

2024年5月期 第1四半期 業績概況

2023年6月1日～2023年8月31日

株式会社パソナグループ

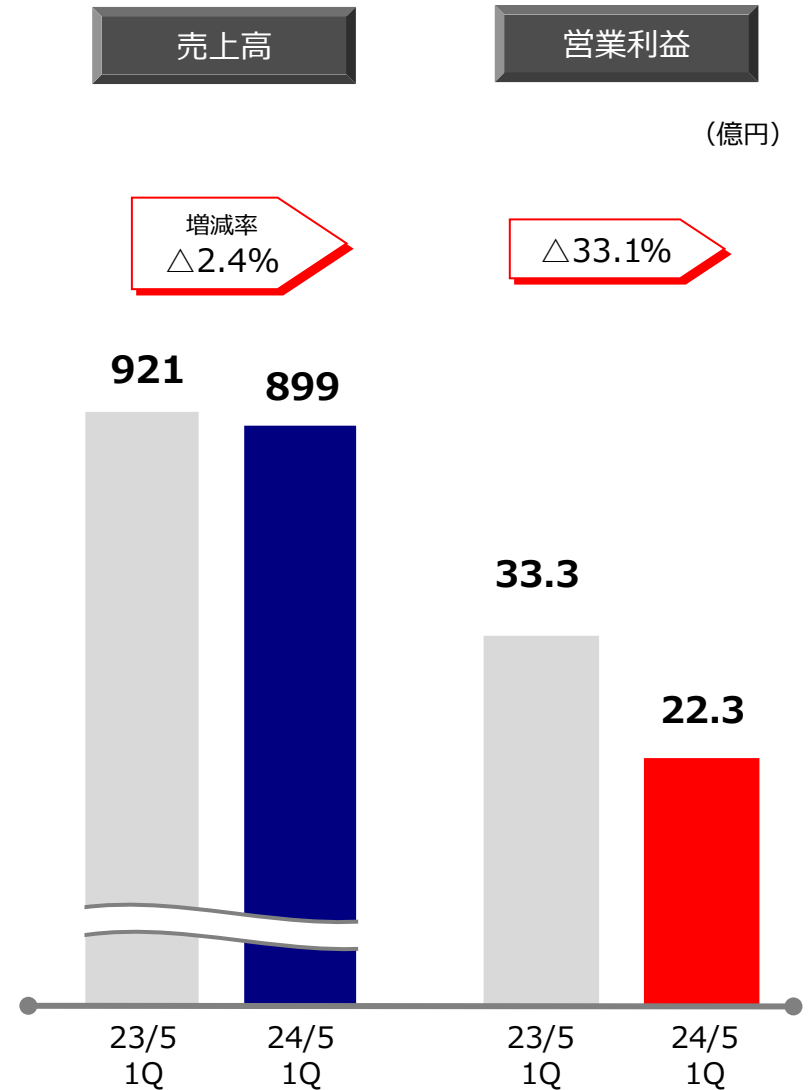
東証プライム (2168)

