑戦のフィールドを拡大しています。

2026年2月、パソナグループは創業50周年を迎えました。ステークホルダーの皆様と共に歩んだ挑戦の歴史は、私たちの誇りです。心より御礼を申し上げます。次なる50年も創業精神を忘れることなく、「不易流行」の精神で新たな挑戦を重ねてまいります。

現在、パソナグループでは「PASONA GROUP VISION 2030」を掲げ、①BPOソリューションの高付加価値化、②地方創生・観光ソリューションの深化、③新たな事業基盤を確立するWell-being産業の創造、の3つの事業戦略に取り組んでいます。

そして、その先に目指すのは、人と自然、テクノロジーが共生し、人々が思いやりの心でつながる真に豊かな世界「NATUREVERSE」です。

私たちパソナグループの仕事は「人を活かす」こと。これからも、ソーシャルソリューションカンパニーとして、常に高い志と使命感を持ち、時代ごとの社会課題を解決する新たなインフラを構築し、社会から必要とされる会社を目指して、果敢に挑戦し続けてまいります。

株式会社パソナグループ
代表取締役会長 CEO

若本 博隆

企業理念

「社会の問題点を解決する」

私たちパソナグループの仕事は、「人を活かす」こと、人々の心豊かな生活の創造、すなわち「ライフプロデュース」です。

私たちは、この役割を果たすため、常に高い志と使命感を持ち、新たな社会インフラを構築し、果敢に挑戦し続けることを使命とします。

- 一、誰もが自由に好きな仕事を選択し、一人ひとりの人生設計に合わせた働き方ができる社会を築く
- 一、会社と個人がお互いに対等な関係で結ばれ、自由に才能を活かせる社会を目指す
- 一、ダイバーシティを推進し、一人ひとりが夢と誇りをもって活躍できる機会を創造し続ける

Pasona Group Corporate Mission

使命

パソナグループは、創業以来変わらぬ「社会の問題点を解決する」という企業理念のもと、ソーシャルソリューションカンパニーとして、私たちに関わるすべての方々に対して、人生のあらゆる場면을プロデュースするとともに、持続可能な社会に貢献することを使命とし、人々の心豊かな生活を創造する「NATUREVERSE」な社会を目指します。

◆ 働くを創る Job Creation

働きたいと願う誰もが、才能・能力を最大限に発揮し、それぞれのライフスタイルに合わせた働き方で活躍することができるよう、多様な社会インフラを構築し続ける

◆ 人生を楽しむ Social Work Life Balance

働くを楽しみ、豊かな人生を送り、社会に貢献することで、誰もが生きがいや喜びを感じ、“ソーシャルワークライフバランス”を実現できる社会を築く

◆ 人財を育む Career Produce

高い志をもって果敢にチャレンジする人たちの夢を応援し、キャリア構築の機会を創造する

◆ 文化を創る Culture Produce

人々が心豊かな人生を送るために、健康、音楽、芸術、食を通じて新たな文化を創造し、夢のある産業を創ることで「NATUREVERSE」を実現する

Pasona Way

私たちの行動指針

「企業理念／Corporate Philosophy」、「使命／Corporate Mission」のもと、社員一人ひとりがどのように行動すべきか「パソナグループの“芯”」を示したものが「Pasona Way」です。創業の精神を継承し、常にぶれない判断の軸として、全役員・従業員が、これを共有しています。

◆ 社会のために For Society

- ・一人ひとりが社会のためにできることは何かを考え、高い志と使命感、ベンチャー精神をもって果敢に挑戦する
- ・働きたいと願う誰もが安心して働き、自ら創る明るい未来に思いをはせることのできる社会を実現する
- ・社会に必要とされ、影響を与えるロングセラーカンパニーであり続ける
- ・チャレンジバリュー「Pure」「Passion」「Power」を胸に社会に呼びかけ変革を起こし、社会に貢献する

◆ 働く人々のために For Working People

- ・ライフプロデューサーとして、人に寄り添い、一人ひとりの豊かな人生設計を描くお手伝いをする
- ・「夢は人に帰属する」夢の先にある豊かな未来を実現するために、ともに歩む
- ・一人ひとりの才能・能力、秘められた可能性を引き出し、エンカレッジする
- ・私たちが頼ってくださるすべての方々に対して、真心と思いやりをもって接する

◆ お客様のために For Clients and Customers

- ・「パソナの強みは私です」自信と誇りをもって行動し、信頼感と安心感をもたれるプロとしてのサービスを提供する
- ・「心が心を打つ、心が心を動かす」常に相手の立場にたって真心をこめて接する
- ・「シンクタンクではなくドゥタンク」お客様のために何ができるか、頭で考えず、まず行動する
- ・「足の裏が光る」お客様のために労を惜しまず足を運び、真摯に取り組む

◆ 共に働く仲間のために For Colleagues

- ・いつもニコニコ明るい笑顔、いつもハキハキ優しい言葉、いつもイソイソ働く手足を実践する
- ・職場の仲間、先輩、上司、後輩、身近な人にこそ感謝の気持ちを伝える
- ・働く豊かさ、楽しさを分かち合い、イキイキと健康に働くことのできる環境を育む
- ・パソナグループの挑戦の歴史とパソナらしさを守り、あるべき未来の姿の実現に向けて仲間とともに挑戦する

◆ 株主の皆様のために For Shareholders

- ・私たちの企業理念に共感いただける株主に対して質の高い経営を行い、企業の社会的責任を果たす事業活動を推進する

Sustainability Policy

持続可能な社会を目指して

パソナグループは、「企業理念」「使命」「行動指針」に基づき、人々の心豊かな生活を創造する「NATUREVERSE」の実現を通して、持続可能な社会の構築に貢献します。

■ 私たちの人を活かす

私たちは、一人ひとりの個性や異なる発想・価値を尊重し、様々な立場の人々が、自分の才能・能力を発揮し、成長できるダイバーシティを推進します。

■ 私たちの社会貢献

私たちは、企業の社会的責任(CSR)を明確化し、社会貢献活動を推進するために「社会貢献室」ならびに「社会貢献委員会」を設置。「良き企業市民」として、国内外において文化・慣習を尊重し、地域に根ざした社会貢献・社会福祉活動を積極的に推進します。

■ 私たちの文化創造

私たちは、文化・芸術・スポーツ活動を通して、人々の心豊かな生活の実現をサポートします。

■ 私たちの健康経営

私たちは、「健康宣言」のもと、健康的に働く環境を整備し、心身ともに健康で心豊かな生活の実現に貢献します。

■ 私たちの地球環境保全

私たちは、「環境宣言」のもと、「環境経営戦略会議」にて、パソナグループの環境経営に関する方針・戦略および目標を策定。そして、「環境マネジメント推進委員会」において、策定された事項を具現化します。限りある資源を大切に、企業活動を通して地球環境保全に努めるとともに、グループ全社でアクションプランを策定し、環境問題に取り組みます。

■ 私たちのBCP

私たちは、「自然災害・パンデミック対応」はもとより、「地方創生」、「新産業の創造」に向けて、それぞれの分野で「BCP(Business Continuity Plan)」を提案します。

■ 私たちのコミュニケーション

私たちは、あらゆるステークホルダーとの適切なコミュニケーションを実践し、政治・行政、取引先等との健全な関係を築き、透明性の高い事業活動を推進するとともに、重要な情報の公正かつ適時・適切な開示を行います。また、市民社会の秩序や安全に脅威を与えるいかなる組織・個人とも、一切の関わりをもちません。

健康宣言

パソナグループは「人を活かす」企業として、私たちに関わるあらゆる人々の、心身ともに健康で心豊かな生活の実現を目指します。また、経営トップの健康経営に対する方針のもと、健康に関する様々な事業活動を通じて、人々の健康づくりに貢献することを誓います。

■健康的に働く環境を育む

働きたいと願う誰もが、才能・能力を最大限に発揮し、それぞれのライフスタイルに合わせた働き方で活躍することができる社会を築きます。ともに働く仲間と、働く豊かさ、楽しさを分かち合い、イキイキと健康的に働くことができる環境を育みます。

■健康的な文化を創造する

文化・芸術・スポーツ活動を通じて、心の豊かさを提供し、すべての人がより豊かで健康的な生活を実現できるよう支援します。

■健康的な食を創る

健康に直結する食の安心・安全に関する情報発信を行うとともに、農業の活性化をはじめとする地方創生を目指し、私たち一人ひとりの行動を通じて、豊かな地球環境を守り、持続可能な社会の実現に貢献します。

環境宣言

パソナグループは、持続可能な社会の実現を目指し、将来を担う次の世代に健全で美しい地球環境を残すため、あらゆる場面で限りある資源を大切に、企業活動を通して環境保全活動に努めるとともに、豊かな地域社会を築きます。

■環境保全への意識を高める

全ての役職員やエキスパートスタッフ、その家族に共感の輪を広げ、環境保全に関する高い意識と関心を持ち、行動します。

■環境保全活動を推進する

当社と関わる全てのステークホルダーの方々とともに、環境保全活動の推進に向けて協働し、活動の輪を広げます。

■環境分野で新たな価値を創造する

環境保全に向けた新たなイノベーションの創出に挑戦し、社会とともに豊かな地球環境を創ります。

BCP宣言

パソナグループは「自然災害・パンデミック対応」はもとより、「地方創生」、「新産業の創造」に向けて、様々な人々が活躍できる多様な働き方、コミュニティの創造、持続可能な新たな企業・社会のあり方を提言し、それぞれの分野で「BCP(Business Continuity Plan)」を提案します。

■未来に繋ぐ

人々の心豊かな生活を創造する「NATUREVERSE」を掲げ、様々な変化に柔軟に対応できる、真に豊かな生き方・働き方を推進し、雇用機会・教育機会を創出します。

■地域社会と共に歩む

都市一極集中から生じる社会課題を解決するため、一人ひとりの才能や能力を活かし、社会やコミュニティとともに「ミューチュアル・ソサエティ(互助の社会)」を実現します。

■新産業を創る

「人が集まる夢のある新産業」を創造することで、経済活動を活発にし、雇用を生み出し、地域社会の発展に貢献します。

ダイバーシティ

年齢・性別・国籍・障害の有無にかかわらず、誰もが夢と誇りをもち、自由に才能を活かして活躍できる社会の実現に向けて、様々な社会インフラを構築。多様な働き方の提案やキャリア形成支援、安心して働ける環境づくり等を通じて、新たな雇用を創造しています。

