

2025年5月期 第2四半期（中間期） 説明会資料

株式会社パソナグループ

東証プライム（2168）

2025年1月21日

<https://www.pasonagroup.co.jp/>



パソナハートフル アーティスト 金 柚希「陽・燦燦」

柚

	(スライド番号)
1. 決算サマリー	2
2. 業績概況	3
3. セグメント情報	10
4. 2025年5月期 通期連結業績予想の修正	20
5. 企業価値向上に向けた取り組み	24
6. 下期事業戦略	27
7. 参考資料	33

① 2025年5月期 第2四半期 業績概況

- 当期首からアウトソーシングセグメントを除外
- BPOソリューションで大型受託案件がピークアウトしたこともあり、前年同期からは減収減益
- 大阪・関西万博へのパビリオン出展に伴い、万博出展関連費用 約26億円を特別損失として計上

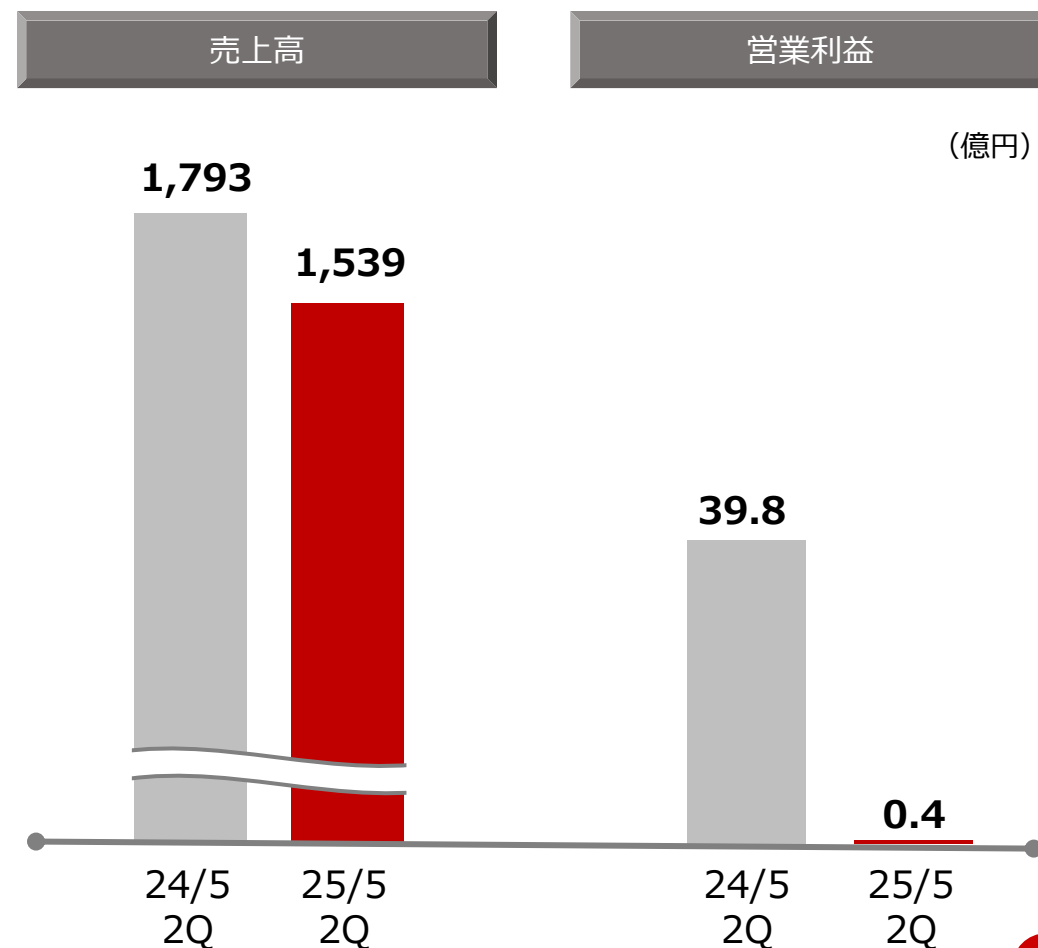
② 2025年5月期 通期連結業績予想の修正

- 特別損失を計上した第2四半期業績及び足もとの業績動向を踏まえ、通期連結業績予想を修正
- 配当予想の変更はありません
2025年期末配当予想 1株あたり75円（普通配当15円、特別配当60円）

2025年5月期 第2四半期 業績概況

- 前年同期比では、アウトソーシングセグメント（ベネフィット・ワン）を除外したこと及び、BPOソリューションで大型受託案件がピークアウトした影響から減収減益
- 大阪・関西万博へのパビリオン出展に伴い、万博出展関連費用として2,571百万円を特別損失に計上

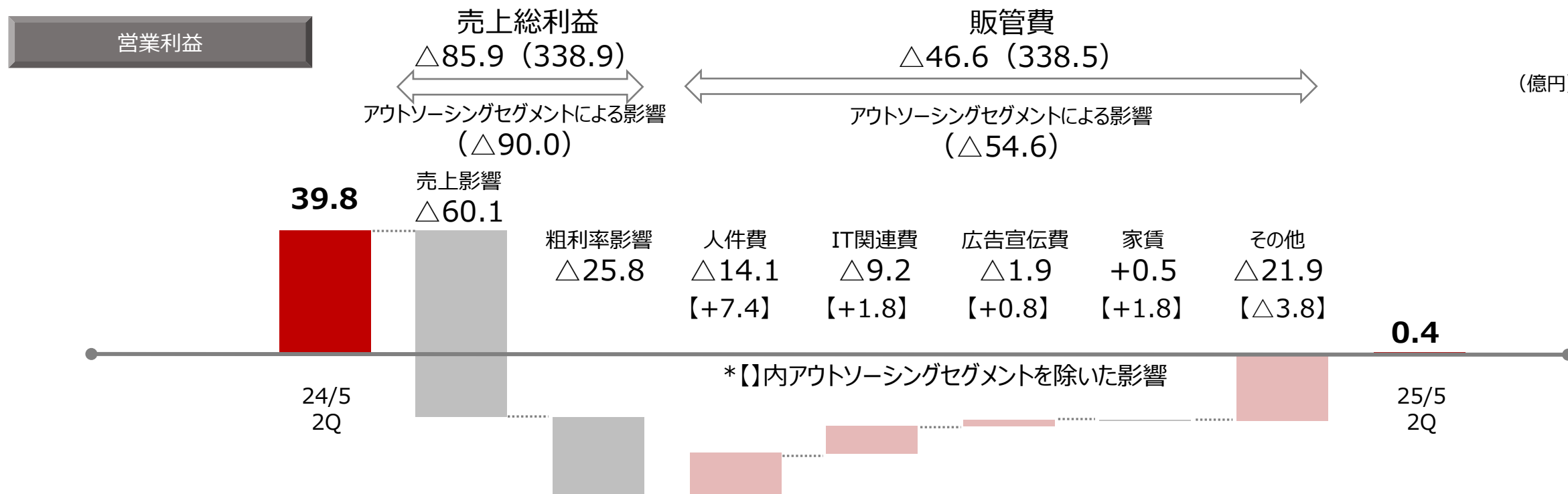
(百万円)	24/5/2Q (構成比 %)	25/5/2Q (構成比 %)	前年 同期比	24/5/2Q (アウトソーシング除く) (構成比 %)	前年 同期比
売上高	179,316 (100.0)	153,934 (100.0)	△25,381 △14.2%	160,837 (100.0)	△6,902 △4.3%
売上原価	136,830 (76.3)	120,040 (78.0)	△16,789 △12.3%	127,353 (79.2)	△7,312 △5.7%
売上総利益	42,485 (23.7)	33,894 (22.0)	△8,591 △20.2%	33,483 (20.8)	+410 +1.2%
販管費	38,505 (21.5)	33,850 (22.0)	△4,655 △12.1%	33,043 (20.5)	+806 +2.4%
営業利益	3,980 (2.2)	44 (0.0)	△3,936 △98.9%	440 (0.3)	△395 △90.0%
経常利益	3,987 (2.2)	189 (0.1)	△3,798 △95.3%		
親会社株主に帰属する 中間純利益	145 (0.1)	△ 3,762 -	△3,908 -		
売上総利益率	23.7%	22.0%	△1.7pt	20.8%	+1.2pt
営業利益率	2.2%	0.0%	△2.2pt	0.3%	△0.3pt



※前連結会計年度末に連結子会社であった株式会社ベネフィット・ワンの株式を売却したことから、当期首よりアウトソーシングセグメントを除外しておりますので、参考情報としてアウトソーシングセグメントを除く合計を記載しております。

営業利益分析

- 売上の減少、粗利率の低下により営業利益は減益
- アウトソーシングセグメントの影響を除いた売上総利益は+4.1億円、粗利率も改善

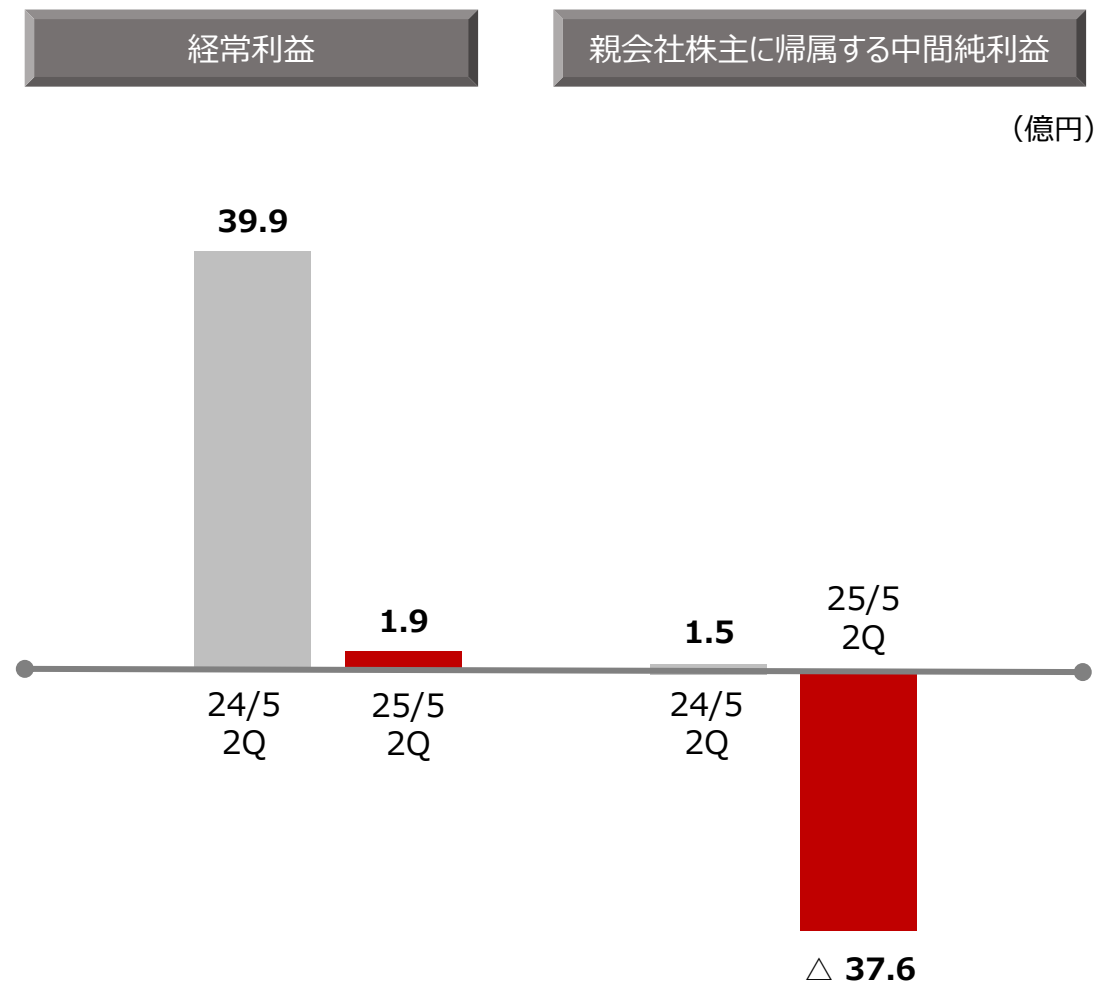


	16/5	17/5	18/5	19/5	20/5	21/5	22/5	23/5	24/5	24/5/2Q	24/5/2Q アウトソーシング抜き	25/5/2Q
売上総利益率	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	23.8%	23.7%	20.8%	22.0%
販管費比率	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	21.9%	21.5%	20.5%	22.0%
営業利益率	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	1.9%	2.2%	0.3%	0.0%