2023年10月13日

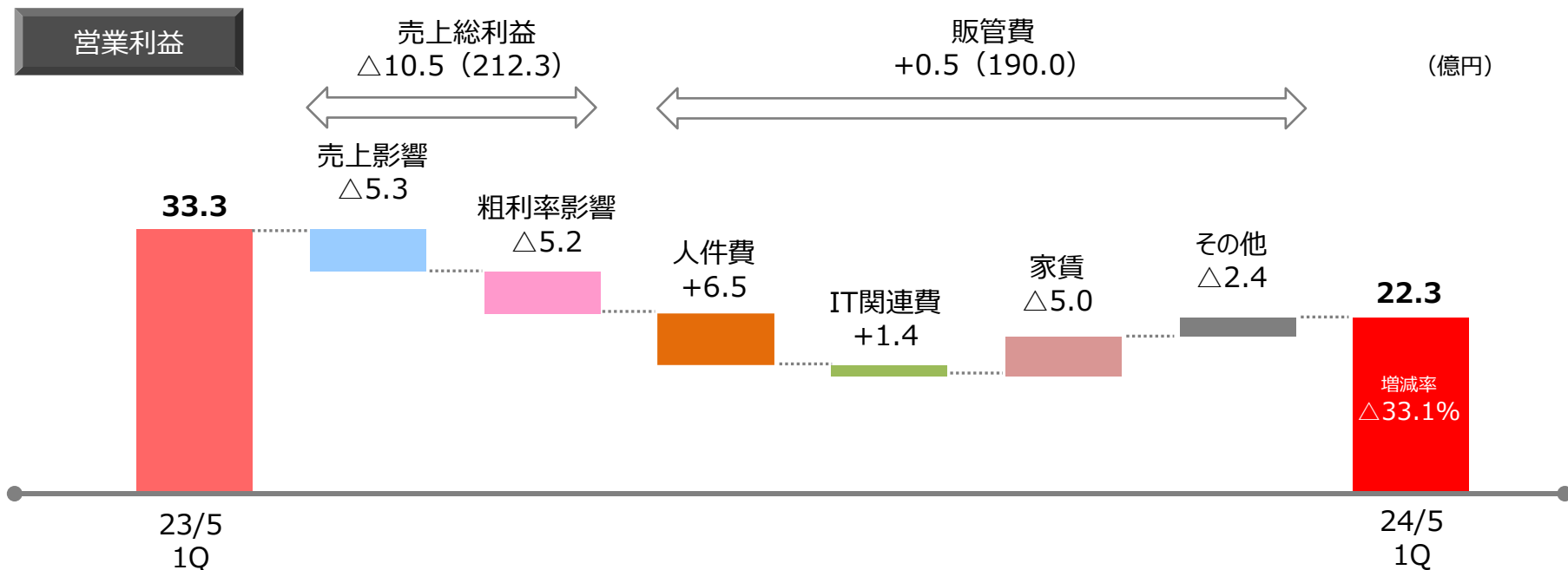
<https://www.pasonagroup.co.jp>

連結業績

(百万円)	23/5/1Q	24/5/1Q	前期比
	(構成比 %)	(構成比 %)	
売上高	92,066 (100.0)	89,881 (100.0)	△2,185 △2.4%
売上原価	69,793 (75.8)	68,655 (76.4)	△1,137 △1.6%
売上総利益	22,273 (24.2)	21,226 (23.6)	△1,047 △4.7%
販管費	18,943 (20.6)	18,997 (21.1)	+54 +0.3%
営業利益	3,330 (3.6)	2,228 (2.5)	△1,101 △33.1%
経常利益	3,610 (3.9)	2,197 (2.4)	△1,413 △39.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,293 (1.4)	187 (0.2)	△1,106 △85.5%
売上総利益率	24.2%	23.6%	△0.6pt
営業利益率	3.6%	2.5%	△1.1pt



営業利益分析



	15/5	16/5	17/5	18/5	19/5	20/5	21/5	22/5	23/5	23/5/1Q	24/5/1Q
売上総利益率	20.3%	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	24.2%	23.6%
販管費比率	18.7%	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	20.6%	21.1%
営業利益率	1.5%	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	3.6%	2.5%

主な増減要因

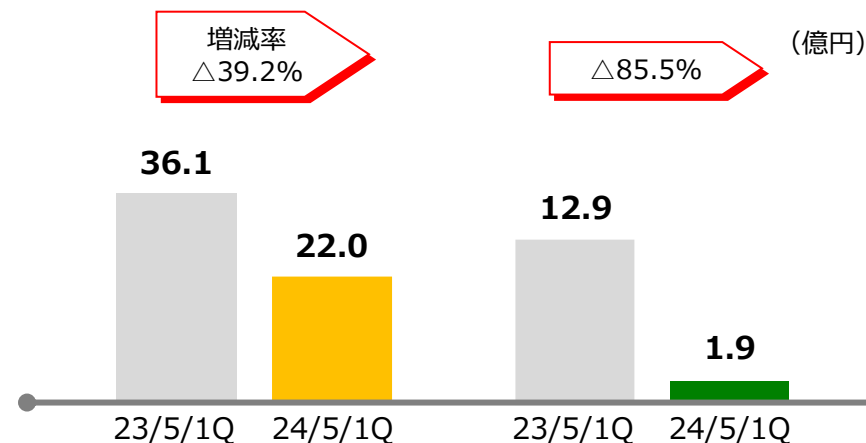
- **売上総利益** : 新型コロナウイルス感染症の収束に伴い粗利率の高い医療専門職種の派遣が減少し、売上総利益は $\Delta 10.5$ 億円、売上総利益率は23.6% (前年同期比 $\Delta 0.6$ pt)
- **販管費** : 前年同期に実施した東京・南青山「PASONA SQUARE」へのオフィス移転に伴う二重家賃がなくなった一方で、BPOサービスの事業成長に伴って主に人件費が増加