キャリア形成・就労支援

▶ 多様な働き方を推進

個々の能力や強みを活かし、キャリア創りをサポート キャリアコンサルティング

国家資格を持つキャリアコンサルタントが、一人ひとりと向き合い、明確なキャリアビジョンの構築をサポート。

■ キャリアコンサルティングを受けた方	203,640名
■ 社内で活躍するキャリアコンサルタント	
1級キャリアコンサルティング技能士	18名
2級キャリアコンサルティング技能士	396名
国家資格キャリアコンサルタント	647名
産業カウンセラー等関連資格	628名

“キャリア”と“ライフ”の多様な相談に対応 ワークライフファシリテーター

国家資格キャリアコンサルタント保有者等が仕事をはじめ、健康や育児・介護、マネープランなど幅広い相談に対応。働く人々の自律的なキャリア構築やライフプラン設計を支援。

養成講座受講者	440名
資格認定者	361名



ワークライフファシリテーター認定式

「個人が主役の働き方」を応援

Japan Incubation Base

パソナ

個人事業主やスタートアップが新事業創造後の成長を促進させる環境や機会を提供するプラットフォーム。

会員数	750名
-----	------

働く人のキャリア自律支援

セーフプレースメント・トータルサービス パソナ

働く誰もが自分自身の才能や能力を最大限に発揮し、キャリアを自ら考え、設計し、選択するための各種支援、サービスを提供。

導入企業	1,020社
------	--------

プロフェッショナル人材の豊富な知識や経験、専門スキルを活かす

ProShare (プロシェア)

パソナJOB HUB

proshare

上場企業の役員経験者から専門的なスキルを持つ若手まで、豊富な知識や人脈、ノウハウを持つプロフェッショナル人材が企業の経営課題の解決を支援。DX推進、SDGs、ESG経営コンサルティング等、スキルや知見、ノウハウを活かして活躍。

登録企業	10,000社
登録プロ人材	20,000名



キャリア人材の転職・再就職を支援

キャリアカウンセリングから求人開拓、再就職まで全てのプロセスを専任のコンサルタントがサポート。

転職サポート数	45,400名
キャリア支援サービス拠点	全都道府県 66拠点
再就職・独立起業等の進路決定した方	7,300名
1年以内の再就職決定率	95%

▶ 女性活躍推進

淡路島で仕事と子育ての両立を目指す ひとり親 働く支援プロジェクト

「ひとり親家庭」に向けて、仕事・住居・教育をトータルで支援。淡路島で伸び伸びと子育てをしながら仕事ができる環境と子どもたちに充実した教育環境を提供。さらに、ひとり親同士のコミュニティサロン運営、学び直しを通じた就労支援を全国で実施。

ひとり親支援プロジェクト 参加者	40世帯 93名
ひとり親キャリア支援協会 会員数	193名
未経験からのお仕事応援プロジェクト 参加者	1,660名

国際女性デーに合わせて、輝く女性を応援するイベント PASONA女性フォーラム

経営者・有識者等を招聘し、女性活躍やダイバーシティ推進に向けて、働く女性や企業担当者を対象にパネルディスカッションやセミナーを実施。“Well-being”や“DX・AI”をテーマに、自分らしいキャリアの築き方や、創造的に活躍できる環境づくりなど、働き手・企業双方を支援する情報を発信。

参加者	5,200名
-----	--------

▶ ミドル・シニアの経験・才能を活かす

高い専門知識と豊富な経験を活かす シニア人材の活躍機会を創出 パソナマスターズ

経験豊富なマスターズ人材(シニア・中高年)がライフスタイルに合わせて活躍できる多様な働き方を創出。70歳までの就業機会確保措置が企業の努力義務となる中、出身企業等で活躍できる「企業OB・OG派遣」も展開。

登録者	12,300名
平均年齢	66.8歳

▶ グローバル人材の雇用創出

北米エリアやASEAN地域を中心に拡大 パソナグローバルソリューション

現地企業、政府・自治体、教育機関との連携を深め、クロスボーダーで活躍するグローバル人材の就労支援、海外進出する日本企業へのHR戦略をはじめ、エリア特性に合わせた様々なソリューションを提供。

グローバルネットワーク	13地域 49拠点
-------------	-----------

グローバル人材のための就活イベント JOB博

これまで培ったネットワークを活かし、外国人留学生の採用を検討する企業と、日本での就職を希望する外国人留学生を対象とした合同企業説明会。台湾、韓国などアジア各国でも開催。

これからの未来を創る女性起業家の育成・輩出 女性起業家支援

起業がキャリアの選択肢の一つになるよう女性に特化した起業家育成カリキュラムおよび事業支援プログラム等を実施。

【多様なプログラムを提供】

- 起業家育成および事業支援プログラム「Ladies Be Ambitious」
- スタートアップ成長支援「アクセラレータプログラム」
- 事業プランコンテスト「Queen Award for Startups」
- 経済産業省 ユニコーン創出支援事業「GIRAFFES JAPAN」



女性起業家と支援者をマッチングするビジネスプラン発表会。ファイナリスト10名によるプレゼンテーション

特許庁・知的財産分野で活躍の場を創出 ベテラン人材の新たな職域を開拓

ナレッジバンク/ナレッジパートナー/パソナ知財信託

特許庁の定めた受注資格のある機関として登録され、幅広い専門分野の技術者・研究者の新たな活躍の場を創出。

就業者	440名
-----	------

海外高度人材-留学生と日本企業のマッチングを支援 グローバル人材紹介 Pasona Future Gateway

これまでの教育事業の実績とAwaji Youth Federationのグローバルネットワークを活用し、海外高度人材や留学生、グローバル志向の若手人材と、日本企業・地方自治体とのマッチングを支援。



多様な国籍の人材が国内で活躍

▶ 障害者の雇用創出

才能に障害はない

パソナハートフル／パソナハートフルウエスト

「障害は個性、才能に障害はない」をコンセプトに、働く意欲がありながら就労が困難な障害のある方々がイキイキと働ける環境と、健常者と共に社会参加できる“共生の場”を創りだしてきました。特例子会社パソナハートフルに加え、関西地域で特例子会社として2社目となる、株式会社パソナハートフルウエストを設立。企業向けの障害者雇用コンサルティングや就労支援もさらに拡充。



パソナハートフル 2026年度 事業方針会議

●パソナハートフル Activity Vision

就労支援事業主

企業連携を通して施設利用者の
人生の選択肢を広げる

障害のある方々

夢・目標を自由に描き
それを実現できる機会を提供

特別支援学校

生徒一人ひとりの可能性を
引き出し希望と意欲を育む
進路を開拓

クライアント

障害者と健常者が共に輝き
事業活動に貢献できる
共生の場を創出

《8つの分野で広がるパソナハートフルの取り組み》

●オフィス業務 (2003年～)



パソナグループ各社でファイリング、
契約書発行など様々な業務を遂行

●インソーシング/
アウトソーシング (2003年～)

伝票整理、PC入力、印刷・発送業務等、
様々な庶務業務を受託

●アート村 (2004年～)



“アート”による就労分野の拡大を目的に
アーティスト社員が就労

●アート村工房 (2006年～)



アート村作品をモチーフに、手づくりで
心のこもった商品を製造販売

●ゆめファーム (2006年～)



身体にも地球にも優しい無農薬・有機
栽培で野菜などを生産・販売

●パン工房 (2007年～)



プロの職人の指導のもと、無添加のパン
や焼き菓子などを製造・販売

●教育事業 (2010年～)



就職を希望する学生向けにインターン
シップやキャリア教育を実施

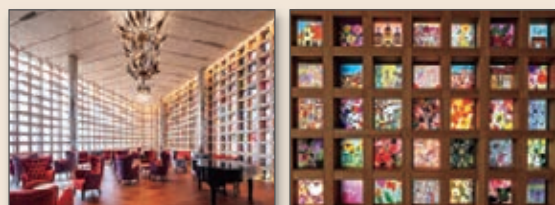
●障害者人材紹介/
コンサルティング (2011年～)

障害者雇用のノウハウを活かしたコンサル
ティングと人材紹介

TOPICS

アート村作品がHALL岐美を彩る！

2026年6月オープンした長期滞在型未病リトリート施設
「THE PASONA natureverse retreat」HALL岐美の
壁面を約300点のアート村作品が鮮やかに彩る。



音楽と共に滞在者の心身を緩やかに解きほぐす場を創出

ゆめファーム・柏「米作り体験会」

パソナグループの社員・家族が参加し、田植えや稲刈りを
手作業で体験。農業や食の大切さを学び、収穫したお米の
一部はこども食堂やフードバンクに寄付。



地域の方々も参加して交流を深める毎年恒例のイベント

安心して働ける環境づくり

▶ 仕事と家庭の両立支援

働く子育て世代に向けて

仕事と子育ての両立支援

パソナフォスター／パソナライフケア

●パソナフォスター

認可保育所や企業内などの保育施設、公設・民営の学童施設や、児童センターの他、託児サービスを展開。働く子育て世代が、仕事と育児を両立しながら社会で活躍できる子育て環境づくりと子どもたちの豊かな心と主体性を育む成長と学びの場を提供。

保育施設／園児数	41 施設／1,650 名
学童クラブ・児童センター／児童数	59 施設／7,100 名



東京本社、大阪支店、保育施設 計16拠点にて、品質マネジメントシステム「ISO 9001」を取得



夏休みなど長期休暇に従業員のお子様をお預かりする企業内学童保育サービスや託児サービスを拡充

●パソナライフケア

自治体と連携し、訪問型の家事・育児支援やベビーシッター利用支援、産前産後の家事援助などを通じて、子育て家庭の負担を軽減。専門スタッフが家庭に寄り添い、安心して子育てできる環境づくりを支援。

受託数	25 自治体／38 事業
子育て支援サポート 利用件数	85,030 件



市川市 産前・産後の家庭の家事・育児サポート



江戸川区 3歳までの子どもまたは多胎の妊婦さんがいる家庭をサポート

介護離職ゼロに向けて

仕事と介護の両立支援

パソナライフケア

働き盛りの40~50代が親の介護で離職を余儀なくされることのないよう、仕事と介護の両立支援セミナーや個別相談会を実施。また、地域に密着した訪問、通所等の介護事業所を展開。