連結業績（営業外・特別損益）

- 大阪・関西万博へのパビリオン出展に伴い、万博出展関連費用として2,571百万円を特別損失に計上
- 非支配株主損益はベネフィット・ワン株式売却による連結除外により減少

(百万円)	24/5/2Q	25/5/2Q	前年 同期比	%
営業利益	3,980	44	△3,936	△98.9%
営業外収益	411	465	+54	+13.1%
営業外費用	403	319	△83	△20.8%
経常利益	3,987	189	△3,798	△95.3%
特別利益	3	61	+57	+1,490.4%
特別損失	170	2,605	+2,434	+1,426.3%
税引前当期純利益	3,820	△2,355	△6,175	-
法人税等充当金	2,449	1,006	△1,442	△58.9%
法人税等調整額	△380	124	+505	-
法人税等計	2,068	1,130	△937	△45.3%
非支配株主損益	1,606	276	△1,329	△82.8%
親会社株主に帰属する 中間純利益	145	△3,762	△3,908	-



連結業績 セグメント別

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		24/5/2Q	25/5/2Q	前年同期比	%	24/5/2Q	25/5/2Q	前年同期比	%	24/5/2Q	25/5/2Q	前年同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	74,302	67,709	△6,593	△8.9%	5,981	5,468	△512	△8.6%	4.1%	4.0%	△0.1pt
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	69,877	68,176	△1,700	△2.4%							
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	6,810	7,008	+198	+2.9%	2,126	2,403	+277	+13.0%	31.2%	34.3%	+3.1pt
HRソリューション		150,989	142,894	△8,094	△5.4%	8,107	7,871	△235	△2.9%	5.4%	5.5%	+0.1pt
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	5,234	5,463	+228	+4.4%	134	131	△3	△2.5%	2.6%	2.4%	△0.2pt
	アウトソーシング	18,727	—	△18,727	—	3,540	—	△3,540	—	18.9%	—	—
⑤	ライフソリューション (子育て支援・介護等)	3,797	4,160	+363	+9.6%	23	74	+50	+214.3%	0.6%	1.8%	+1.2pt
⑥	地方創生・観光ソリューション	3,274	3,494	+219	+6.7%	△1,282	△915	+366	—	—	—	—
⑦	消去又は全社	△2,707	△2,077	+629	—	△6,543	△7,117	△573	—	—	—	—
合計 (アウトソーシング含む)		179,316	153,934	△25,381	△14.2%	3,980	44	△3,936	△98.9%	2.2%	0.0%	△2.2pt
(参考) 合計 (アウトソーシング除く)		160,837	153,934	△6,902	△4.3%	440	44	△395	△90.0%	0.3%	0.0%	△0.3pt

バランスシート

主な増減内訳	24/5末	24/11末	増減
資産	3,011	2,859	△152
流動資産	2,436	2,149	△288
現金及び預金	1,923	1,520	△403
受取手形・売掛金・契約資産	435	475	+41
有価証券	—	85	+85
固定資産	573	710	+136
有形固定資産	355	443	+89
無形固定資産	50	61	+11
投資その他の資産	169	205	+36
負債	1,464	1,385	△79
流動負債	1,039	994	△45
短期借入金	93	74	△18
未払費用	168	184	+16
預り金	564	522	△41
固定負債	425	391	△34
長期借入金	294	266	△29
純資産	1,547	1,474	△73
株主資本	1,473	1,405	△68
資本剰余金	175	175	+0
利益剰余金	1,275	1,207	△68
自己株式	△27	△27	+0
その他の包括利益累計額	12	9	△4
新株予約権	0	0	±0
非支配株主持分	62	60	△1
自己資本比率	49.3%	49.4%	+0.1pt
自己資本比率（受託案件の預り金を除く）	60.3%	59.8%	△0.5pt

主な増減要因（前期末比）

【現金及び預金】

- ・有形固定資産の取得、短期的な資金運用、投資有価証券の取得、借入金の返済、配当等により減少
 - ・受託案件に係る一時的な預り金の減少 △57億円
- | | |
|------------------|-------|
| 2024年11月末（当中間期末） | 493億円 |
| 2024年 5月末（前期末） | 550億円 |

【有価証券】

短期的な資金運用

【有形固定資産】

地方創生事業等に伴う資産の取得

【預り金】

受託案件に係る一時的な預り金の減少 △57億円

【利益剰余金】

- ・親会社に帰属する中間純損失 △38億円
- ・配当金の支払い △30億円

【自己資本比率】

受託案件に係る一時的な預り金を控除した場合は59.8%（△0.5pt）

キャッシュ・フロー

主な増減内訳	(億円)		増減
	23/11	24/11	
営業活動によるキャッシュ・フロー	△39	△18	+20
税金等調整前四半期純利益	38	△24	△62
減価償却費	26	13	△13
のれん償却額	4	2	△2
売上債権・契約資産の増減額	△55	△40	+15
営業債務の増減額	△29	△10	+19
法人税等の支払額	△8	3	+11
その他	△15	37	+52
投資活動によるキャッシュ・フロー	△85	△316	△231
定期預金純増減額 (△は増加)	0	△75	△75
有価証券の取得による支出	—	△85	△85
有形固定資産の取得	△55	△105	△50
投資有価証券の取得	△2	△37	△36
財務活動によるキャッシュ・フロー	△85	△86	△0
長期借入金の返済による支出	△54	△45	+9
配当金支払	△14	△30	△16
配当金支払(非支配株主)	△32	△4	+28
現金同等物の増減額	△207	△421	△214
現金同等物期首残高	479	1,370	+891
現金同等物期末残高	273	949	+676
フリーキャッシュ・フロー	△124	△334	△210

主な増減要因 (前期比)

【償却前利益】

△9億円 (前期比△77億円
※アウトソーシングセグメントの影響を除いた前期比は△29億円)

【有価証券の取得による支出】

短期的な資金運用

【有形固定資産の取得】

地方創生事業等に伴う資産の取得

【投資有価証券の取得】

ベンチャー企業への投資等

【配当金支払】

増配により支払額が増加

【配当金支払(非支配株主)】

ベネフィット・ワンの連結除外によりキャッシュアウトが減少

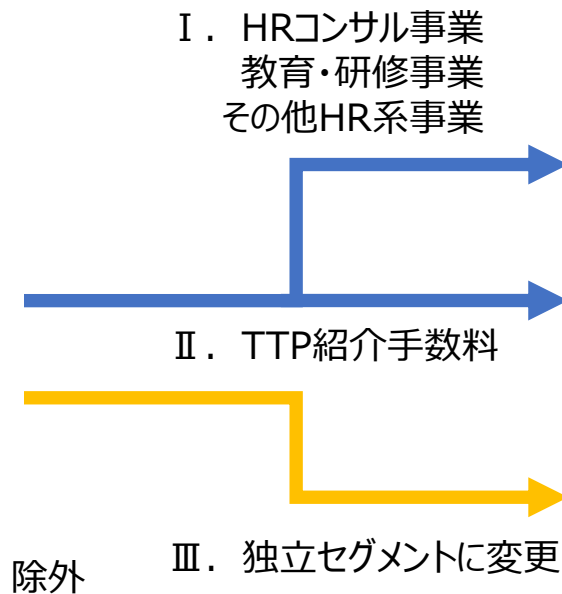
※ キャッシュ・フローには、受託案件に係る顧客からの一時的な「預り金」に見合うキャッシュの残高・増減額は含まれておりません。

セグメント情報

セグメント変更について

「アウトソーシング」セグメントを担っていた株式会社ベネフィット・ワンが株式売却により連結の範囲から除外されたため、2025年5月期から報告セグメントの構成及び名称を一部変更。

旧セグメント名
1. HRソリューション
①エキスパートサービス
②BPOサービス
③HRコンサルティング、教育・研修、その他
④グローバルソーシング
⑤キャリアソリューション
⑥アウトソーシング
2. ⑦ライフソリューション
3. ⑧地方創生ソリューション
4. ⑨消去又は全社



新セグメント名
1. HRソリューション
①BPOソリューション
②エキスパートソリューション
③キャリアソリューション
2. ④グローバルソリューション
3. ⑤ライフソリューション
4. ⑥地方創生・観光ソリューション
5. ⑦消去又は全社

① BPOソリューション（委託・請負）

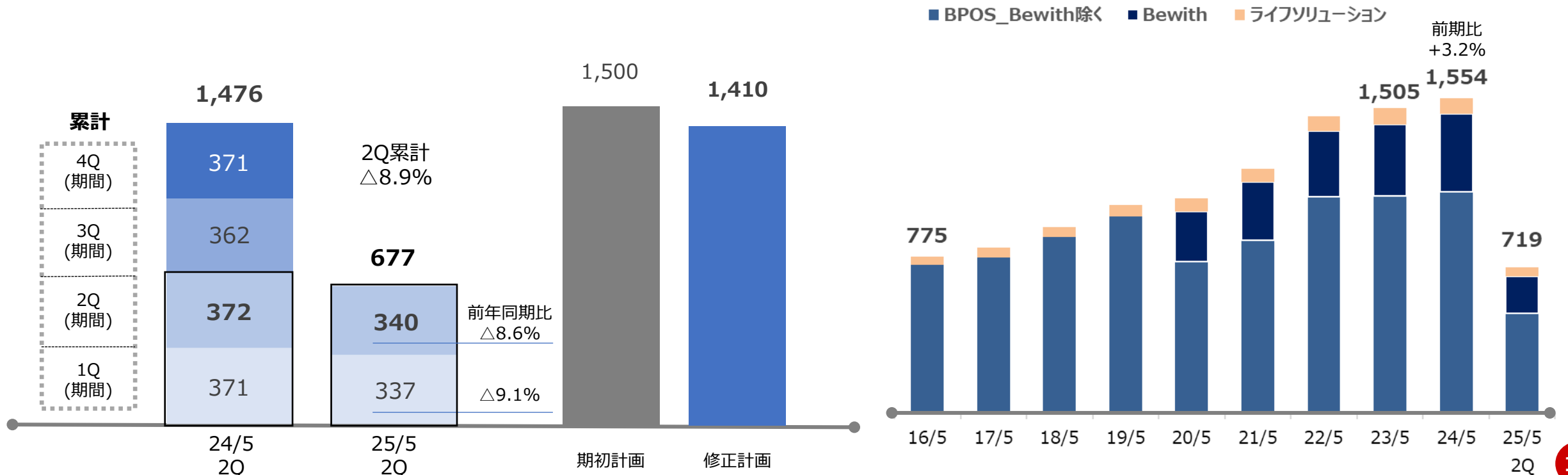
- 大型受託案件のピークアウト影響に加え、新規受注獲得の遅れにより、大型受託案件のマイナスをカバーできず、前年同期比で減収
- 「X-TECH BPO」が拡大。収益改善に向けて粗利率は前期比1.1pt改善