連結業績（営業外・特別損益）

(百万円)	23/5/1Q	24/5/1Q	対前期 増減	%
営業利益	3,330	2,228	△1,101	△33.1%
営業外収益	577	125	△451	△78.2%
営業外費用	297	157	△139	△47.0%
経常利益	3,610	2,197	△1,413	△39.2%
特別利益	217	3	△214	△98.5%
特別損失	9	40	+31	+347.1%
税引前当期純利益	3,819	2,159	△1,659	△43.4%
法人税等充当金	1,162	1,073	△89	△7.7%
法人税等調整額	360	58	△301	△83.7%
法人税等計	1,522	1,131	△390	△25.7%
非支配株主損益	1,002	840	△161	△16.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,293	187	△1,106	△85.5%

経常利益

親会社株主に帰属する
四半期純利益



主な増減要因

● 営業外収益 / 費用

- ・前期：補助金収入 287百万円
- ・前期：不動産賃貸収入 146百万円 / 費用 118百万円
(主に日本ビルからの移転による転貸収入・費用の減少)

● 特別利益

- ・前期：持分変動利益（サークレイス社上場） 211百万円

連結業績 セグメント別

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		23/5/1Q	24/5/1Q	対前期 増減	%	23/5/1Q	24/5/1Q	対前期 増減	%	23/5/1Q	24/5/1Q	対前期 増減
①	エキスパートサービス (人材派遣)	37,837	34,551	△3,285	△8.7%							
②	BPOサービス (委託・請負)	33,817	35,840	+2,023	+6.0%	3,398	3,050	△347	△10.2%	4.6%	4.2%	△0.4pt
③	HRコンサルティング、 教育・研修、その他	2,021	2,183	+162	+8.0%							
④	グローバルソーシング (海外人材サービス)	2,395	2,545	+150	+6.3%	108	49	△58	△54.2%	4.5%	2.0%	△2.5pt
小計		76,071	75,122	△949	△1.2%	3,506	3,100	△405	△11.6%	4.6%	4.1%	△0.5pt
⑤	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,434	3,341	△92	△2.7%	919	1,025	+105	+11.5%	26.8%	30.7%	+3.9pt
⑥	アウトソーシング	10,583	9,571	△1,011	△9.6%	2,897	1,934	△963	△33.2%	27.4%	20.2%	△7.2pt
⑦	ライフソリューション	1,963	1,923	△39	△2.0%	55	△5	△61	-	2.8%	-	-
⑧	地方創生ソリューション	1,529	1,526	△2	△0.2%	△667	△648	+18	-	-	-	-
⑨	消去又は全社	△1,515	△1,604	△88	-	△3,381	△3,177	+203	-	-	-	-
連結		92,066	89,881	△2,185	△2.4%	3,330	2,228	△1,101	△33.1%	3.6%	2.5%	△1.1pt