支援サービス導入企業数	330 社
セミナー参加者	33,000 名
個別介護相談 ※介護相談デスク含む	2,200 件
介護事業所数	16 箇所



地域に根ざした介護施設の運営



介護にかかわる多様なセミナーを開催

▶ プロフェッショナルによる 家事代行・ファシリティサービス

家事代行サービス

家ゴト／クラシニティ

パソナライフケア／パソナ

豊富な経験と専門知識を有するスタッフが、共働き家庭等の家事負担を軽減。掃除や洗濯、料理をはじめ、整理収納やシニアの見守り、産前・産後の育児援助などにも対応。フィリピン人の家事プロフェッショナルによる「クラシニティ」サービスも展開。

家事代行スタッフ数	5,860 名
-----------	---------



調理経験豊富なスタッフが、手作りの美味しさをお届け



高齢者の外出付き添いや見守りなど安心のサポートを提供

施設管理・その他支援

ファシリティサービス

パソナライフケア

プロフェッショナルによる家事代行サービスで培ってきたノウハウを活かし、淡路島内のオフィス・レストラン、宿泊施設、社宅などの清掃・リセット業務や食堂、ケータリングなどの生活支援サービスを提供。

サポート施設数	46 箇所
---------	-------



宿泊施設の調理補助やベッドメイキングなど、新たな職域を拡大



人材育成

あらゆる人が雇用機会を得られるよう、ビジネススキル習得を図る多彩な研修プログラムを展開するほか、デジタル化やグローバル化に対応する専門人材、次世代を担うリーダー人材を育成しています。

あらゆるステークホルダーに多様な研修を提供

人生100年時代のリスキリングプログラム

パソナリカレント

パソナマスターズ

生き方・働き方が多様化する社会で活躍し続けるために、個人のキャリア・ライフプランに合った学びの場を提供。ワークライフファシリテーターが一人ひとりに伴走し、スキルアップと将来のライフプラン設計をサポート。

●学びのカリキュラム

Academic

大学と連携し、専門分野の知識の深化や新しい分野の知識を学ぶ

Liberal Arts

教養を広げ、より豊かな人生のために文化的な学びを得る

Social

ボランティア・地域支援等、社会に貢献するために必要な情報、知識を学ぶ

Work Life

ライフステージに合わせた働き方や、社会で活かすスキル・知識を習得する

受講者

3,600名

講座数

2,300講座



自分を知り・自分を磨き・自分を活かす 人生100年時代の学びのプラットフォーム

エキスパートスタッフ向け研修プログラム

Pasona Career College

パソナグループ各社のエキスパートスタッフにビジネスシーンで広く活用できるパソコンスキルや語学等の講座や、スキルアップや資格取得に役立つ専門講座など、幅広いメニューを集合型やe-learningで開講。

受講者

94,000名

講座数

11,700講座

エキスパートスタッフ向け選抜認定プログラム

スタッフフェロー制度

パソナ

長期就業のエキスパートスタッフを対象とした選抜認定プログラム。研修や勉強会、CSR活動、仲間との交流や企画提言・実践を通じて、視野と選択肢を広げ、自律的なキャリア形成と成長を支援。

企業向けビジネス研修

スキル向上・キャリア形成支援

パソナHRソリューション/
パソナジョイナス

階層別研修や新入社員など、あらゆるビジネスシーン、多様な世代に向けて、豊富なカリキュラムを対面やオンライン、公開セミナー、eラーニング等で展開。

受講者

65,000名

講座数

1,300講座

デジタル人材

AIの時代に価値を創造する人材育成

パソナデジタルアカデミー

パソナデータ&デザイン

DX時代に求められる発想力と実践力を育む学びの場として、デジタル技術やビジネス変革に関する体系的なプログラムを提供。業界・職種を越えた多様な人材が集い、対話や実践型ワークショップを通じて、「人とAIの協働」を主導する次のリーダーを育成。

プログラム受講者

13,045名



企業・自治体を対象に社会・顧客課題をAXで解決する企業リーダーを育成



Microsoft社と連携し、デジタル人材育成プログラムをエキスパートスタッフ向けに提供



AXリーダーズプログラム

AI時代に、業界を超えたコラボレーションを体験する人材交流型プログラム

フューチャーデザインプログラム

部長以上を対象に未来ビジョンとビジネスアーキテクチャデザインを描くプログラム

ITパスポートサクセスプログラム

組織全体のIT知識向上を目指すDX人材育成の初期プログラム

グローバル人材

アジア地域に展開

語学教育・社員研修

Pasona Education

個人・企業向けの語学教育(中国語・広東語・英語・日本語)をはじめ、アジア全域でのスタッフトレーニング、カスタマーサービス教育など、ビジネスを幅広くサポートするためのプログラムを展開。

企業/学校向け語学研修・社員研修 **800名**

個人向け日本語・英語・中国語・広東語レッスン **3,200名**

香港滞在型グローバル人材育成研修

Pasona Global Edge

Pasona Education

日本の高校生や大学生、企業の若手社員を対象に、多文化が共存する国際都市 香港で、グローバルリーダーに必要なスキルを学ぶ人材育成プログラムを提供。

淡路島における 長期滞在型・実践型プログラム

グローバルリーダー育成研修 Pasona Future Gateway

若手社員や学生を対象に、異文化理解や課題解決力、コミュニケーション力、リーダーシップを実践的に育成。国内外の企業や大学、国際機関と連携し、地域とグローバル双方の課題に向き合う学びを提供し、次世代のリーダーを育てる。



AI活用や起業家精神を学ぶ、学生向け短期集中研修「Human + Tech Futures Camp」

幼児教育・児童教育

子どもの豊かな心と好奇心を育む

パソナフォスターの教育プログラム

幼児から児童まで、英語・音楽・リトミック・STEM教育など独自教育プログラムで、子どもたちの豊かな心と知的好奇心を育む場づくりを実践。



淡路島で自然体験と英語教育

Awaji Kids Garden

幼少期から豊かな自然と英語に親しみ、子どもたち一人ひとりの主体性・創造力・多様性を育む国際ショナル自然活動プログラム。



国際バカロレアIB PYP認定校

Awaji Island International School

淡路島で働くパソナグループ社員の子どもたちを対象に“英語で学ぶ”環境を整え、自身の興味関心を探求し、個々の才能を発揮できる教育プログラムを提供。



グローバルスタンダードに基づく「サステナブル人材」育成

パソナESGアカデミー

パソナサステナビリティ

企業のサステナビリティ経営を専門的に支援するパソナサステナビリティでは、環境、人的資本、ガバナンスなど、ESG分野の知識を持つ人材を育成する研修・教育プログラムを提供。ビジネス研修の運営ノウハウとBSI(英国規格協会)ジャパンの持つコンテンツを融合。さらに、行政機関や大学との連携により、若者に向けた教育プログラムも実施。



国立淡路青少年交流の家と連携「次世代向け環境教育プログラム」



ESGリーダー育成研修
淡路島でのフィールドワーク等を通じ
ESGの視点を持つ人材を育成

Well-being

心身ともに健康で心豊かな生活の実現を目指し、誰もが健康に働くことができる環境づくりや、健康的な文化・食の創造に貢献。働く一人ひとりが、イキイキと活躍するための各種支援サービスを提供しています。

心身ともに健康に働ける環境づくり

従業員の健康管理をサポート

健康経営支援サービス

パソナ

従業員の健康管理が企業にとって重要な経営課題とされる中、これまで培った健康経営のノウハウを元に企業の健康経営をトータルにサポート。

サポート対象者 **3,400,000名**

●健康経営推進サポート

健康経営PDCAコンサルティング／ライフスタイル調査／健康LIVEセミナー／健康動画配信

●健康管理室アウトソーシング

健康管理業務の運営を代行

●女性の健康サポート「Kira+sup(キラサポ)」

企業、健康保険組合、自治体に向けて女性特有の健康課題に特化したケアと支援

●オンライン健康推進室

LINEを使った健康相談や健康情報配信から看護師、保健師による面談や保健指導、研修を提供

働く人々のメンタルヘルスケアをワンストップでサポート

セーフティネット サービス パソナセーフティネット

豊富な実績に基づくメソッドでメンタルヘルスケアサービスを提供。24時間365日相談窓口をはじめ、ストレスチェック、ハラスメント対策、研修、復職支援、産業医紹介等を通じて、働く人の心の健康に寄り添い、企業価値の向上をサポート。

会員企業・団体 **2,000社**

会員数 **1,500,000名**

人と組織が輝くワークプレイスづくり

COMORE-BIZ (コモレビス)

パソナ日本総務部

自然と触れ合うと人間が本能的にやすらげる「バイオフィリア理論」に基づいた空間づくりを行う独自のソリューション。植物や自然音をとり入れたバイオフィリックデザインを提供することで、従業員と企業のWell-being向上に貢献。



日本騒音制御工学会 2025年度「環境デザイン賞」を受賞

健康リスクによる経営インパクトを可視化するプラットフォーム

Wellness Cloud(ウェルネスクラウド)

パソナ

従業員の健康状態および関連情報を一元管理し、健康リスクや経済損失を可視化することで、企業の健康経営を支援するプラットフォーム。



パソナグループ・パソナ 健康経営優良法人10年連続認定のほか、グループ各社が健康経営認定をいただいています。

経済産業省・東京証券取引所

「健康経営銘柄2026」認定

・パソナグループ



経済産業省・日本健康会議

「健康経営優良法人2026(大規模法人部門) ホワイト500」

・パソナグループ

・パソナ

・パソナHS

「健康経営優良法人2026(大規模法人部門)」

・パソナJOB HUB

・アサヒビールコミュニケーションズ

・パソナフォスター

・パソナライフケア

「健康経営優良法人2026(中小規模法人部門) ブライト500」

・パソナ日本総務部

「健康経営優良法人2026(中小規模法人部門) ネクストブライト1000」

・パソナセーフティネット

「健康経営優良法人2026(中小規模法人部門)」

・パソナロジコム

・丹後王国ブルワリー

健康で、自分らしく、豊かに生きるJapanese Longevity

長期滞在型未病リトリート施設

THE PASONA natureverse retreat

大阪・関西万博で発信した未来ビジョン「NATUREVERSE(ネイチャーバース:人と自然、テクノロジーが共生し、人々が思いやりの心でつながる、真に豊かな世界)」をコンセプトに、淡路島におけるWell-beingの新たな象徴となる、食・運動・睡眠を軸に、心身の状態とコンディションを整える「未病リトリート施設」を開設。