売上高

【参考】 グループのBPO・アウトソーシングサービス領域の売上高推移

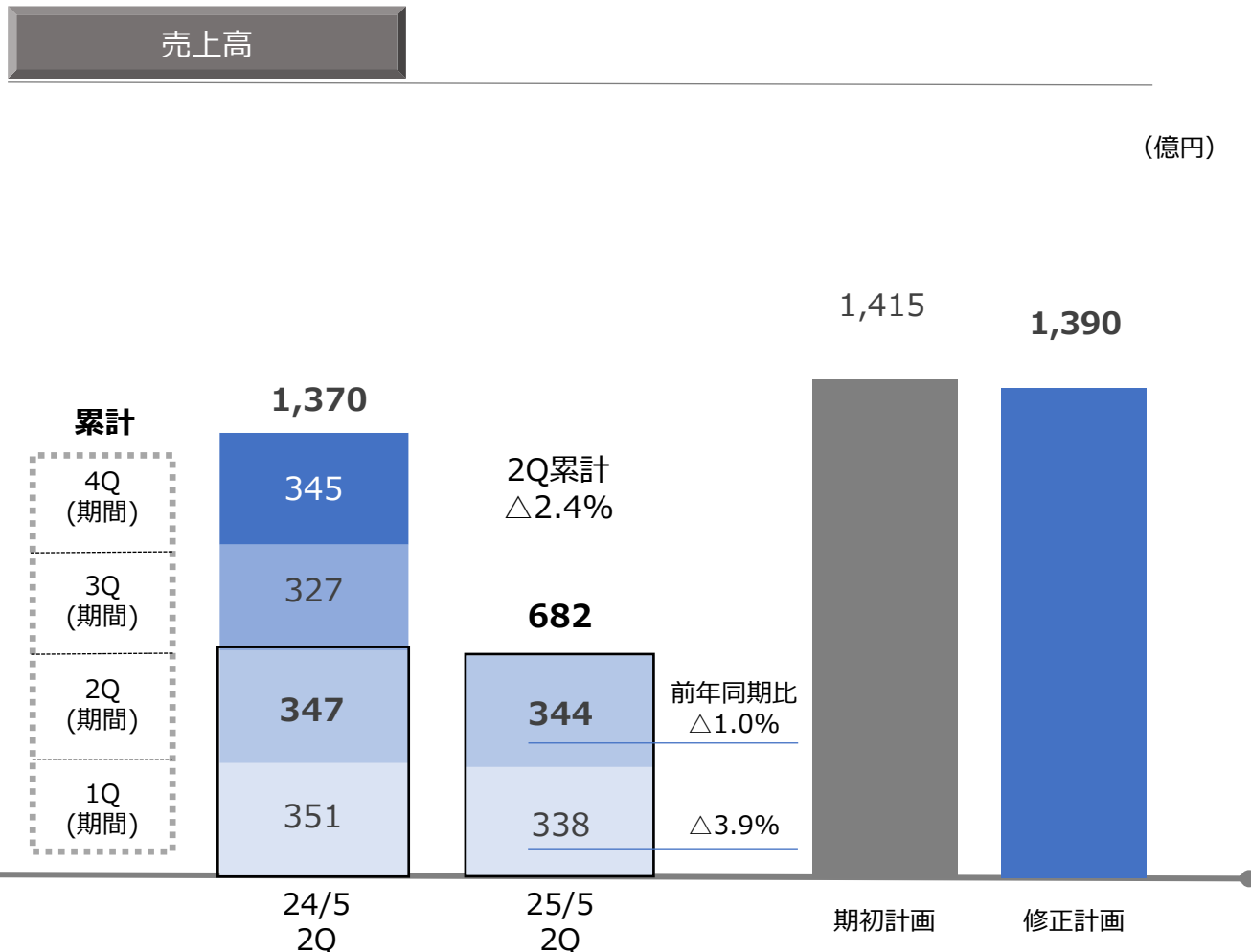
※BPOソリューション及びライフソリューションセグメントの売上高 合算

(億円)