バランスシート

主な増減内訳	(億円)		
	23/5末	23/8末	増減
資産	2,755	2,581	△174
流動資産	1,943	1,750	△193
現金及び預金	1,231	1,017	△214
受取手形・売掛金・契約資産	526	541	+14
固定資産	811	829	+18
有形固定資産	337	352	+15
無形固定資産	266	268	+2
投資その他の資産	208	210	+2
負債	2,039	1,898	△140
流動負債	1,448	1,313	△134
買掛金	74	49	△26
未払法人税等	31	12	△18
預り金	787	692	△95
固定負債	591	585	△6
長期借入金	435	424	△11
純資産	716	682	△34
株主資本	527	514	△12
資本剰余金	171	174	+3
利益剰余金	329	317	△12
自己株式	△24	△27	△3
その他の包括利益累計額	13	15	+2
新株予約権	0	0	△0
非支配株主持分	176	153	△23
自己資本比率	19.6%	20.5%	+0.9pt
自己資本比率（受託案件の預り金を除く）	26.9%	27.5%	+0.6pt

主な増減要因（前期末比）

【現金及び預金】

・配当金や法人税等の支払いにより減少

・受託案件に係る一時的な預り金の減少

2023年8月末（当期1Q末） 653億円
（2023年5月末（前期末） 749億円）

【預り金】

受託案件に係る一時的な預り金が減少

【資本剰余金/自己株式】

BBT/ESOP追加拠出に伴う自己株式の処分差額

3.2億円

【非支配株主持分】

子会社の配当などにより減少

【自己資本比率】

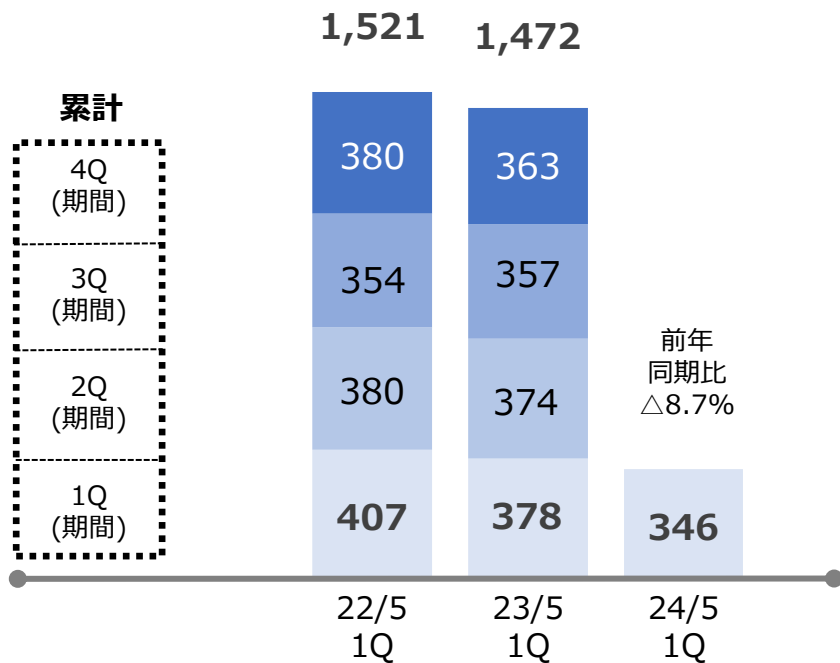
受託案件に係る「預り金」を控除した場合は27.5%

セグメント情報

エキスパートサービス (派遣)

売上高

(億円)



事業状況 24/5/1Q (実績)