建築設計は、プリツカー賞受賞の世界的建築家・坂 茂氏が担当。木材を中心に自然環境との調和を大切にしながら、滞在する人の心身の状態や時間の流れに寄り添うサステナブルな空間を設計



自然光の入る吹き抜けのアトリウム空間が広がるフォレスト



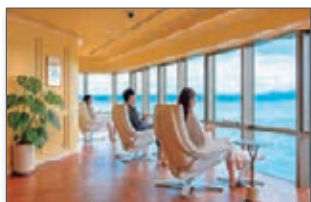
クラシックやジャズなどの生演奏を楽しめる音楽ホール。壁面はアート村アーティストの約300点の作品が彩る

● パーソナル“未病”プログラム



タラソテラピーや、ヨガ、トレーニングなど、一人ひとりに最適なプログラムを設計

● 未病ファシリテーター



必要に応じてクリニックと連携し、無理のないコンディショニングの継続をサポート

● 温泉・客室



身体を芯から温める塩化物泉の天然温泉を全室に完備

● 食(ウェルネスガストロノミー)



ミシュランで星を獲得したシェフらが旬の食材と発酵文化が織りなす多彩な食を5つのダイニングで提供

AWAJI WELL-BEING WEEK (2022年～)

淡路島の自然豊かな環境の中で、自身にとっての“豊かさ”を見つめ直す機会や、スポーツ・食・アート・イノベーションなどをテーマに、心身ともに健康でWell-beingな社会を実現するイベントを毎年開催。この取り組みに多くの団体・企業から協賛をいただき、実施しています。

からだ・こころ・きずなをテーマに未来社会をデザイン

Well-beingビジネスコンテスト

淡路島を舞台に、Well-beingをテーマにした新産業の創出を目的に、スタートアップによるピッチイベントや、有識者によるパネルディスカッションを実施。

【後援】神戸商工会議所 / 大阪商工会議所 / 京都商工会議所 / 兵庫県 他 13団体

一人ひとりの、社会の、地球の、Well-beingに向けて

イノベーションフォーラム

「医療・ヘルスケア」「食と農」「生き方・働き方」「リビングラボ」の分野で、第一線で活躍する有識者・実践者を招き、より良い未来社会の実現に向けてデザインを共創するイベントを開催。

運動会競技によるスポーツの祭典

UNDOKAI WORLD CUP

あらゆる人々が健康であり続ける社会の実現に向け、自然豊かな淡路島で大人から子どもまで誰もが楽しめる大運動会を開催。個人・企業・団体を問わずご参加いただき、心身の健康を育む機会を創出。

【後援】スポーツ庁 / 兵庫県 / 淡路市 / 洲本市 / 南あわじ市 他 12団体

“食”を通じたWell-beingな社会を実現

ワールドシェフ王サミット

「食」を通じたWell-beingをテーマに、料理人や食と健康の専門家を招き「食育フォーラム」と「料理大会」を開催。

●ワールドシェフ王料理大会

国内外から集った一流シェフたちが「健康的な食の在り方」について学ぶ“健康”をテーマにした料理で競う。

●ワールド食育フォーラム

機会を創出。

【後援】外務省 / 文部科学省 / 農林水産省 / 経済産業省 / 兵庫県 / 淡路市 / 洲本市 / 南あわじ市 他 10団体

地方創生

パソナグループの地方創生の取り組みは、2003年に農業分野の雇用創造・人材育成を目指した「農業インターンシッププロジェクト」からスタート。

現在では、東京一極集中から生じる様々な「社会の問題点」の解決はもとより、Well-being産業の創造を目指して、兵庫県淡路島をはじめ、東北や京丹後、岡山など、全国各地で自治体や地元企業、地域の方々と連携しながら様々な事業を展開しています。

【淡路島での取り組み】

2008年、日本の農業の活性化と独立就農支援に向けて「パソナチャレンジファームin淡路」をスタート。2011年、兵庫県から委託を受け、若者の人材育成と地域活性化を目的に「ここから村プロジェクト」を開始。以来、多数の観光施設、様々なイベントや人材育成プログラム等を通じて、「人材誘致」による独自の地方創生事業を推進しています。2020年には本社・本部機能の一部を淡路島に移転。新たなWell-being産業の創造に取り組んでいます。

BCP

真に豊かな生き方・働き方の実現

夢のある新産業の創造

▶ 様々なソーシャルインパクトを実現

就労者数

約 2,000 人

パソナグループの管理部門やインサイドセールス、観光・宿泊施設、農業など多岐にわたり地元の雇用を創出。

※就労者：淡路島内で勤務する従業員数（パート・アルバイト除く）

関係人口

160 万人超

淡路島内のパソナグループの観光・宿泊施設を訪れる利用者が年々増え、関係人口の増加に貢献。

※関係人口：淡路島内各施設・アトラクション年間2025年度来場者数

市人口（社会増減）

消滅可能性都市 脱却

淡路市の市政発足以来初めて、2020年に転入者数が転出者数を上回る人口の社会増を達成。

地域経済貢献額

100 億円超

イベントや観光誘致による経済波及効果で、地域経済の活性化を推進。

※2025年5月期まで12年間の累計額

観光・ツーリズム事業

▶ 世界で人気の日本のアニメ・マンガと、淡路島の大自然を融合

兵庫県立淡路島公園アニメパーク ニジゲンノモリ

©白井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK
©白井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 1993-2026
©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・びえろ

© BINARY HAZE INTERACTIVE Inc.
TM & © TOHO CO., LTD.
© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX
©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season製作委員会

東京ドーム約28個分の敷地面積を誇る公園内にある、自然とマンガ・アニメ等の二次元コンテンツを五感で体験できる、日本初の新感覚エンターテインメントアニメパーク。世代や国境を越えて愛される作品の世界観を再現した多彩なアトラクションを設置。

●ゴジラ迎撃作戦



世界初 実物大のゴジラをジップラインで体験

●NARUTO&BORUTO 忍里



世界で人気の「NARUTO-ナルト-」シリーズの世界観を再現した忍者アトラクション



●クレヨンしんちゃん アドベンチャーパーク



大人も子どもも楽しめるジップラインや巨大アスレチック

●ドラゴンクエスト アイランド



物語の主人公となり自分自身の足で冒険するフィールドRPGアトラクション

●TOKYO SCRAMBLE



新作サバイバルパズルアクションゲームの世界観を体感できる、脱出アトラクション

●進撃の巨人



期間限定 コラボイベント

▶ 世界中からファンが集まる！ハローキティを通じて、淡路島の魅力を国内外へ発信

海をテーマにしたメディアアート&レストラン HELLO KITTY SMILE

誰もが主役になれる魔法の竜宮城をコンセプトに、ハローキティの世界観をプロジェクションマッピングで体験。ハローキティとのグリーティング、ショッピング、アトリエ体験、本格中華料理なども楽しめる人気スポット。



自分だけのオリジナル作品を作る素焼き絵付け体験も大人気
HELLO KITTY © 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. P180226-1

ハローキティのショーと食事が楽しめるシアターレストラン HELLO KITTY SHOW BOX

歌・ダンス・生演奏が融合したハローキティのショーと、バラエティ豊かな料理やスイーツを提供。ショーと食を通して、大人から子どもまで楽しめるエンターテインメント空間。ギネス世界記録™ 認定世界最大のリンゴのおうち「HELLO KITTY APPLE HOUSE」併設。



ステージと一体になって楽しめるハローキティのオリジナルショーを上演
*ハローキティの衣装は時期により異なります

▶ 淡路島の豊かな自然と地産地消の食材を活かしたレストラン&カフェ

● のじまスコアラ



閉校の小学校をリノベーション。レストランやマルシェ、動物園などを併設

● 青の舎



館会席を中心とした和食を愉しめる、全席海に面したレストラン

● 海の舎



レトロな迎賓館を思わせる空間で「和製洋食」を愉しめるクラシックなレストラン

● 古酒の舎



全国100以上の酒蔵から厳選した熟成古酒を集結したショップ

● クラフトサーカス



絶好のロケーションで食事を楽しめるシーサイドレストラン&マーケット

● オーシャンテラス



最高級淡路ビーフをセルフフローストで堪能できるグリルレストラン

● オーベルジュ フレンチの森



淡路島の旬の食材を引き出すフランス料理を提供するオーベルジュ

● 海神人の食卓



旬を味わう御膳料理の「宴」、高級食材を鉄板焼き・すき焼きで愉しむ「棧敷」

● ミエレ / ミエレザガーデン / ミエレザダイナー



潮風香るオープンデッキのはちみつカフェをはじめ、3つのミエレを展開

● 淡路シェフガーデン by PASONA



様々なジャンルの人気店が集結する屋外型コンテナキッチン

● Lady Bird Road



ヨーロッパの街並みをイメージした多くの店舗が集結するシーサイドモール

● Oh-SOBAR



波の音を聴きながら、淡路島の厳選食材を織り交ぜたモダンそば割烹

アート&カルチャー事業

音楽を通じた地方創生に挑戦
パソナ音楽島プロジェクト

コロナ禍で活動の場を失った音楽家やアーティストたちが全国から集い、始動した地方創生プロジェクト。淡路島の各施設で、コンサートやミュージカルなど、様々な活動を企画・実施。音楽と仕事のダブルキャリアを実践。

●海の舎 ミュージカル&オペラナイト

「ローマの休日」や「サウンド・オブ・ミュージック」など、人気ミュージカル作品を上演するミュージカル&オペラナイトを実施。



●オーベルジュフレンチの森 生演奏

ピアノやオペラ、フルート、ハープなど、その日によって異なる音色を楽しめる生演奏を実施し、上質な音楽を通して特別な空間を演出。



●オーシャンテラス ジャズナイト

多彩なアーティストによるジャズナイトを開催。洗練されたジャズの生演奏で、海辺のリゾートならではの上質な空間を演出。



●劇場 波乗亭 公演

有名劇団出身の演出家や客演による舞台やミュージカル、コンサートなど、日本の伝統文化を取り入れた、オリジナリティあふれる演目を上演。エンターテインメントを通して地域の魅力を発信。