② エキスパートソリューション（派遣）

- 受注数・新規登録者数は前年同期を上回って推移
- 万博が開催される関西地域を中心に営業活動を強化しており、下期以降の回復を計画



(Topics)
エンゲージメント強化及び満足度の向上/CSR

アバターコンシェルジュ 利用件数増進
匿名・顔出し不要で、気軽に相談ができるプロのキャリアコンサルタント



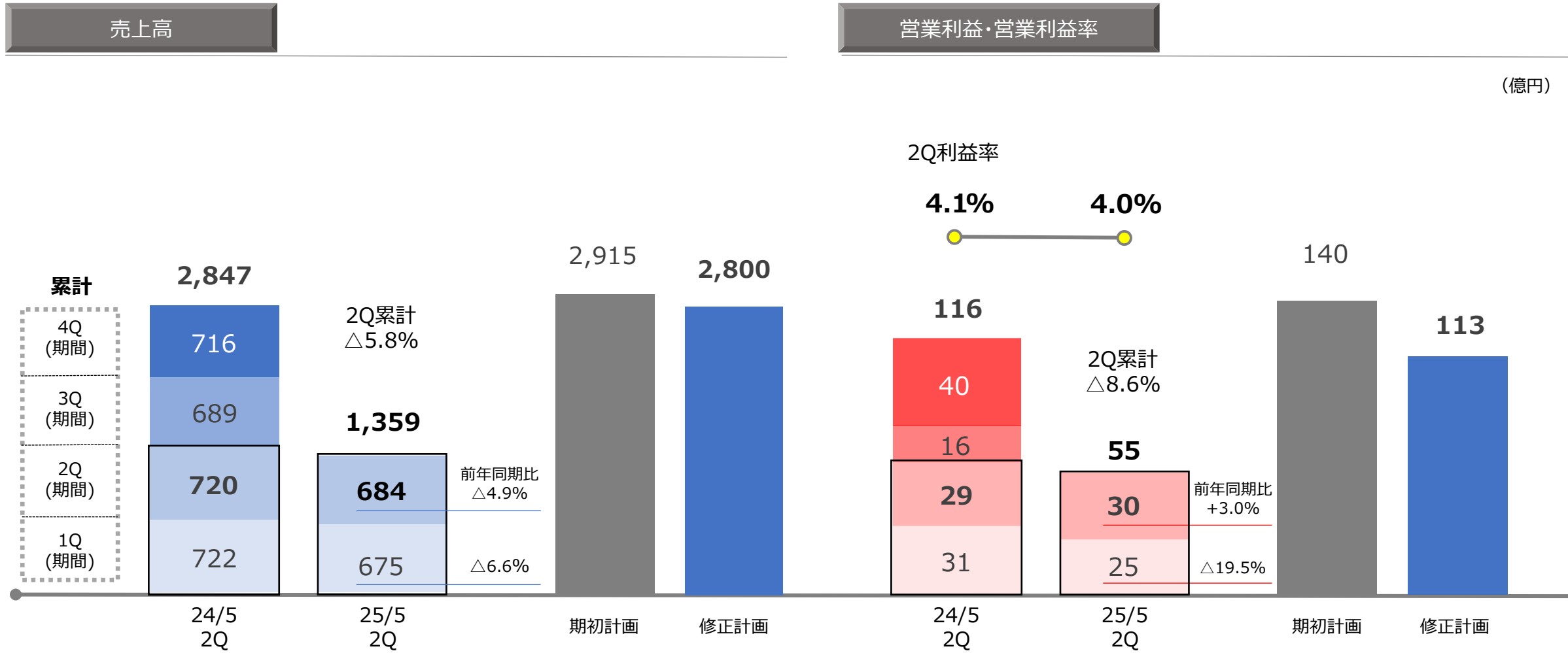
アバターワークレスキュー 2024年12月開始

アバターサービスの強みを活かした能登地方における旅館従業員の雇用維持支援



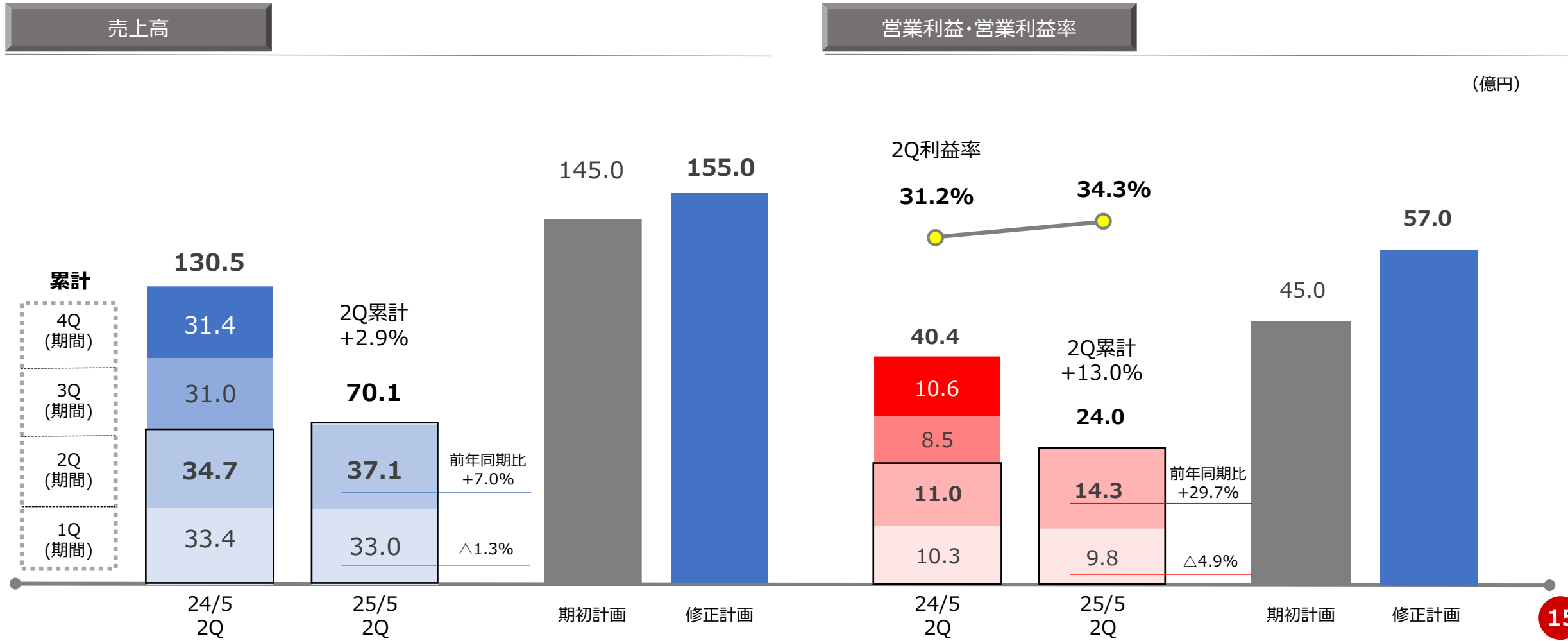
BPOソリューション・エキスパートソリューション

- 2Q期間は前年同期比で粗利率が改善、販管費が減少したことで営業利益率は改善
- 下期以降は、派遣稼働者数の増加、BPOソリューションで更なる粗利率改善を計画



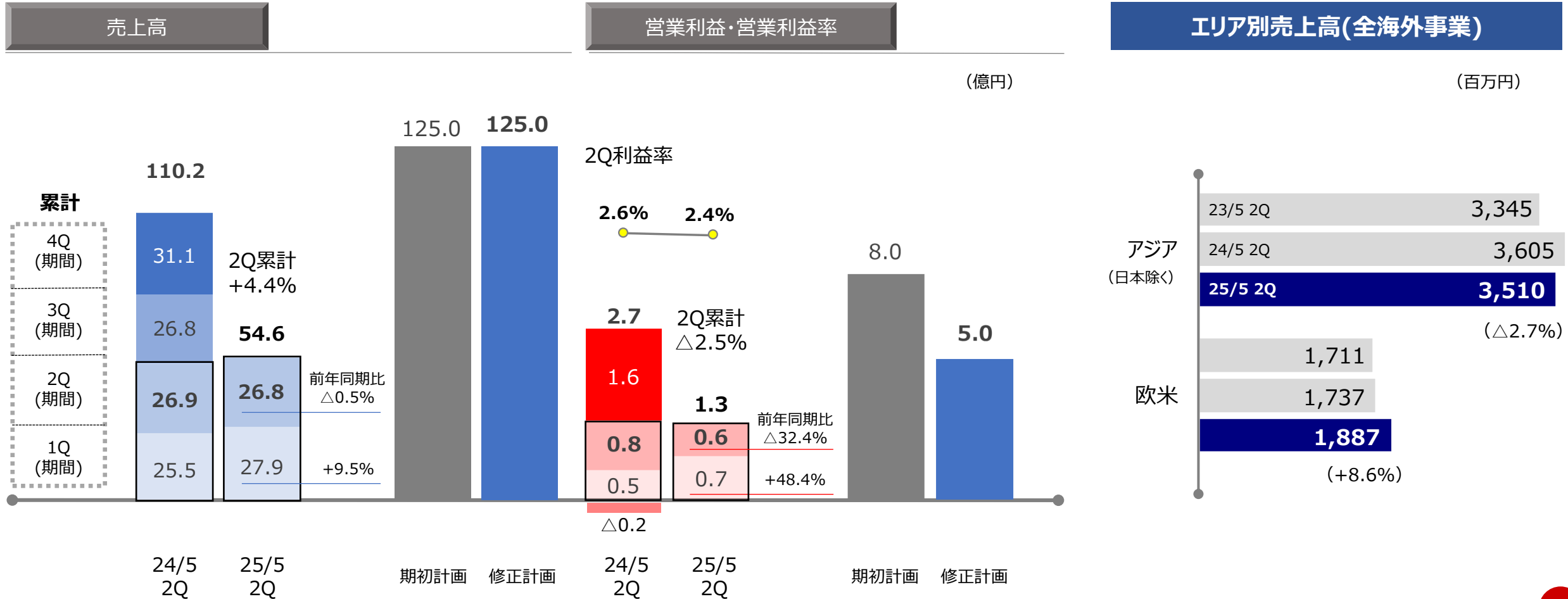
③ キャリアソリューション（人材紹介、再就職支援）

- 【人材紹介】 1Q期間で成約数が減少するも2Q期間は社内施策が奏功し成約数が増加
- 【再就職支援】 早期・希望退職者の募集人数が拡大し、前年同期・期初想定ともに上回って推移



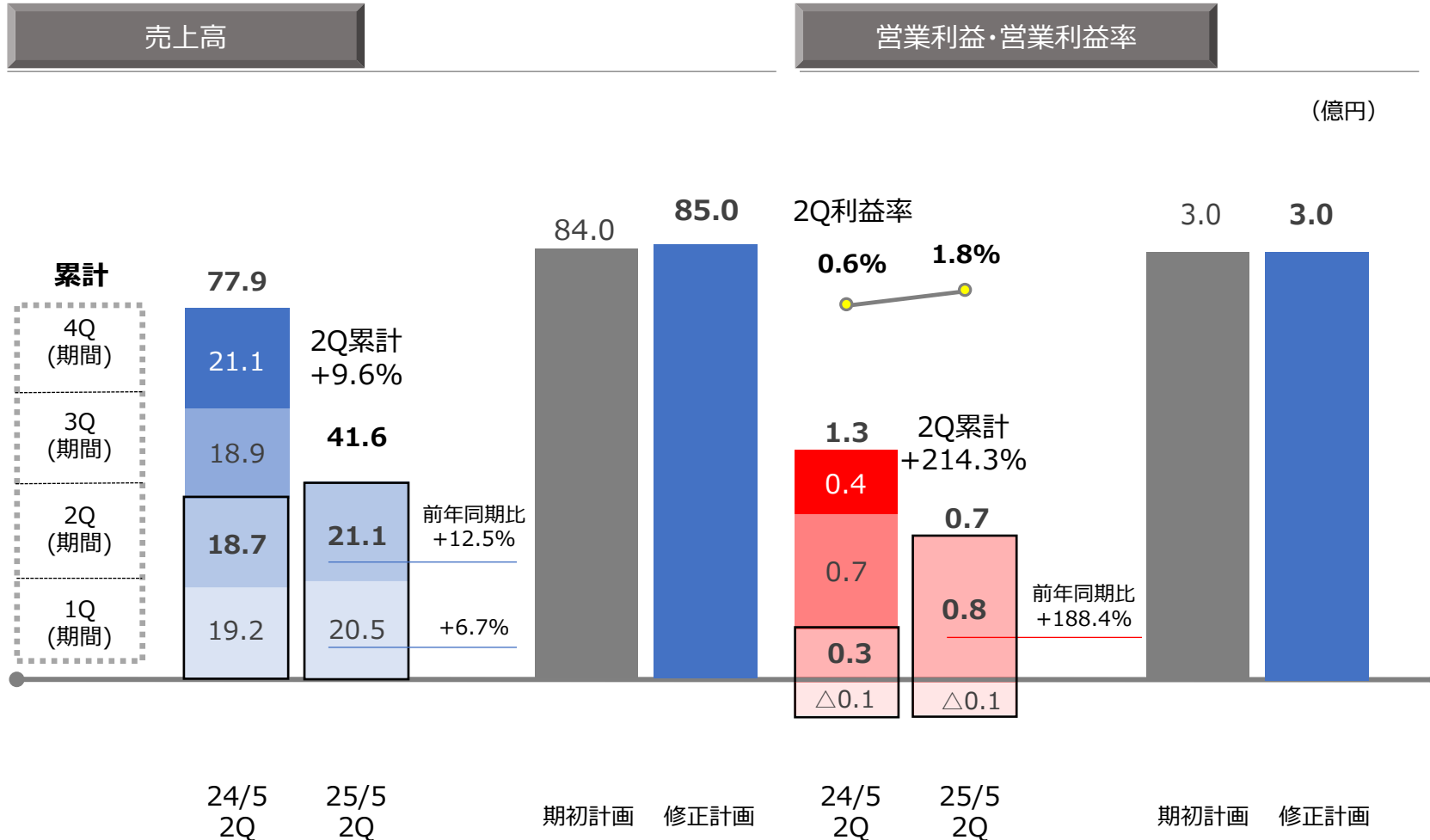
④ グローバルソリューション（海外人材サービス）

- 【アジア地域】 台湾で人材需要が好調。インドは人材紹介が回復
- 【北米地域】 人材派遣が減収となるもBPOサービスやHR分野のコンサルティングサービスが拡大
- 【その他】 事業拡大のための人材採用や処遇改善を行ったことにより販管費が増加



⑤ ライフソリューション（子育て支援・介護等）

- 前年同期比では学童クラブの運営施設数が増加。保育施設の運営補助金・預かり児童数が増加
- 購買費用の最適化、新システム導入によるペーパーレス化等により利益率が改善



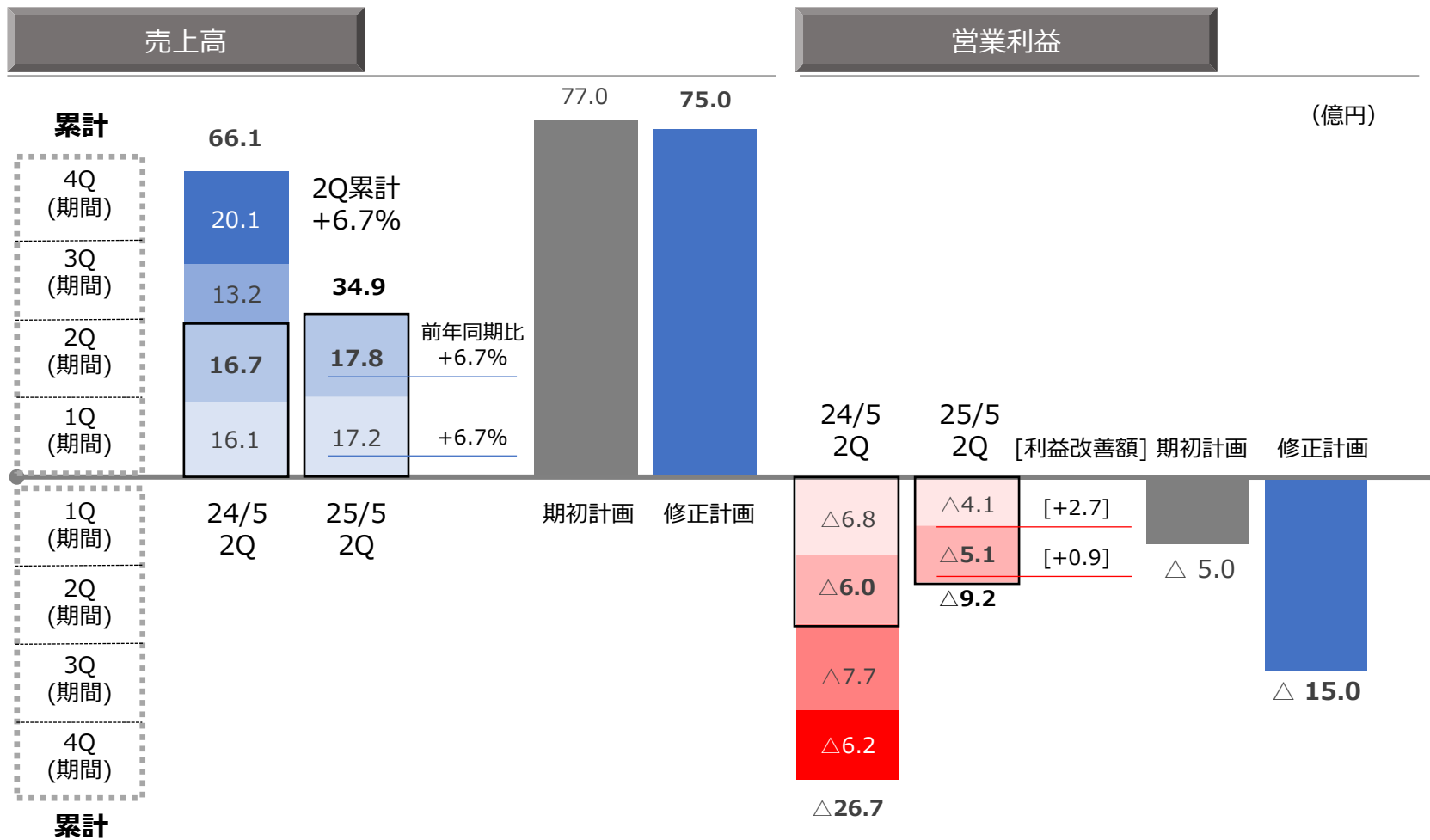
パソナフォスター・パソナライフケアの施設数

施設	23/5	23/11	24/5	24/11
パソナフォスター	98	97	105	104
保育施設	49	48	47	47
学童クラブ・児童センター	49	49	58	57
パソナライフケア	29	20	19	18
介護施設	20	20	19	18

※2024年11月末時点

⑥ 地方創生・観光ソリューション

- インバウンドや団体客など幅広い層の観光客が増加。減価償却費の減少もあり赤字縮小
- 台風等の天候影響により、売上高・営業利益は期初想定を下回って推移
- 2025年3月にはニジゲンノモリで新規アトラクションがオープン予定



第3弾開催決定
「アニメ『鬼滅の刃』コラボイベント3月15日(土)より開始



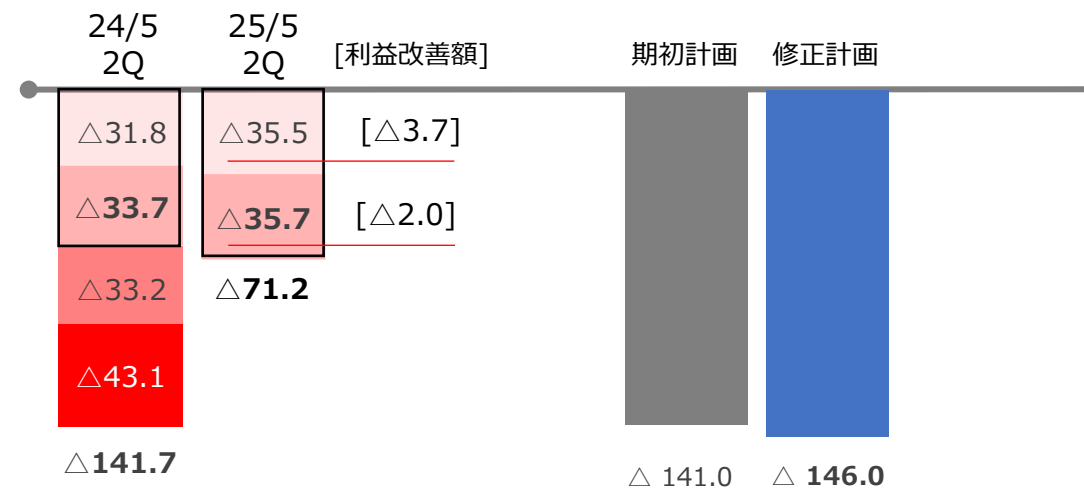
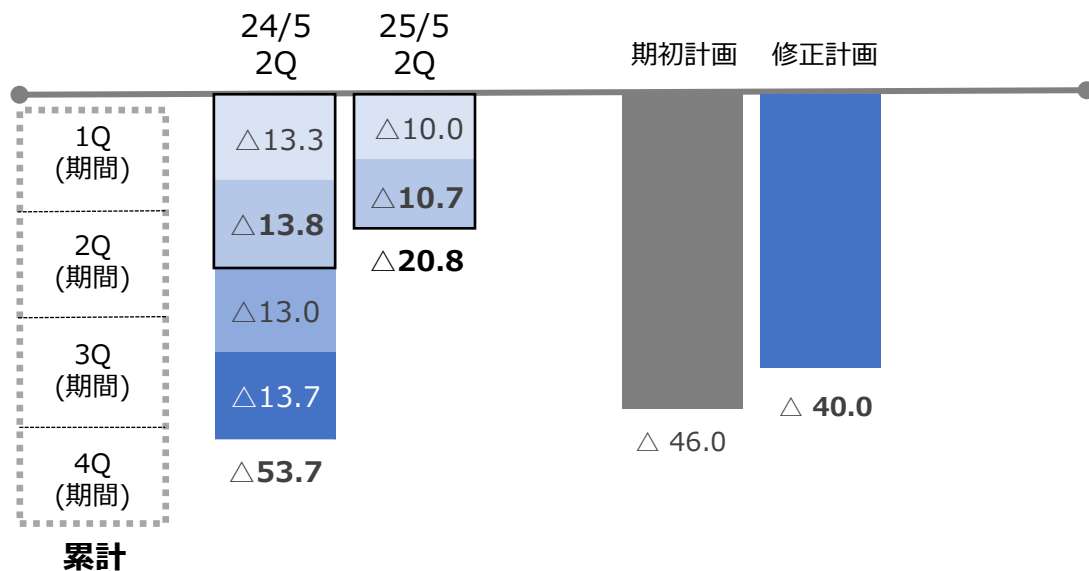
⑦ 消去又は全社

- 人件費やDXを推進するIT関連費用が増加
- 大阪・梅田へのオフィス移転に伴う二重家賃が一部発生

売上高

営業利益

(億円)



2025年5月期 通期連結業績予想の修正

2025年5月期 通期連結業績予想の修正

- 2025年5月期第2四半期に特別損失として計上した万博出展関連費用を、通期予想に織り込む
- BPOソリューション・エキスパートソリューションセグメントの売上高、営業利益が期初想定を下回って推移
- 地方創生・観光ソリューションセグメントは、前期比では売上・利益ともに拡大、改善しているものの、台風等の天候影響により期初想定を下回って推移

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	親会社株主に帰属 する当期純利益 百万円	1株当たり 当期純利益 円 銭
前回発表予想 (A) (2024年7月12日公表)	330,000	5,000	5,000	1,300	33.18
今回予想値 (B)	320,000	1,700	2,000	△4,300	—
増減額 (B - A)	△10,000	△3,300	△3,000	△5,600	
増減率 (%)	△3.0	△66.0	△60.0	—	
(ご参考) 前期実績 (2024年5月期)	356,733	6,794	7,152	95,891	2,447.56
(ご参考) 前期実績 (2024年5月期) ※アウトソーシングセグメントを除く	318,301	△821			

2025年5月期 通期連結業績予想の修正

【セグメント業績／下期以降の見通し】

- BPOソリューションは、「X-TECH BPO」の拡大を推進するとともに粗利率の改善を計画
- エキスパートソリューションは、期末にかけて関西圏を中心に受注獲得を強化
- キャリアソリューションセグメントは、上期は期初想定を上回って推移。再就職支援事業が拡大する見込み

(百万円)

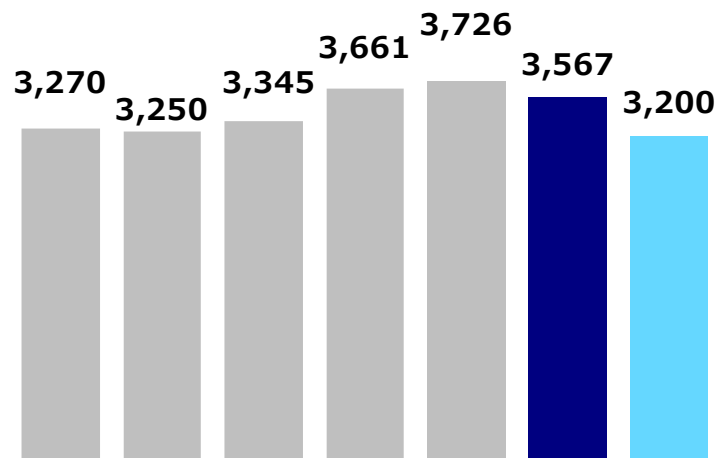
セグメント別		売上高						営業利益							
		(A) 25/5 期初計画	(B) 25/5 修正計画	(B)-(A) 期初 計画比	(B) / (A) %	(C) 24/5	(B)-(C) 前期比	(B) / (C) %	(A) 25/5 期初計画	(B) 25/5 修正計画	(B)-(A) 期初 計画比	(B) / (A) %	(C) 24/5	(B)-(C) 前期比	(B) / (C) %
①	BPOソリューション	150,000	141,000	△9,000	△6.0%	147,579	△6,579	△4.5%	14,000	11,300	△2,700	△19.3%	11,582	△282	△2.4%
②	エキスパートソリューション	141,500	139,000	△2,500	△1.8%	137,082	+1,917	+1.4%							
③	キャリアソリューション	14,500	15,500	+1,000	+6.9%	13,054	+2,445	+18.7%	4,500	5,700	+1,200	+26.7%	4,042	+1,657	+41.0%
HRソリューション		306,000	295,500	△10,500	△3.4%	297,715	△2,215	△0.7%	18,500	17,000	△1,500	△8.1%	15,625	+1,374	+8.8%
④	グローバルソリューション	12,500	12,500	0	0.0%	11,024	+1,475	+13.4%	800	500	△300	△37.5%	270	+229	+84.8%
⑤	ライフソリューション	8,400	8,500	+100	+1.2%	7,792	+707	+9.1%	300	300	0	0.0%	128	+171	+133.5%
⑥	地方創生・観光ソリューション	7,700	7,500	△200	△2.6%	6,610	+889	+13.4%	△500	△1,500	△1,000	-	△2,671	+1,171	-
⑦	消去又は全社	△4,600	△4,000	+600	-	△4,841	+841	-	△14,100	△14,600	△500	-	△14,174	△425	-
連結		330,000	320,000	△10,000	△3.0%	318,301*	+1,699	+0.5%	5,000	1,700	△3,300	△66.0%	△821*	+2,521	-

* 2024年5月期連結数値は、アウトソーシングセグメントを除外した参考数値を記載

2025年5月期 通期連結業績予想の修正

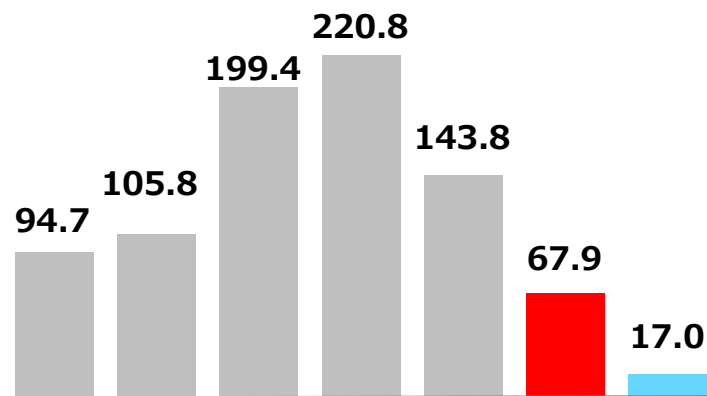
売上高

前期比
△10.3%



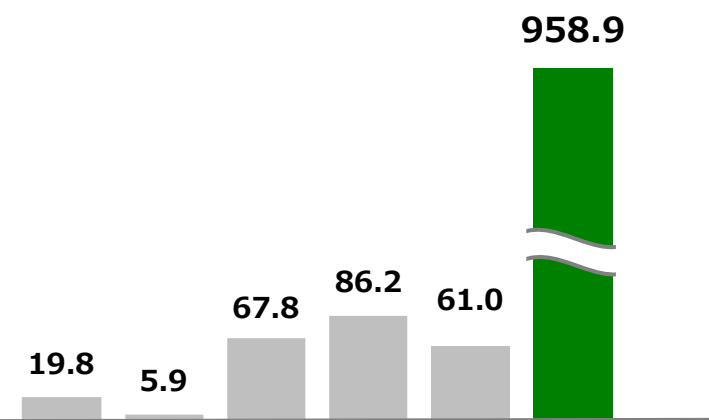
営業利益

△75.0%



親会社株主に帰属する当期純利益

(億円)



19/5 20/5 21/5 22/5 23/5 24/5 25/5 (修正計画)

19/5 20/5 21/5 22/5 23/5 24/5 25/5 (修正計画)

19/5 20/5 21/5 22/5 23/5 24/5 25/5 (修正計画)

(百万円)

	23/5	24/5	25/5 期初計画	25/5 修正計画	期初計画 差	(%)	前期比 増減	(%)
売上高	372,579	356,733	330,000	320,000	△10,000	△3.0%	△36,733	△10.3%
営業利益	14,377	6,794	5,000	1,700	△3,300	△66.0%	△5,094	△75.0%
経常利益	15,366	7,152	5,000	2,000	△3,000	△60.0%	△5,152	△72.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,099	95,891	1,300	△4,300	△5,600	-	△100,191	-

企業価値向上に向けた取り組み

資本効率の一層の向上と経営環境に応じた機動的な資本政策を遂行することを目的として、2025年1月14日開催の取締役会において、自己株式の取得に係る事項について決議いたしました。

1. 取得対象株式の種類	普通株式
2. 取得し得る株式の総数	2,000,000株（上限） （発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 4.97%）
3. 株式の取得価額の総額	50億円（上限）
4. 取得期間	2025年1月15日から2026年1月14日まで
5. 取得方法	東京証券取引所における市場買付（証券会社による投資一任方式）

企業価値向上に向けた取り組み

【更新】 関係会社株式売却による資金使途

成長投資	HRソリューション (BPO,人材派遣等)	基幹システムの刷新 及び新規サービス構築	<ul style="list-style-type: none">・業務プロセスの最適化・生成AI活用による生産性の向上・HRソリューションサービスのDX推進	100 億円
	新規事業の創造	インキュベーション プログラム	起業志望者を支援するプログラム 「PASONA NATUREVERSE FUND」	30 億円
株主還元 の拡充	株主還元の強化	自己株式の取得	取得上限／200万株 (発行済株式総数に対する割合 4.97%) 2025年1月15日から2026年1月14日まで	50 億円 (取得上限)

(注) 「関係会社株式売却による資金使途」については、これまでに公表している下記資料もあわせてご覧ください

[【参考】 2025年5月第1四半期補足資料](#)