●オペラ公演

若手声楽家が集まり、淡路島を中心にオペラ公演を実施。学校公演やマスタークラスを定期的に企画し、地域の芸術文化の発展と次世代の音楽家の育成を目指す。



●HELLO KITTY JAZZ BAND SHOW

歌やダンスを取り入れたオリジナルショーを上演。華やかなステージを通して、子どもから大人まで幅広い世代が楽しめるエンターテインメントを提供。

国際エンターテインメントショー
Awaji Art Circus

世界各国から集まったアーティストが、現代サーカス、ダンス、音楽などを融合させた芸術的なショーを淡路島内で披露。さらに淡路島の小学校を訪問し、巡回公演を行うなど教育文化への貢献に寄与。淡路市、洲本市、南あわじ市の3市が協賛。



淡路島をテーマに作り上げたオリジナルショーを披露

世界的ダンサーによる本格的なバレエ
PASONA Awaji World Ballet

ウクライナへの支援プロジェクトをきっかけにスタート。世界で活躍するダンサーが淡路島に集い本格的なバレエ公演を開催。コンクールやアカデミー、交流会を通じた、バレエプラットフォームの裾野を広げる活動も推進。



世界平和への祈りを込めたチャリティバレエ公演「Souls for peace」毎年開催

地方創生を志す若者たちが結成
太鼓集団 鼓淡(こたん)

パソナグループと兵庫県が共同で立ち上げた人材育成事業「ここから村」に集まった若者たちが結成した太鼓集団。日本の伝統文化である和太鼓演奏を通じて、地域の魅力発信。淡路島をはじめ国内外のイベントで活躍。



2025年 大阪・関西万博では海外パビリオンとのコラボで演奏披露

日本で唯一の常設海上アートステージ PASONA HARBOR STAGE

Art Well-beingを体験する日本で唯一の常設海上ステージをコンセプトに、淡路島の自然環境と文化芸術を掛け合わせた新たな体験を提供。オペラ・バレエ・ダンス・和太鼓など多彩な文化・芸術を大自然の中で体験できる“Art Well-being”を提供し、新たな観光価値と交流機会を創出。



自然とアートが一体となる日本唯一の海上ステージ



最新鋭の映像・音響とダンサーによるパフォーマンス

アグリカルチャー事業

サステナブルガーデン「Awaji Nature Lab & Resort」施設内に自然循環型滞在施設、農家レストラン、フィールドワークなどを展開。農・食・住をテーマに五感を使って楽しみながら自然と人との共生を学ぶ機会を提供。暮らし方や消費、物の選び方など環境や健康に配慮した価値観を醸成。

自然循環型滞在施設 はたけのリゾート 燦燦Villa

大阪・関西万博の大屋根リングを設計した藤本壮介氏をはじめ、国内外で活躍する建築家9名が環境にも人にも優しいエコハウスを設計。宿泊や農業体験で自然と触れ合い、“農ある暮らし”の魅力を体感する滞在型施設。



設計: 藤本 壮介 氏



設計: 芦澤 竜一 氏



設計: 芦澤 竜一 氏



設計: 牧野嶋 彩子 氏



設計: 中村 拓志 氏



設計: 原田 真宏 氏 / 麻魚 氏



設計: 藤本 壮介 氏



設計: オーレル・エビ 氏 / アルマン・レイ 氏 / バトリック・レイモン 氏



設計: 板坂 諭 氏



設計: 後藤 栄一郎 氏



設計: 西田 司 氏 / 長堀 美季 氏 / 伊藤 健吾 氏

農家レストラン 陽・燦燦

自社栽培の採れたて野菜など地産地消の食材を使った農家レストラン。坂 茂 氏設計による環境にも優しい空間を創出。



フィールドワーク サステナブル研修プログラム

食の安全や自然環境への関心が高まる中、企業・団体・学校法人からのニーズに応え、SDGsを実践的に学べる研修プログラムを開講。



参加者

3,000名

教育コミュニティ事業

新たなイノベーションを創造する社会起業家を育成

Awaji Youth Federation

世界から優秀な若者や社会起業家が集い、多様な価値観と知識・経験を活かし、新たな産業の創造や地方創生の実現を目指すプログラム。プログラム終了後も、引き続き淡路島に居住し、地域課題解決を目指して更なるイノベーション創出に取り組むフェローも多数。

第1-7期生

51ヶ国 124名

としまスコーラ

Well-being産業の人材創出拠点。「セントラルキッチン」や「ヴィーガンスイーツ研究所」、料理人材育成プログラム「Awaji Chef's Scuola」を展開。



京都の老舗料亭「菊乃井」三代目 村田吉弘 氏が
Awaji chef's scuola特別名誉講師として指導

国連・政府機関・海外大学との連携

パソナグループの国内・海外ネットワークを活かし、国連や政府機関、海外大学と人材育成・就労支援や、企業進出、観光促進などでMOUを締結。多様な働き方とキャリア形成支援を拡充。

主なMOU締結機関

- ・ウィーン工科大学
- ・ヴェネツィア・カフスカリ大学
- ・国際連合大学国連機関 UNITAR
- ・台湾大学
- ・台北医学大学 他
- ・ベトナム / ズイタン大学
- ・オックスフォード大学
- ・香港大学
- ・ハーバード大学デザイン大学院

Awaji Global League

淡路島に世界中の大学生が集まり、協力しながらアイデアを交換し、現実社会の課題に対する革新的な解決策を考える3日間の国際プログラムを開催。



第2回目となる2026年度は世界15ヶ国・地域から
36名の学生が参加

ウェルネスリトリート事業

大自然の中での座禅リトリート
禅坊靖寧(ぜんぼうせいねい)

淡路島の大自然に囲まれた全長100mのウッドデッキで、禅や書などのアクティビティと粥や豆腐などの身体にやさしく健康的な料理で、心身ともに整える座禅リトリート施設。



建築業界で最も権威ある賞のひとつ「プリツカー賞」受賞の建築家・坂 茂 氏が設計。第8回ウッドデザイン賞受賞

和モダン ウェルネスステイ
洗心何方(せんしんわほう)

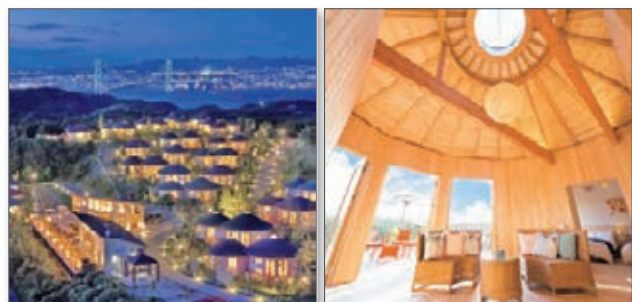
寺社建築で知られる世界最古の宮大工集団「金剛組」が手がけた施設を和モダンウェルネスステイとしてリニューアル。淡路島の旬の食材が織りなす創作和食と、源泉かけ流し温泉で、心と身体の調和を目指す癒しの宿。



熟練の匠による日本庭園や寺社建築などの伝統的な技法を活かした門や回廊

星降る丘のラグジュアリーヴィラ
Grand Chariot 北斗七星135°

広大な兵庫県立淡路島公園「ニジゲンノモリ」の最も高台に位置するラグジュアリーヴィラ。夜には対岸に光り輝く神戸の街並みや、満点の星空を愉しめる。アニメとコラボしたキャラクタールームも備える。



約134haの広大な県立淡路島公園の中の最も高台に位置する、淡路島で唯一のロケーション

心も身体も健康になれる宿泊研修施設
望楼青海波

淡路島の大自然を感じながら宿泊研修ができる施設。明石海峡大橋が望める絶好のロケーションにあり、ラドン温泉やジム、読書スペースなども利用できる。



心も身体も健康になれる環境で研修に集中できる施設

【全国での取り組み】

日本全国で自治体と連携し、地域活性化事業を推進。Uターン、移住促進をはじめ特産品の海外での販路開拓など、日本の食、文化、歴史などの特性を活かした新たな事業を提案。東日本大震災を受けた東北復興支援の取り組みからスタートしたパソナ東北創生をはじめ、パソナグループ各社がそれぞれに、地域で地元企業等と連携し、新たな地方創生を推進。

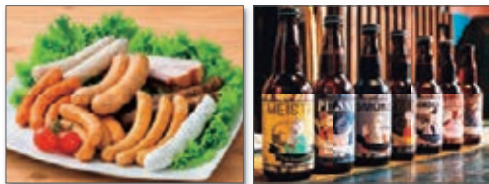
全国での地方創生事業

231 事業

丹後王国ブルワリー / パソナ丹後蔵 地域特産品の開発

京丹後

国内外のコンテストで10年連続受賞を誇るクラフトビールをはじめ、地域特産品の開発・販売を通じて、丹後地域の魅力を広く発信。



「第3回IFFA日本食肉加工コンテスト2025」金賞
「ジャパン・グレートビア・アワーズ2025」銅賞

パソナ東北創生 古民家 リゾート平泉倶楽部

岩手

世界遺産の町、岩手県平泉町で築150年の日本家屋をリノベーションした古民家リゾート施設を運営。東北の観光振興と地域産業の更なる活性化を推進。



一日一組限定一棟貸し宿泊施設

匠創生 / パソナ古酒蔵 / 日本の古酒蔵 古酒専門酒蔵 日本の古酒蔵

兵庫

日本初となる古酒専門の共同蔵置場を開設。中小の酒蔵の経営課題の解決と、新たな商品開発を通じて、古酒市場の拡大を目指す。



淡路島「古酒の倉」にて全国の酒蔵から厳選した熟成古酒を販売

パソナ東北創生 釜石市 ジョブカフェかまいし

岩手

釜石市から受託事業として、就労相談窓口を運営。仕事に関する相談をはじめ、企業からの人材採用や従業員の育成・定着等の相談にも対応。



セミナー参加者によるディスカッション

パソナグループ 上臼棚田 復元プロジェクト

岡山

日本の棚田100選に選ばれる上臼棚田の復元プロジェクトを推進。古民家を改装したカフェも運営。



農林水産省「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」認定

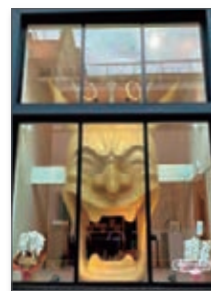
パソナ地方創生 地域まるごとホテルプロジェクト

香川

香川県琴平町で、商店街の空き店舗を再開発し、宿泊施設、ベーグルショップ、日本茶カフェをオープン。地域の魅力を国内外の観光客に発信。地元雇用の創出にも寄与。



「Bagel House KOTOHIRA」ベーグル店として日本初となる日本農林規格JAS0026を取得



地方創生の相談窓口開設 自治体からの相談にワンストップで対応

「パソナ地方創生 Biz」

自治体や企業・団体から寄せられる地方創生に関する多様な相談に応えるため、2026年6月に「パソナ地方創生 Biz」を開始。全国各地で推進してきた地方創生・観光事業の実績や知見を活かし、自治体や地域課題の解決に取り組む企業・団体からの相談窓口機能を担う。