[【参考】 2024年5月期決算説明会資料](#)

下期事業戦略

BPOソリューション 上期進捗

- 期初計画に織り込んでいた大型案件のピークアウトは想定通り
- 一部事業で新規受託が遅延するも、戦略的に進める「X-TECH BPO」や人材不足などを背景としたHR BPO等は増収

<BPOソリューション 上期売上高 2期比較>

(億円)

743

677

▲66億円

大型案件

▲67億円 ピークアウト

コンタクトセンター事業

▲9億円 ナショナルクライアント(※)をはじめとする新規案件の受注の遅れ

※ 全国的な知名度やブランドを持つ大企業の俗称
4マス(テレビ・新聞・ラジオ・雑誌)に大きな広告予算を持つ企業を指すことが多い

その他の既存事業

+10億円

【民間】

- ・X-TECH BPO
クラウド導入, DX人材育成
- ・HR BPO
採用代行, 給与計算, 勤怠管理

【パブリックセクター】

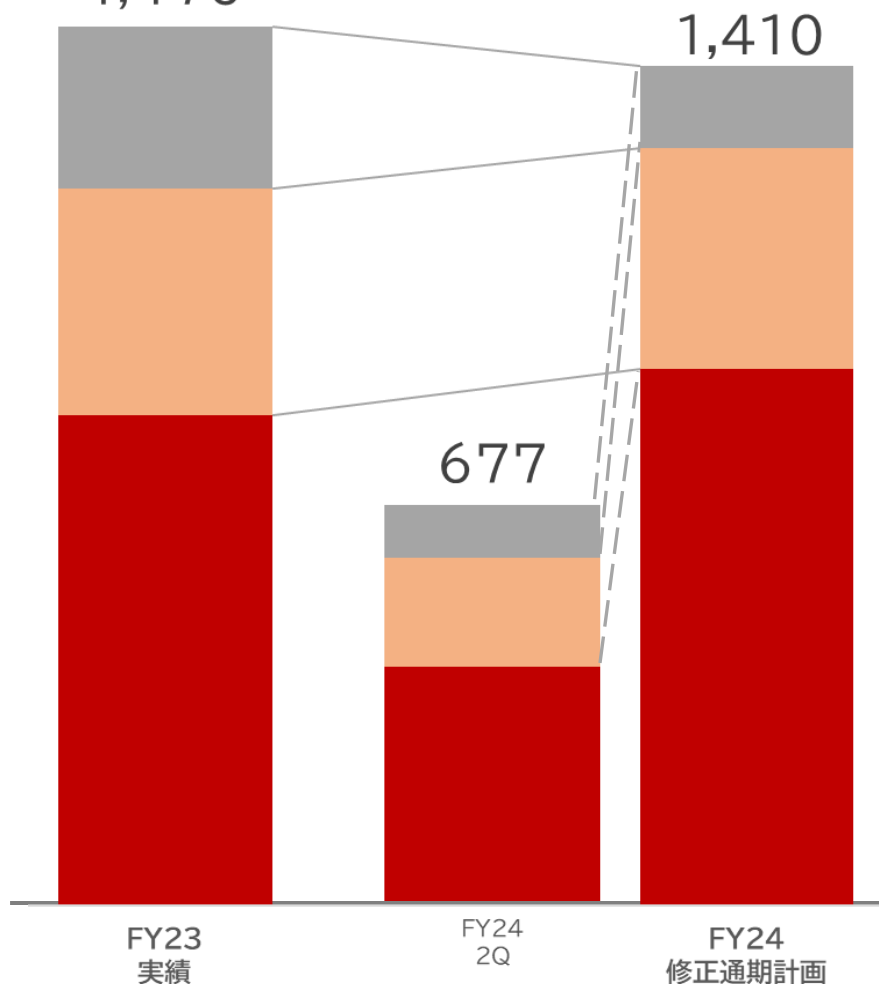
- ・リスクリング・就労支援
- ・子育て支援等の行政事務代行

etc.

BPOソリューション 下期に向けて

- 下期も大型案件のピークアウトが続くものの、コンタクトセンター事業のリカバーを図り、
その他事業においては、引き続き粗利率の高い案件獲得を進め、セグメント利益率の向上にも努める

＜BPOソリューション 通期売上高 2期比較＞
(億円)



大型案件

ピークアウトは下期も継続
上期同程度を見込む

コンタクトセンター事業

公共・ライフライン等は上期進捗から下方修正するも
Omnia LINKの強みを活かし、スマートライフ（金融・
通信・流通）は、概ね期初計画通り拡大を図る

その他の既存事業

- ・粗利率が高く、需要が堅調なX-TECH、HR BPO、
顧問コンサルティング等を中心に拡大を図る
- ・人材採用難に伴いRPO（採用代行）事業は
前年比150%超の成長
- ・万博開催の機運に伴う人材需要の高まりに向け
営業体制、募集体制の強化

大阪・関西万博 出展に伴うブランディング強化

パビリオンコンセプト 「いのち、ありがとう。」

iPS細胞による再生医療の第一人者である大阪大学名誉教授 澤芳樹先生をエグゼクティブプロデューサーに迎え、“いのちの象徴”として、「iPS心臓」などの最新テクノロジーをはじめ、「からだ・こころ・きずな」をテーマに様々な展示を行います。本出展を通じて、新規事業「Well-being」の取組みと、ブランディング強化を図ってまいります。

メディア露出 **1,650** 件 (25年1月現在)

協業・協賛パートナー企業 **13** 社 (25年1月現在)

パートナー例

未来の眠り

未来の医療

軟骨伝導イヤホン

MinebeaMitsumi
Passion to Create Value through Difference

Your dreams. Woven together.
ASAHI INTECC
MAKE BEYOND つくるを拓く
大林組

軟骨伝導
奈良県立医科大学
Nara Medical University

らせん状のアンモナイトと巻き貝を模したパビリオンの外観



巻き貝棟の先端に全長2mの鉄腕アトムが登場
指さす先は淡路島



Professional BPO Solutionの拡充

2,000社 150万人超の実績をもつ
メンタルヘルスケアサービスを提供

(株)パソナセーフティネット グループ営業開始

(既存) 健康経営支援サービスとのシ너지拡大



専門会社設置による
企業サステナビリティ経営支援を拡大

(株)パソナサステナビリティ 2025年2月 設立

**BPO
コンサルティング**

- ✓ CO2排出量の算定・電力計算
- ✓ 脱炭素経営の診断コンサルティング
- ✓ 人的資本データコンサルティング

**PASONA
ESG ACADEMY
(人財育成)**

- ✓ 環境関連 (気候変動, 生物多様性, 脱炭素経営)
- ✓ 人的資本関連 (労働・人権)
- ✓ ガバナンス (情報・BCP) 国際IR基準

次期基幹システムによる生産性・利益率向上

- 各事業のBPRを行うと共に、基幹システムの刷新により、事業拡大と就労機会の最大化、業務プロセスの最適化を目指す
- 本プロジェクトの実施により、各セグメントの来期以降の更なる利益率向上の実現を目指す

セグメント	投資総額	重点施策	スケジュール		
			FY2024	FY2025	FY2026
<p>BPOソリューション エキスパートソリューション</p>	<p>100 億円</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 各事業の営業力の強化と、間接業務の効率化による生産性向上 ✓ 情報の共通化、統合化を実現しシステム運用面でのコスト最適化変化対応力を強化 ✓ 生成AI等の最新テクノロジー利活用することで、マッチングの精度向上と業務自動化を拡大 	<p>BPO</p> <p>3Q 第1弾リリース予定</p>		<p>CLM (※) で 約3,000時間/年 削減効果</p> <p><small>※契約ライフサイクルマネジメント</small></p>
<p>キャリアソリューション 人材紹介 再就職支援</p>					<p>エキスパート</p>
				<p>人材紹介</p>	
					<p>再就職支援</p>

参考資料

地方創生事業におけるサステナビリティ方針

パソナグループは、夢のある新産業の創造を目指す地方創生事業において、地域社会や地球環境に配慮した持続的な発展を目指して、以下の方針の下に事業活動を展開してまいります。

1. 持続可能な地域社会への貢献
2. 地域に根差した雇用創造と人材育成
3. 自然を尊重し共生する施設経営

2024年 取組事例(一部)

サステナビリティ教育

新入社員、料理長・責任者、店舗社員などにパソナグループサステナビリティ研修実施



淡路島各施設でのコンポストによる生ごみ堆肥化

オフィス、店舗など約50か所でコンポストを運用し、循環型農業へ利活用



RE100由来電力への切替

店舗(16店舗)での使用する電力を全て再生可能エネルギー由来に切替完了



淡路島内の社用車97%をエコ車両に切替

社用車の97%をEV・PHEVなどのエコ車両に切替完了



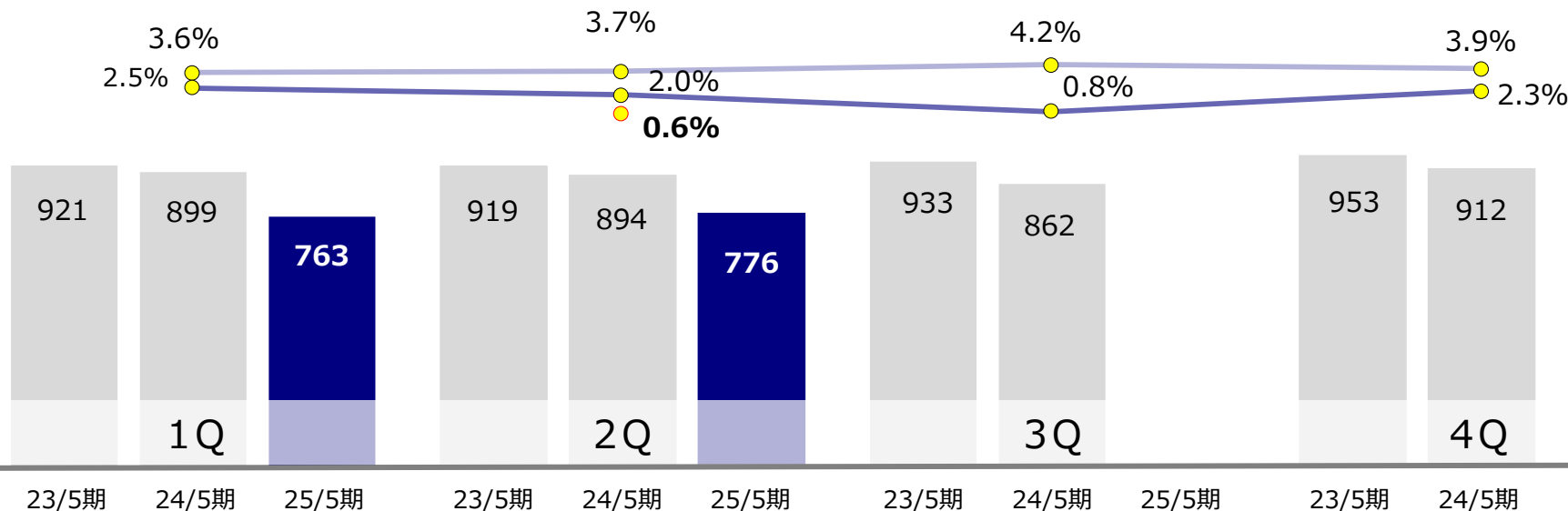
参考リンク：[パソナグループ 環境経営の取組](#)

連結業績 四半期推移

売上高

営業利益率

(億円)



- 営業利益率 23/5
- 営業利益率 24/5
- 営業利益率 25/5

	(百万円)															
	第1四半期 (6~8月)					第2四半期 (9~11月)					第3四半期 (12~2月)			第4四半期 (3~5月)		
	23/5	24/5	対前期 増減率	25/5	前期比	23/5	24/5	対前期 増減率	25/5	前期比	23/5	24/5	対前期 増減率	23/5	24/5	対前期 増減率
売上高	92,066	89,881	△2.4%	76,323	△15.1%	91,906	89,434	△2.7%	77,610	△13.2%	93,307	86,241	△7.6%	95,299	91,174	△4.3%
売上総利益	22,273	21,226	△4.7%	16,374	△22.9%	22,582	21,259	△5.9%	17,520	△17.6%	22,956	19,964	△13.0%	23,712	22,375	△5.6%
販管費	18,943	18,997	+0.3%	16,810	△11.5%	19,180	19,508	+1.7%	17,039	△12.7%	19,025	19,270	+1.3%	19,999	20,254	+1.3%
営業利益	3,330	2,228	△33.1%	△436	-	3,402	1,751	△48.5%	480	△72.6%	3,931	693	△82.3%	3,712	2,120	△42.9%
親会社株主に帰属する四半期純損益	1,293	187	△85.5%	△1,194	-	1,440	△41	-	△2,568	-	1,213	△899	-	2,151	96,644	+4,392.5%
売上総利益率	24.2%	23.6%	△0.6pt	21.5%	△2.1pt	24.6%	23.8%	△0.8pt	22.6%	△1.2pt	24.6%	23.1%	△1.5pt	24.9%	24.5%	△0.4pt
販管費率	20.6%	21.1%	+0.5pt	22.0%	+0.9pt	20.9%	21.8%	+0.9pt	22.0%	+0.2pt	20.4%	22.3%	+1.9pt	21.0%	22.2%	+1.2pt
営業利益率	3.6%	2.5%	△1.1pt	-	-	3.7%	2.0%	△1.7pt	0.6%	△1.4pt	4.2%	0.8%	△3.4pt	3.9%	2.3%	△1.6pt

※記載年度以前の数値はインベスターズガイドをご覧ください

連結業績 セグメント別 四半期推移

(百万円)

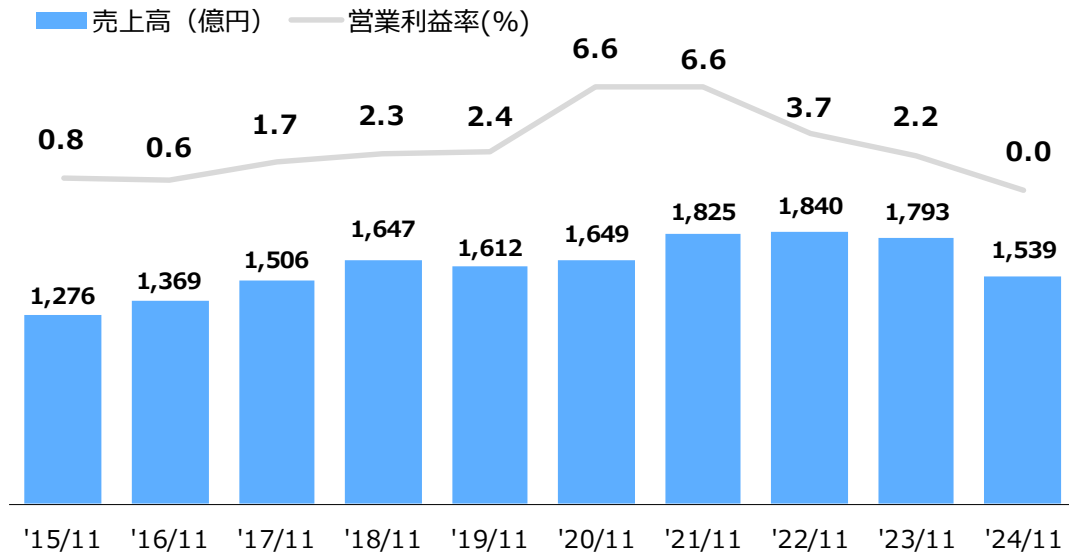
セグメント別		売上高							
		24/5/1Q	24/5/2Q	24/5/3Q	24/5/4Q	25/5/1Q	25/5/2Q	前年同期比	前年同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	37,080	37,222	36,162	37,114	33,698	34,010	△9.1%	△8.6%
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	35,137	34,739	32,742	34,462	33,773	34,403	△3.9%	△1.0%
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,341	3,468	3,099	3,144	3,297	3,711	△1.3%	+7.0%
HRソリューション		75,559	75,430	72,004	74,721	70,769	72,125	△6.3%	△4.4%
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	2,545	2,688	2,677	3,112	2,787	2,675	+9.5%	△0.5%
	アウトソーシング	9,571	9,156	9,648	10,586	-	-	-	-
⑤	ライフソリューション (子育て支援・介護等)	1,923	1,873	1,889	2,105	2,052	2,107	+6.7%	+12.5%
⑥	地方創生・観光ソリューション	1,609	1,665	1,321	2,014	1,716	1,777	+6.7%	+6.7%
⑦	消去又は全社	△1,328	△1,379	△1,299	△1,366	△1,003	△1,074	-	-
合計 (アウトソーシング含む)		89,881	89,434	86,241	91,174	76,323	77,610	△15.1%	△13.2%
(参考) 合計 (アウトソーシング除く)		80,438	80,399	76,742	80,722	76,323	77,610	△5.1%	△3.5%

セグメント別		営業利益							
		24/5/1Q	24/5/2Q	24/5/3Q	24/5/4Q	25/5/1Q	25/5/2Q	前年同期比	前年同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	3,079	2,901	1,612	3,988	2,478	2,990	△19.5%	+3.0%
②	エキスパートソリューション (人材派遣)					975	1,427	△4.9%	+29.7%
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	1,025	1,100	854	1,062	975	1,427	△4.9%	+29.7%
HRソリューション		4,104	4,002	2,466	5,051	3,453	4,418	△15.9%	+10.4%
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	49	84	△19	155	73	57	+48.4%	△32.4%
	アウトソーシング	1,934	1,605	2,273	1,801	-	-	-	-
⑤	ライフソリューション (子育て支援・介護等)	△5	28	67	37	△9	83	-	+188.4%
⑥	地方創生・観光ソリューション	△677	△604	△772	△617	△408	△506	-	-
⑦	消去又は全社	△3,177	△3,365	△3,322	△4,309	△3,545	△3,571	-	-
合計 (アウトソーシング含む)		2,228	1,751	693	2,120	△436	480	-	△72.6%
(参考) 合計 (アウトソーシング除く)		294	145	△1,579	318	△436	480	-	+229.3%

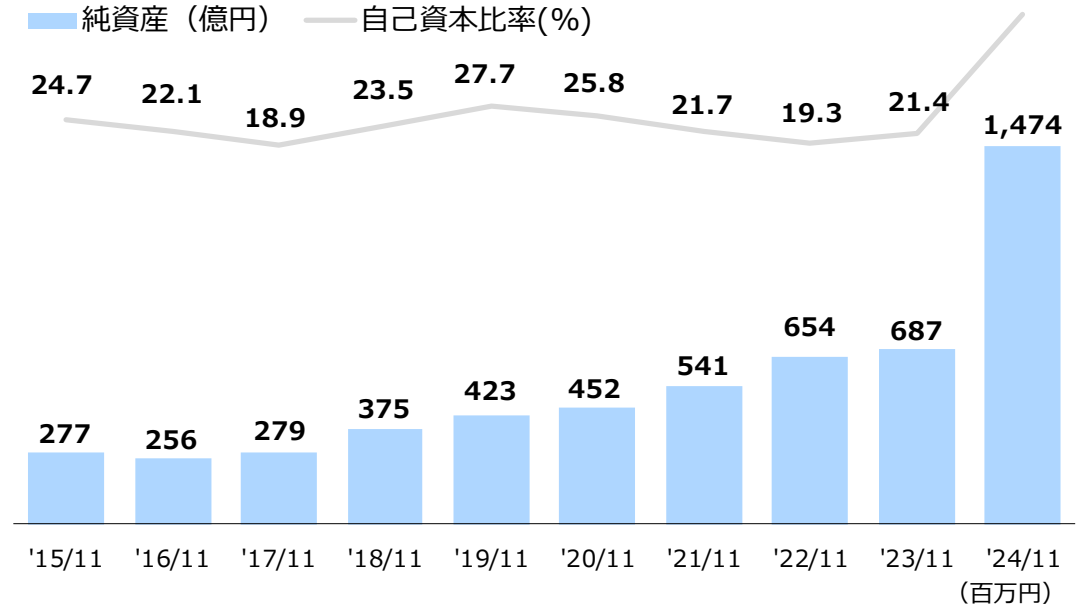
※記載年度以前の数値はインバスターズガイドをご覧ください

主要経営指標 (中間期 連結累計期間)

売上高および営業利益率



純資産および自己資本比率



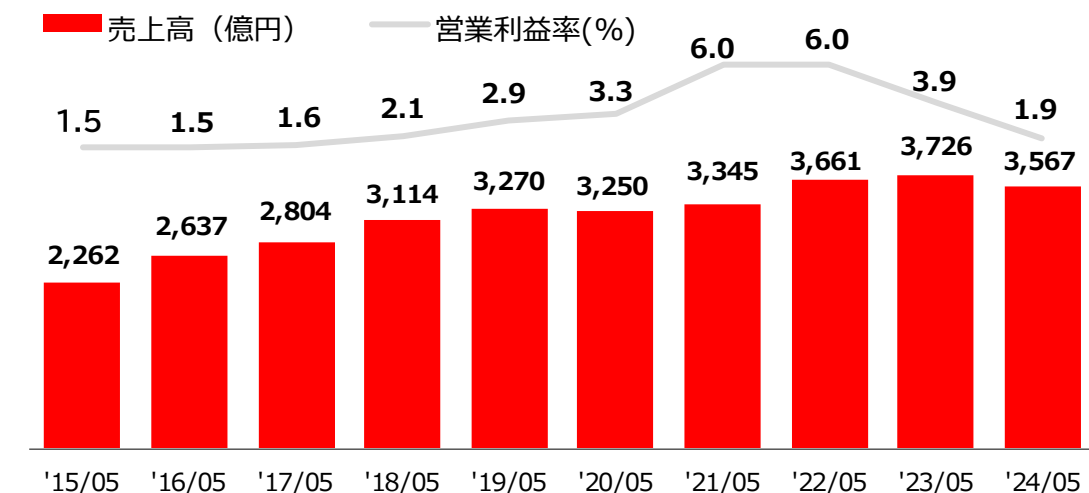
業績推移 経営指標	'15/11	'16/11	'17/11	'18/11	'19/11	'20/11	'21/11	'22/11	'23/11	'24/11
売上高	127,602	136,867	150,619	164,692	161,229	164,906	182,486	183,973	179,316	153,934
売上総利益率	19.9%	19.7%	21.2%	22.0%	23.2%	25.5%	24.4%	24.4%	23.7%	22.0%
販売費及び一般管理費	24,362	26,205	29,313	32,425	33,496	31,189	32,516	38,123	38,505	33,850
売上高販管費比率	19.1%	19.1%	19.5%	19.7%	20.8%	18.9%	17.8%	20.7%	21.5%	22.0%
営業利益	1,072	794	2,618	3,732	3,901	10,802	11,996	6,733	3,980	44
営業利益率	0.8%	0.6%	1.7%	2.3%	2.4%	6.6%	6.6%	3.7%	2.2%	0.0%
経常利益	977	759	2,634	3,538	3,606	10,854	12,149	7,431	3,987	189
経常利益率	0.8%	0.6%	1.7%	2.1%	2.2%	6.6%	6.7%	4.0%	2.2%	0.1%
中間純損益 *1	△334	△816	470	631	392	4,278	4,800	2,734	145	△3,762
売上高中間純利益率	-	-	0.3%	0.4%	0.2%	2.6%	2.6%	1.5%	0.1%	-
総資産 *2	80,164	80,517	100,881	114,914	116,930	137,757	193,839	261,335	246,907	285,915
純資産	27,702	25,591	27,886	37,529	42,341	45,200	54,132	65,426	68,738	147,420
自己資本比率 *2	24.7%	22.1%	18.9%	23.5%	27.7%	25.8%	21.7%	19.3%	21.4%	49.4%