環境経営アクション

パソナグループは、持続可能な社会の実現を目指し、将来を担う次の世代に健全で美しい地球環境を残すため、企業活動を通して環境保全活動に努めています。2023年からは環境マネジメント新体制を発足。パソナグループ「環境宣言」に基づく基本方針の下、グループ全役職員が環境保全に関わる活動を実践。さらに、企業・自治体等のお客様に向けて、GX(グリーントランスフォーメーション)に向けた取り組みを支援するサービスをグループ各社で展開しています。

■環境事業の推進

パソナグループ各社がそれぞれに強みを活かして連携。気候リスク等の開示やCO₂排出量の削減など、各種コンサルティングやBPO(ビジネスプロセスアウトソーシング)、人材面の支援まで、環境経営の推進を支援する多様なサービスを展開。

環境経営コンサルティング

ESGやサステナビリティに関わる経営戦略の策定や専門組織の立ち上げ、情報開示サプライチェーンマネジメント支援。

CO₂排出量可視化支援

CO₂をはじめとする温室効果ガス(GHG)排出量の可視化に向けた、算定作業や複雑なデータ管理支援。

パソナグループのGXソリューションを提供

株式会社パソナ
株式会社パソナ日本総務部
株式会社パソナJOB HUB
株式会社パソナサステナビリティ



環境負荷低減/省エネ化支援

施設管理の専門知識を活かし、施設や設備の省エネ化に向けた分析から対策立案、ソリューション提供までを支援。

環境教育

環境経営やGXの推進をはじめとする、サステナブル経営をリードする人材の育成に向け「PASONA ESG ACADEMY」提供。

施設管理

オフィスや工場・商業施設の法令等への環境対応を支援。

組織風土醸成

環境意識の醸成や積極的な環境アクションの推進。

■環境人材の育成

●環境教育

社内外の専門家を講師に招き、全役職員が環境について学び、環境保全への意識向上とアクションにつなげる機会を創出。

参加者 **3,200名**

●環境保全を通じた人材育成

アースデイ(4月)とWorld Cleanup Day(9月)に併せ、国内外70拠点を一斉に環境保全活動を実施。また全国のオフィス一斉消灯イベント「アースデイナイト」を実施し電力削減と意識醸成の活動を実施。

活動件数 **313件**

参加者 **5,628名**

●環境だより「SONAERU」発信

パソナグループの環境活動への理解・浸透をはかるため、社会、エキスパートスタッフ、従業員に向けてHP、SNSを通じて情報発信。

●防災・防犯の取り組み

役職員・エキスパートスタッフの安全・安心と地域への貢献の両面から防災・防犯活動をグループ各社および部門横断で推進。



東京・淡路島で実施している防災訓練



■環境負荷の軽減に向けた、CO₂総排出量削減の取り組み

事業活動に伴う温室効果ガスの排出量を算出・測定するとともに、削減目標として「2030年度 カーボンニュートラル達成※」を設定。パソナグループのオフィス及び運営する施設においては、再生可能エネルギー由来の電力を積極的に利用しているほか、社用車においても電気自動車やハイブリッド自動車への切り換えを行っています。

※当社グループの事業活動に伴う温室効果ガス排出量の「スコープ1」「スコープ2」が対象

淡路

飲食・観光施設 再生エネルギー100% / 環境配慮型の施設運営

パソナグループが淡路島で展開する飲食・観光施設およびオフィス、社員寮、社宅において、温室効果ガスを排出しない再生可能エネルギー電力100%に切替え。また、ZEH基準を満たした社宅の整備を進め、環境配慮を推進。

飲食・観光施設

22施設

オフィス・寮・社宅

10拠点

淡路

食品残渣の資源循環大型コンポスター 導入・運用

淡路島内飲食施設からの食品残渣を回収。生成した堆肥を自然栽培農場で活用することで地産地消のサイクルを実現。

生ごみ投入量

12,445 kg

推定堆肥化量

6,228 kg



全国

資源の削減

デジタル化推進によるペーパーレス化を全社で推進。

全国

社有車の脱炭素化

ガソリン車からEV／PHEV車*への切替促進。

*PHEV車：プラグインハイブリッド車(ガソリン・電気併用車)

全国

省エネ推進

オフィスや施設の電力を再生可能エネルギーへの切替を促進、施設ごとの省エネ推進。

全国

デジタルクリーンナップ

デジタルデータを整理し、環境負荷を減らす取組みを推進。

■情報開示

●CDP 気候変動2025「B」評価

国際的な環境非営利組織CDP(Carbon Disclosure Project)が公表する「気候変動レポート2025」において、上位から3番目の「B」スコアを獲得。

●事業活動に伴う温室効果ガスの排出実績

項目	(単位)	2025年度(2026年5月期)
スコープ1	t-CO ₂	2,397
スコープ2	t-CO ₂	4,076
スコープ3	t-CO ₂	119,092
合計	t-CO ₂	125,565

(注)

1:データ実績の集計範囲は、パソナグループ単体の実績及び連結売上高に占める割合の大きい連結会社11社の実績

2:スコープ3は、カテゴリ1、2、3、4、5、6、7、8における排出量

3:集計方法の精緻化に伴い、実績値は変動する可能性があります

■法令順守/マネジメントシステム構築

●環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」認証を取得

- ・株式会社パソナ(本社)
- ・株式会社パソナ日本総務部(松阪拠点)
- ・株式会社パソナグループ(PASONA SQUARE)
- ・株式会社パソナJOB HUB(PASONA SQUARE)
- ・株式会社パソナHRソリューション(PASONA SQUARE)

●環境監査 展開

グループ各社の内部監査項目に環境に関する監査項目を追加し、各社における環境マネジメントの推進を図る。



農林水産省「サステナアワード2025」優秀賞 受賞

Awaji Nature Farm「バガスフードサイクリングの取り組み」が優秀賞を受賞！

2026年 千代田区温暖化配慮賞 受賞

(東京都千代田区温暖化配慮行動計画書制度 表彰)

社員への環境教育、国内外の全拠点で環境保全・清掃活動、企業・自治体に向けたGX事業推進の取組みなどが評価されました。

2020~

2021年

- 「環境宣言」改定
- 「環境マネジメント推進会議」発足
- TCFD賛同
- JCI賛同

2022年

- 各社環境担当の設置推進会議発足
- 「環境監査」開始
- 事業会社別、個人別エコアクション開始

2023年

- 環境マネジメント 新体制発足(環境経営戦略会議/環境マネジメント推進委員会)
- 「環境宣言に基づく基本方針」策定
- 「地方創生事業におけるサステナビリティ方針」策定

2025~

2024年

- ISO14001認証 パソナ本社

2025年

- ISO14001認証 パソナグループ
パソナJOB HUB
パソナHRソリューション

私たちの地域貢献

企業の社会的責任(CSR)を明確化し、社会貢献活動を推進するために2005年に「社会貢献室」ならびに「社会貢献委員会」を設置。「良き企業市民」として、国内外において文化・慣習を尊重し、地域に根ざした社会貢献・社会福祉活動を積極的に推進します。



全国のグループ各社より選抜された
2026年度 第21期 社会貢献委員 47名

● 社会貢献活動

パソナグループ社会貢献委員会では、良き企業SDGsなど社会からの要請や地域課題に

1. 食品ロス



世界中で深刻さを増す食品ロス問題解決に向け、一人ひとりの意識向上や、食料が必要な方に届ける活動を実施

フードドライブ活動

寄付総量	2,265 kg
実施拠点数	55 拠点
寄付先団体数	全国 46 団体

6. パートナースhip



自治体や地域の非営利団体と協働し、地域課題に対応する多様な支援・募金活動を推進

連携自治体・企業数	全国 162 団体
連携団体数(NPOなど)	全国 272 団体

〈ベトナム〉
チャリティマラソン

5. ダイバーシティ



年齢・性別・国籍等に関わらず、だれもが心豊かな生活を送ることができる社会を目指し活動

活動件数	117 件
参加人数	2,439 名

〈大阪〉
フードドライブ活動



〈静岡〉
車椅子バスケットボール大会
ボランティア

重点テーマ

市民として持続可能な地域社会づくりに貢献するため、
基づき、6つの重点テーマを定めて活動しています。

2. 環境保全



地球温暖化防止への貢献や海や陸の
豊かさを守るため、植樹や里山保全、
環境美化をはじめとする活動を推進

清掃活動

清掃活動件数/参加人数	283 件/ 5,055 名
ごみの収集量	25,568 L

〈東京〉
World Cleanup Day



〈名古屋〉
自然保護活動

〈淡路島〉
献血活動

サンキューファンド募金

「サンキューファンド」は、役職員が社会貢献・福祉活動
を行うための基金で、災害時に迅速に支援するための
義援金や医療、教育、食糧支援団体等に寄付を行って
います。

<2025年度 寄付先>

- ・岩手県大槌町林野火災 災害義援金
- ・大分佐賀関大規模火災 災害義援金
- ・インドネシア・スリランカ豪雨 災害義援金
- ・タイ豪雨 災害義援金
- ・東日本大震災 震災遺児支援



3. 地域貢献(復興)



震災や豪雨被害などの復興支援や地域
が抱える課題に着目し、住み続けられ
る街づくりのために地域に根ざした活動
を推進

活動件数	116 件
参加人数	856 名

4. スポーツ・健康



全ての人が健康的な生活を送ることが
できるよう、スポーツイベント等を通し
た活動を各地で推進

活動件数	55 件
参加人数	1,320 名

社会貢献活動 TOPICS 1

様々な理由で大阪・関西万博に来場できない方々に未来への希望を届ける

● PASONA NATUREVERSE オンライン遠足

病気や障害による長期入院や自宅療養など、様々な理由で会場に足を運ぶことができない子ども達にも万博を楽しんでもらいたいという想いから、オンラインでパビリオンと各施設をつなぐ「PASONA NATUREVERSE オンライン遠足」を企画・実施。運営は「社会貢献委員会」を中心としたパソナグループ社員有志が行いました。