*1 2016年5月期より本項の「中間純損益」は、「親会社株主に帰属する当期純損益」を指しております。

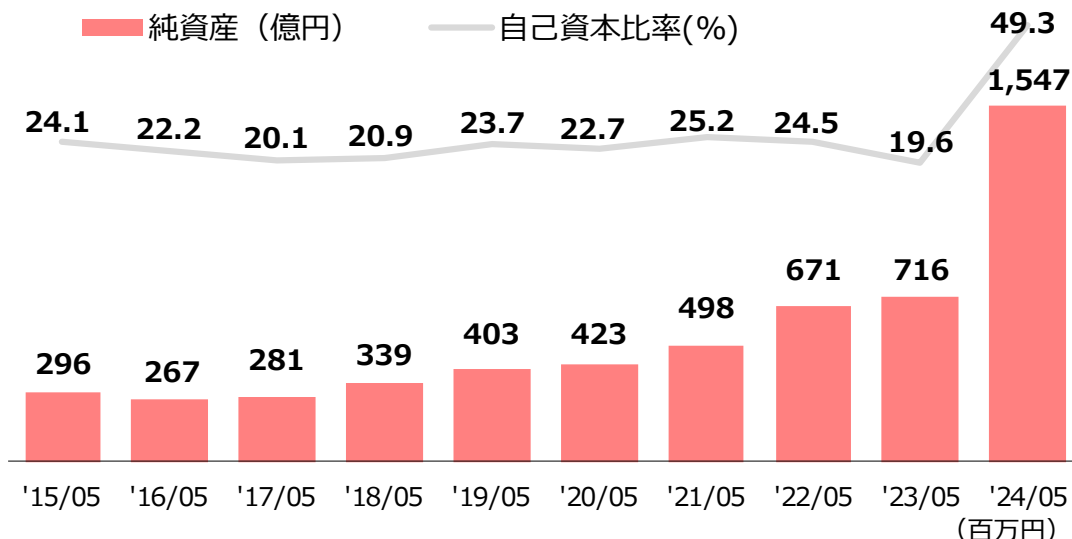
*2 『「税効果会計に係る会計基準」の一部改正」等を2019年5月期第1四半期連結会計期間の期首より適応しており、2018年5月期については、遡及処理後の数値を記載しております。

主要経営指標 (通期)

売上高および営業利益率



純資産および自己資本比率



業績推移

経営指標

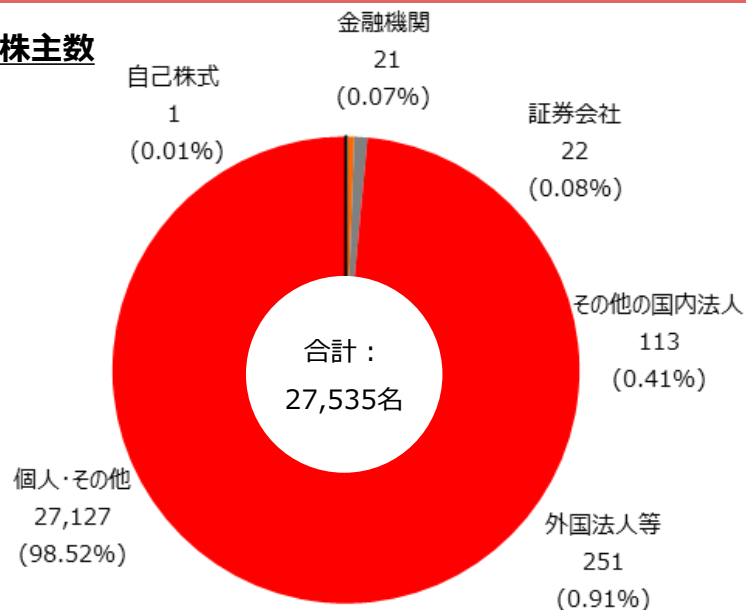
経営指標	'15/05	'16/05	'17/05	'18/05	'19/05	'20/05	'21/05	'22/05	'23/05	'24/05
売上高	226,227	263,728	280,395	311,410	326,984	324,986	334,540	366,096	372,579	356,733
売上総利益率	20.3%	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	23.8%
販売費及び一般管理費	42,381	48,948	52,128	60,489	65,245	66,112	63,028	67,588	77,148	78,030
売上高販管費比率	18.7%	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	21.9%
営業利益	3,490	3,860	4,488	6,539	9,465	10,577	19,940	22,083	14,377	6,794
営業利益率	1.5%	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	1.9%
経常利益	3,343	3,855	4,319	6,631	9,237	10,236	20,379	22,496	15,366	7,152
経常利益率	1.5%	1.5%	1.5%	2.1%	2.8%	3.1%	6.1%	6.1%	4.1%	2.0%
当期純損益 *1	214	243	△129	1,288	1,975	594	6,784	8,621	6,099	95,891
売上高当期純利益率	0.1%	0.1%	-	0.4%	0.6%	0.2%	2.0%	2.4%	1.6%	26.9%
総資産 *2	88,641	85,356	94,584	112,477	119,459	140,441	151,641	203,746	275,504	301,090
純資産	29,620	26,735	28,062	33,889	40,253	42,316	49,779	67,146	71,624	154,677
自己資本比率 *2	24.1%	22.2%	20.1%	20.9%	23.7%	22.7%	25.2%	24.5%	19.6%	49.3%
ROE	1.0%	1.2%	△0.7%	6.0%	7.6%	2.0%	19.4%	19.6%	11.7%	94.7%
従業員数	7,908	8,550	8,682	9,074	9,317	19,538	21,789	23,488	24,918	25,046

*1 2016年5月期より本項の「当期純損益」は、「親会社株主に帰属する当期純損益」を指しております。

*2 『税効果会計に係る会計基準』の一部改正等を2019年5月期第1四半期連結会計期間の期首より適応しており、2018年5月期については、遡及処理後の数値を記載しております。

株式保有状況（自己株式含む）

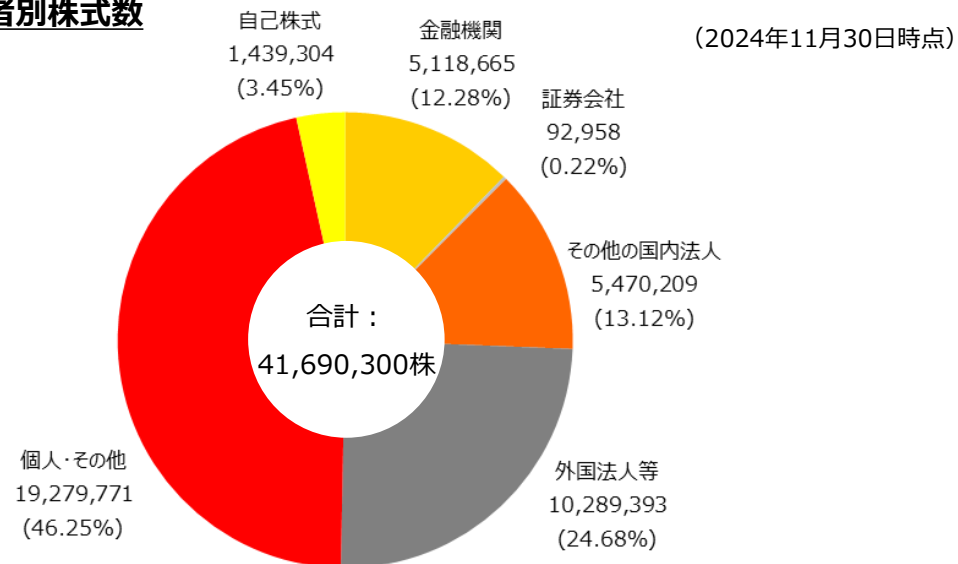
所有者別株主数



大株主

	株式数	割合
南部 靖之	14,763,200	35.41%
株式会社南部エンタープライズ	3,738,500	8.97%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	2,631,000	6.31%
JP JPMSE LUX RE UBS AG LONDON BRANCH EQ CO	1,716,100	4.12%
（自己株式）株式会社パソナグループ	1,439,304	3.45%
株式会社日本カストディ銀行(信託E口)	1,053,665	2.53%
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	986,872	2.37%
BNP PARIBAS LONDON BRANCH FOR PRIME BROKERAGE CLEARANCE ACC FOR THIRD PARTY	931,175	2.23%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	712,900	1.71%
NOMURA PB NOMINEES LIMITED OMNIBUS-MARGIN (CASHPB)	597,575	1.43%

所有者別株式数



(2024年11月30日時点)

※第5位に自己株式1,439,304株（発行済株式総数に対する所有割合3.45%）がありますが、会社法第308条第2項の規定により議決権を有していません。
 ※Oasis Management Company Ltd.から2024年7月29日付で関東財務局に大量保有報告書の提出があり、同日時点で2,094,200株を所有している旨の報告を受けておりますが、2024年11月末時点における所有株式数の確認ができませんので、上記大株主の状況には含めておりません。

グループ会社 一覧 (セグメント別)

BPOソリューション (委託・請負) エキスパートソリューション (人材派遣)

パソナ	パソナ日本総務部	ドゥアイネット
ビーウィズ	パソナハートフル	パソナジョイナス
パソナロジコム	Pasona art now	テクニサーチ
パソナHS	パソナナレッジパートナー	パソナフォース
長崎ダイヤモンドスタッフ	パソナ知財信託	パソナセーフティネット
パソナマスターズ	プロフェリエ	サークレイス (※)
パソナHRソリューション	スマートスタイル	イースタッフイング (※)
ゴートップ	アイブリッド	全国試験運営センター (※)
パソナJOB HUB	アサヒビールコミュニケーションズ	シャドーコンサルティング (※)
パソナYBS		

グローバルソリューション (海外人材サービス)

Pasona N A, Inc.	Pasona Tech Vietnam Co., Ltd.
Pasona Canada, Inc.	Pasona Education Co. Limited
Pasona Taiwan Co., Ltd.	Pasona HR Malaysia Sdn.Bhd.
Pasona Singapore Pte. Ltd.	PT.Dutagriya Sarana
Pasona Asia Co., Limited	Agensi Pekerjaan Pasona Sdn. Bhd.
PT Pasona HR Indonesia	Pasona HR Consulting Thailand Co., Ltd
Pasona Korea Co., Ltd	Pasona Oversea Recruitment
Pasona India Private Limited	
MGR Consulting Co.,Ltd.	
Pasona Human Resources (Shanghai) Co., Ltd.	
Pasona Recruitment (Thailand) Co., Ltd	

キャリアソリューション (人材紹介・再就職支援)

パソナ

ライフソリューション (子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業)

パソナフォスター

パソナライフケア

地方創生・観光ソリューション

パソナふるさとインキュベーション
パソナ農援隊
丹後王国ブルフリー
丹後蔵
パソナ東北創生
ニジゲンノモリ
地方創生
匠創生

パソナHR HUB
リボン
古酒の舎
日本の古酒蔵
awajishima resort
all Japan Tourism Alliance
Awaji Nature Farm
イーハトーブ東北(※)

※2024年11月30日時点

● 連結子会社 59社
(※) 持分法適用会社 5社

東証プライム (2168)

社名	株式会社パソナグループ (Pasona Group Inc.)
本社所在地	〒100-6514 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング (グループ本部) 〒107-8351 東京都港区南青山3-1-30 TEL 03-6734-0200(代)
設立	2007年12月3日 (創立 1976年2月)
資本金	50億円
代表者	代表取締役グループ代表兼社長 南部 靖之
事業内容	BPOソリューション (委託・請負) エキスパートソリューション (人材派遣) キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援) グローバルソリューション (海外人材サービス) ライフソリューション (子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業) 地方創生・観光ソリューション
従業員数	25,046名 (連結・契約社員含む) ※2024年5月31日時点
グループ会社	連結子会社 59社 , 持分法適用会社 5社 ※2024年11月30日時点
ホームページ	https://www.pasonagroup.co.jp