国内参加者 **124施設 約2,900名**

海外参加者 **7か国 約500名**

※海外参加国：インドネシア、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、インド、韓国



パソナグループパビリオン
PASONA NATUREVERSEから中継

● インドネシア 児童養護施設



● 岡山 障害児支援施設



● 東京 生活困窮世帯の支援施設



令和7年度文部科学省
「いーたいけんアワード」奨励賞 受賞！

病気や障害等で外出が困難な子どもたちを対象に、淡路島で運営する施設や大阪・関西万博のパビリオンを中継で繋ぎ、双方向交流を通じた体験を届ける「オンライン遠足」の取り組みが「いーたいけんアワード」奨励賞を受賞しました。これまでに、国内外の約3,600名が参加。体験格差の解消という社会課題に継続して取り組んできた姿勢を評価いただきました。



● 高齢者向け パビリオンオンラインツアー

シニア就労支援を行うパソナマスターズと、介護サービスを提供するパソナライフケアが連携し、全国の高齢者施設のご利用者の方々向けに、オンラインでパビリオンを楽しんでいただきました。

参加者 **68施設 1,800名**

● 病気と闘う子どもたちをパビリオンにご招待

外出の機会が少ない医療的ケアが必要な難病と闘うお子さんとそのご家族を対象に、パビリオン「PASONA NATUREVERSE」にご招待。安心して参加いただけるよう、万全の受け入れ体制を整備し、大阪・関西万博の思い出づくりをサポートしました。

参加ご家族 **17組 54名**

社会貢献活動 TOPICS 2

2025年 地震発生直後から今なお続く
能登半島地震 被災者支援の取り組み

地震発生直後より支援団体と連携した避難所への支援物資の提供、復興ボランティア、募金活動を行ってきました。また、日本特有の伝統工芸を守るため、チャリティ販売会や職人の雇用創出などの支援を行っています。

● 被災地 能登での高齢者支援ボランティア



長い避難生活を健康に乗り越えるため
高齢者の方々との交流活動

社会貢献活動 TOPICS 3

全国から想いを届ける
ウクライナ支援の取り組み

2022年よりウクライナ支援プロジェクトを開始。ウクライナのパレエダンサーの日本への避難と活動の継続を支援。また、ウクライナで暮らす方々に向け、全国の役職員による募金活動や物資支援等、継続して生活支援に取り組んでいます。

● 防寒具の寄贈



ウクライナ大使館と連携し、全国の社員から集めた防寒具を寄贈

社会貢献活動 TOPICS 4

ひとり親世帯の生活支援と
体験機会の提供

2019年より経済的に不安を抱えるひとり親家庭に向けた支援を実施。コロナ禍となり、更に切迫した状況を受け支援を強化し、以来継続して、生活支援、職の支援、親子の体験機会の提供に全国で取り組んでいます。

● 働くお母さんのキャリア支援



仕事に役立つスキルアップやビジネスメイク講座を開催

創業50周年を迎え 新たなプロジェクトを開始！

全国の児童養護施設へ書籍を寄贈
「パソナ文庫」プロジェクト

子どもたちの心豊かな成長と未来への希望を育むことを願い、全国の児童養護施設で生活する子どもたちに書籍を寄贈する「パソナ文庫」プロジェクトを立ち上げました。毎年寄贈先を募集し、教育関係者や専門家とパソナグループ各社の役職員、エキスパートスタッフから子どもたちに届けたい本の推薦を募り、多様なジャンルの書籍を寄贈してまいります。



私たちの文化創造

文化・芸術活動を通して、人々へ心の豊かさを提供したい、という想いから、第一級のクラシックコンサートや舞台公演の企画・制作を手掛け、企業の立場から音楽や芸術の振興を図っています。パソナグループに関わる方々との音楽を通じた絆づくりもサポートしています。

音楽を通じた交流・絆づくり

■パソナグループ「夢オーケストラ」

音楽を通じて、社員とスタッフ、クライアントなど、パソナグループに関わる方々が「絆」を深めることを目的に結成。定期演奏会をはじめ外部イベントへの出演など、活動の幅を拡大

●日埴文化協会

ヨハンシュトラウスⅡ世 生誕200年記念コンサート
(2025年9月) ティアラこうとう大ホール

●定期チャリティコンサート

年2回、演奏会の収益の一部と会場でのチャリティ募金で音楽教育の支援活動を実施。



第18回チャリティコンサート(2026年3月) 銀座プロッサムホール

PASONA 50th ANNIVERSARY

■オペラ「万葉集」

作曲家千住明氏がプロデュースする日本を代表するオペラを、創業50周年を記念して上演。



(2025年11月) サントリーホール 大ホール



会場には「社会貢献シート」を設置し、ひとり親家庭をご招待

才能に障害はない

■アート村 作品展

パソナハートフルの障害のあるアーティスト社員が、その能力を最大限に発揮し、既成概念にとらわれない自由な感性で、それぞれの個性を活かして描いた作品による展覧会を各地で開催。



「私たちの羽田空港」

羽田空港第2旅客ターミナル
展望デッキ通路(2025年10月)



「アート村 シーズンギャラリー」

PASONA SQUARE
ANNEX 青山



「アート村作品展」

東京アメリカンクラブ
フレデリックハリスギャラリー
(2025年11月)

*2026年度 作品展

25年6月	早田龍輝 個展
25年7月	南俊一郎 個展
25年8月	日本の祭り
25年9月	ガラス絵展
25年12月	2026年カレンダー展
26年2月	醍醐恵子 個展
26年3月	頑張れ!頑張れ! みんな頑張れ!
26年4月	田中正博 個展
26年5月	中垣真琴 個展

上質な舞台をプロデュース

●舞台「るつぽ」

17世紀アメリカで起こった魔女裁判を題材にした、世界中で上演される名作

●舞台「ハロルドとモード」

“死”に執着する青年と、“生”を全身で肯定する女性という、年齢も価値観も全く異なる2人の交流を描いた感動の物語

●文土劇「風と共に去りぬ」



日本文藝家協会 創立百周年記念作品

●ミュージカル「GYPSY」



世界中で愛されるブロードウェイの名作

全国で取り組む文化・芸術活動

●文教施設 指定管理・業務委託

パソナジョイナス

関西を中心に歴史文化遺産(重要文化財(建造物)やミュージアム)の管理・運営を通じ、地域の文化振興を支援。

- ・国立国際美術館
- ・堺市指定有形文化財 鉄炮鍛冶屋敷
- ・重要文化財 山口家住宅
- ・登録有形文化財 清学院
- ・さすてな京都
- ・横尾忠則現代美術館
- ・奈良県立万葉文化館

- ・ひと・まち交流館 京都
- ・近江八幡市立資料館
- ・重要文化財 旧西川家住宅
- ・かわらミュージアム
- ・大阪市立東洋陶磁美術館
- ・大阪市立科学館
- ・京都学・歴史館

一人ひとりの可能性を拓く 人的資本経営

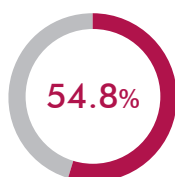
パソナグループは創業以来、年齢・性別・国籍・障害の有無に関わらず、誰もが夢や誇りをもって、自由に才能を生かして活躍できる社会の実現に向けて取り組んでいます。社内においても、従業員一人ひとりの能力を最大化する多様な働き方の提案やキャリア構築の支援をはじめ、安心して働くことのできる職場環境づくりを推進しています。

女性活躍推進

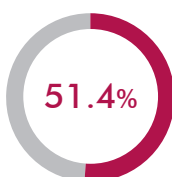
「家庭の主婦の再就職を応援したい」という想いから創業したパソナグループでは、性別による格差のない社会の実現を目指して、創業当時より全員が総合職として入社し、男女の隔たりのない人材育成や適材適所の人員配置を実践。出産、子育て、介護などのライフステージの節目において従業員が活躍できるよう、1990年代より「在宅勤務」「短時間勤務」「フレックスタイム」などの柔軟な勤務制度を整備。性別に関わらず仕事と育児を両立できる環境の実現を目指しています。

▶ データで見る女性活躍度 ※算出対象：当社及び全ての国内連結子会社

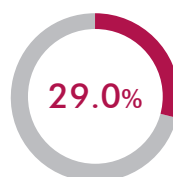
従業員に占める女性の割合



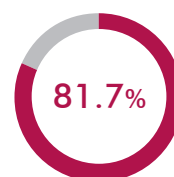
管理職に占める女性の割合



役員に占める女性の割合



男性の育児休業取得率



エンターテインメント人材・アスリート人材のキャリア両立支援

音楽家やアスリートのキャリア両立支援に積極的に取り組んでいます。2006年に音楽・芸術活動と仕事の両立を支援する「ミュージックメイト」を開始。2020年からは淡路島で「音楽島」プロジェクトなど、文化創造や地方創生に貢献し、国内外のエンターテインメント人材が活躍できる環境を整備。2005年より「スポーツメイト」事業でアスリートの仕事と競技の両立やセカンドキャリア形成も支援し、全国で就労機会を提供、現在20名のアスリートが社員として活躍しています。



淡路島のレストランやカフェでの演奏活動を行いながらサービススタッフとしても活躍



社会人としての経験を積みながら、アスリート引退後のセカンドキャリアを形成



企業内大学 パソナ“こころざし”ユニバーシティ

グループ全従業員を対象とした研修教育プログラム。各年次、職位、職能ごとに求められる能力・専門知識の習得をはじめ、一人ひとりの才能や可能性を最大限に活かす選抜研修、デジタルスキルを身につける多様な研修、グループの次世代を担う経営人材の育成など、従業員一人ひとりの自律的なキャリア構築を支援する多彩な教育研修制度を実施。



階層別研修



女性リーダー育成 選抜型研修プログラム

パソナ・シャドーキャビネット

パソナグループの社員が、政府や行政と同じ目線で「社会の問題点」を議論し、企業の立場からソリューションを社会に提言する社内組織として2007年に発足。毎月1回 シャドーキャビネット国会を開催し、新規事業提案、規制改革提案を通じた社会提言を実施。

● シャドーキャビネット大学院

社員一人ひとりが社会課題についての意識や提案力を高めるため、社外から有識者を講師に招き、講義およびディスカッション形式で学ぶプログラム。

● PASONA IXSEED(イクシード) アカデミー

パソナグループの未来を創造する人材の“種”を育成するプログラムとして、シャドーキャビネット大学院の受講者からメンバーを選抜し、社会課題に対して問題の背景を探り、解決の糸口を見つけていくワークショップを実施。

2026年度もパソナグループ各社は多方面から評価をいただきました

厚生労働省 「えるぼし」認定 <3つ星> ■パソナグループ ■パソナ ■ビーウィズ ■パソナHS <2つ星> ■パソナフォスター 	厚生労働省 「くるみん」認定 ■パソナグループ ■パソナ ■パソナフォスター 	文部科学省 「いーたいけんアワード」 奨励賞 ■パソナグループ 
スポーツ庁 「スポーツエールカンパニー2026」 シルバー認定 ■パソナグループ ■パソナ日本総務部 	【ESGインデックスへの組み入れ状況、外部評価】 ・FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数  	「WELL Building Standard™ v2」 最高レベルの「プラチナ」認証 ■パソナグループ 
NPO法人 WORLD CLEANUP DAY JAPAN 「モビライズ」賞 ■パソナグループ	経済産業省・東京証券取引所・ 独立行政法人情報処理推進機構 「デジタルトランスフォーメーション(DX) 銘柄2026」選定 ■パソナグループ 	経済産業省・東京証券取引所 「Nextなでしこ共働き・共育て支援企業」選定 ■パソナグループ 
農林水産省 「サステナアワード2025」 優秀賞 ■Awaji Nature Farm		
経済産業省・東京証券取引所 「健康経営銘柄2026」認定 ■パソナグループ 	経済産業省・日本健康会議 「健康経営優良法人2026(中小規模法人部門) ブライト500」 ■パソナ日本総務部 	
経済産業省・日本健康会議 「健康経営優良法人2026(大規模法人部門) ホワイト500」 ■パソナグループ ■パソナ ■パソナHS 	経済産業省・日本健康会議 「健康経営優良法人2026(中小規模法人部門) ネクストブライト1000」 ■パソナセーフティネット 	
経済産業省・日本健康会議 「健康経営優良法人2026(大規模法人部門)」 ■パソナJOB HUB ■パソナフォスター ■パソナライフケア ■アサヒビールコミュニケーションズ 	経済産業省・日本健康会議 「健康経営優良法人2026(中小規模法人部門)」 ■パソナロジコム ■丹後王国ブルワリー 	

大阪・関西万博 レガシーを未来へ

2025年大阪・関西万博の理念や体験を継続的に発信し、持続可能な地域づくりに貢献。そして、パナソニックグループが万博で発信した、「NATUREVERSEの実現」に向け、最新技術や食、健康などをコンセプトに新たなWell-being産業の創造を目指します。

新たなWell-being産業の創出へ

パビリオン「PASONA NATUREVERSE」で発信した未来への提案に共感いただいた様々な企業と連携し、新たなWell-being事業を次々にスタート。

特許技術「軟骨伝導」の社会実装を推進

株式会社パナソニックサウンド 設立(2026年6月)

耳をふさぐ音を届け、周囲の音も聞ける新しい聴覚技術を、万博での活用実績を基に、窓口業務・観光・福祉などへ展開。誰もが快適に音声情報へアクセスできる社会の実現を目指す。



パビリオンアテンダントの「スタッフ用インカム」等と同技術を採用

AI・XR体験モデルを事業化

株式会社 PASONA VIV JAPAN 設立(2026年1月)

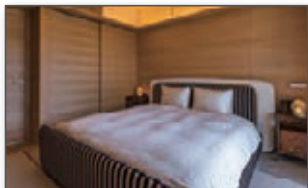
NATUREVERSEの世界観を表現したメインショーで高い評価を得た技術を活かし、AI・XRを基盤としたエンターテインメントを通じて、新たなWell-being産業を創出。



上下水平に稼働するLEDキューブによる没入型映像を提供

「THE PASONA natureverse retreat」で快適な眠りを実現

(パナソニックグループ×ミネベアミツミ×ニトリ)



アバターによる接客実証実験(アバターインフォメーション)開始

(パナソニックグループ×エイチ・ツー・オー リテイリング)



インバウンド誘致と観光振興に貢献「モンスターハンターブリッジ」が

ニジゲンノモリへ! (ニジゲンノモリ×カブコン)



最新技術ロボットスーツを使った農作業の省力化を実証

(パナソニック農援隊×サイバーダイン)



「かおり」を中核としたウェルネス分野における事業共創プロジェクト

(パナソニックグループ×エステー)



全国へ持続可能な農業モデルを発信

(パナソニックグループ×ヤンマーホールディングス×Well-being in Nature)



万博レガシーを淡路島へ

レガシーミュージアム

大阪・関西万博のレガシーを継承する新たな取り組みとして、兵庫県淡路島にパビリオン「PASONA NATUREVERSE」の展示を再現するミュージアムを開業予定。



淡路島北部夢舞台サステナブル・パーク、約3千平方メートルの敷地に建設を計画

パビリオン移設

「パナソニックグループパビリオン」、「オランダパビリオン」2つのパビリオンの建物を淡路島に移設。オランダパビリオンは、パナソニックグループ社員が集うシンボリックなオフィスとして利用予定。



万博のテーマ「サーキュラーエコノミー(循環経済)」を実践し、解体した資材を活用して再構築

会社概要 Company Profile

会社名	株式会社パソナグループ (Pasona Group Inc.)		
所在地	PASONA SQUARE 〒107-8351 東京都港区南青山3-1-30		
創業	1976年2月16日		
資本金	50億円		
事業内容	BPOソリューション(委託・請負)、エキスパートソリューション(人材派遣) キャリアソリューション(人材紹介、再就職支援)、グローバルソリューション(海外人材サービス) ライフソリューション(子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業) 地方創生・観光ソリューション		
売上高	連結 3,085億円 (2026年5月期実績)		
従業員数	22,431名(連結・契約社員含む)		
グループ会社	連結子会社:66社 持分法適用会社:4社		
役員 (2025年8月22日現在)	代表取締役会長CEO	若本 博隆	
	代表取締役社長COO	中尾 慎太郎	
	取締役副社長執行役員	深澤 旬子	
	取締役副社長執行役員	山本 絹子	
	取締役副社長執行役員	南部 真希也	
	取締役 (常勤監査等委員)	野村 和史	
	社外取締役 (監査等委員)	船橋 晴雄	
	社外取締役 (監査等委員)	古川 一夫	
	社外取締役 (監査等委員)	宮田 亮平	
	社外取締役 (監査等委員)	跡見 裕	
	※ 船橋 晴雄氏、古川 一夫氏、宮田 亮平氏、跡見 裕氏は、東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。		

※ 船橋 晴雄氏、古川 一夫氏、宮田 亮平氏、跡見 裕氏は、東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。

主なグループ会社一覧

【HR・BPOソリューション】

株式会社 パソナ
ビーウィズ 株式会社
株式会社 パソナ日本総務部
株式会社 パソナHS
株式会社 パソナHRソリューション
株式会社 パソナサステナビリティ
株式会社 パソナマスターズ
株式会社 パソナJOB HUB
株式会社 パソナジョイナス
株式会社 アサヒビールコミュニケーションズ
株式会社 パソナロジコム
株式会社 パソナナレッジパートナー
テクノリサーチ 株式会社
株式会社 パソナ知財信託
株式会社 パソナハートフル
株式会社 パソナハートフルウエスト
株式会社 Pasona art now
株式会社 パソナセーフティネット
株式会社 パソナデータ&デザイン
長崎ダイヤモンドスタッフ 株式会社
株式会社 プロフェリエ
株式会社 パソナフォース
株式会社 PASONA VIV JAPAN
株式会社 パソナCCHサウンド
株式会社 エンファクトリー
サークレイス 株式会社
株式会社 イー・スタッフィング
株式会社 全国試験運営センター

【グローバルソリューション】

Pasona N A, Inc.
Pasona Canada, Inc.
Pasona Taiwan Co., Ltd.
MGR Consulting Co., Ltd.
Pasona Asia Co., Limited
Pasona Education Co. Limited
Pasona Human Resources (Shanghai) Co., Ltd.
Pasona Korea Co., Ltd.
Pasona Vietnam Co., Ltd.
PT. Dutagriya Sarana
PT Pasona HR Indonesia
Pasona Recruitment (Thailand) Co., Ltd.
Pasona HR Consulting (Thailand) Co., Ltd.
Pasona Oversea Recruitment (Thailand) Co., Ltd.
Pasona Singapore Pte. Ltd.
Pasona HR Malaysia Sdn.Bhd.
Agensi Pekerjaan Pasona Sdn. Bhd.
Pasona India Private Limited

【ライフソリューション】

株式会社 パソナフォスター
株式会社 パソナライフケア

【地方創生・観光ソリューション】

株式会社 ニジゲンノモリ
株式会社 パソナふるさとインキュベーション
株式会社 パソナふるさとマルシェ
株式会社 パソナHR HUB
株式会社 パソナ農援隊
株式会社 Awaji Nature Farm
株式会社 丹後王国ブルワリー
株式会社 パソナ丹後蔵
株式会社 Pasona Resort
株式会社 パソナ地方創生
株式会社 パソナ古酒蔵
株式会社 日本の古酒蔵
株式会社 リボーン
株式会社 PASONA NATIVE Design
株式会社 パソナツーリズム
株式会社 パソナ東北創生
株式会社 パソナウェルネスツーリズム
株式会社 Pasona Future Gateway

グループ会社一覧はこちらから

www.pasonagroup.co.jp/company/groups.html





表紙の絵：「カラフルなヨット」森永 翔

才能に障害はないをコンセプトに、パソナハートフルで絵を描くことを仕事とする障害のあるアーティスト社員の作品です。縫製の仕事をしながら、絵を描く事を仕事にしています。繊細な色や光の表現が魅力で、海の絵を得意としています。「青空の下、色とりどりの帆を広げ、海を進むヨットの風景です。夏らしく描くのが楽しかったです。」



このパンフレットは環境に配慮した用紙・印刷方法を採用しています。



株式会社パソナグループ 東京都港区南青山3-1-30 PASONA SQUARE
www.pasonagroup.co.jp

PGRP-0024 2026.10.11500