・前期に拡大していた全国対応の新型コロナウイルス感染症に係る業務が概ね終了し、医療専門職種の派遣が縮小

スタッフエンゲージメント施策 1Q TOPICS

PASONA SQUARE Summer Party 2023

『Summer Party 2023』を南青山 PASONA SQUAREにて開催



淡路バースーツアー

関西・四国エリアで就業され、誕生日を迎える方を対象に、淡路島にてランチ・観劇ツアーを開催



スタッフフェロー制度

パソナの長期就業者を対象とした選抜制の認定プログラム

- ✓ 学び・スキルアップ
- ✓ 人生を豊かにする体験提供
- ✓ 仲間とのコミュニティ形成
- ✓ アイデアを形にする機会提供



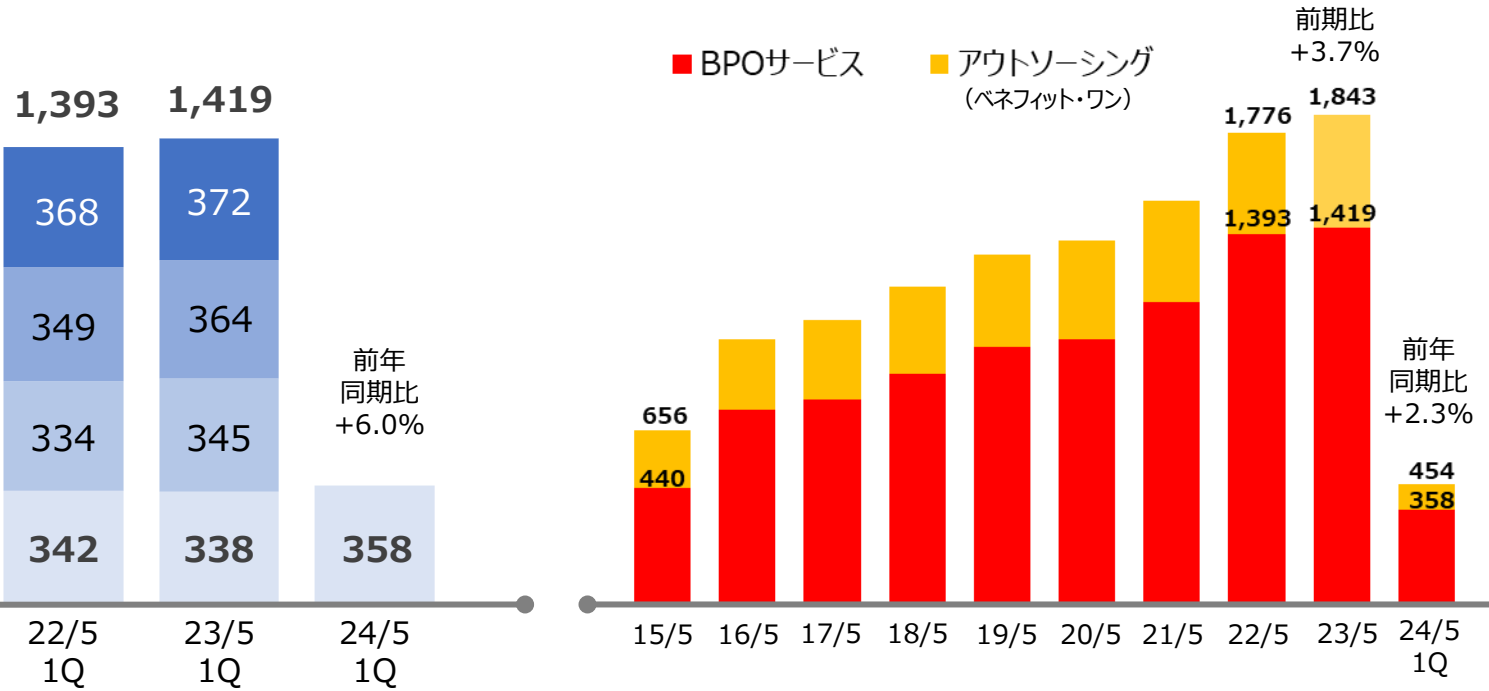
BPOサービス (委託・請負)

売上高

(億円)

BPO+アウトソーシング
売上高推移

(億円)

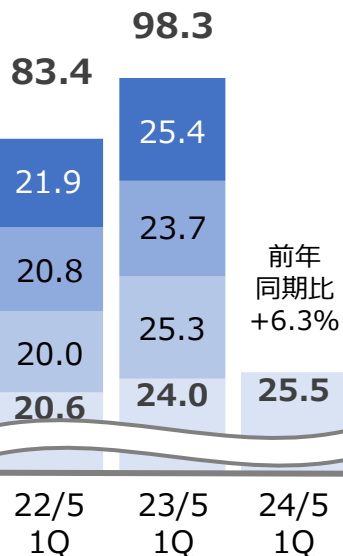


事業状況 24/5/1Q (実績)

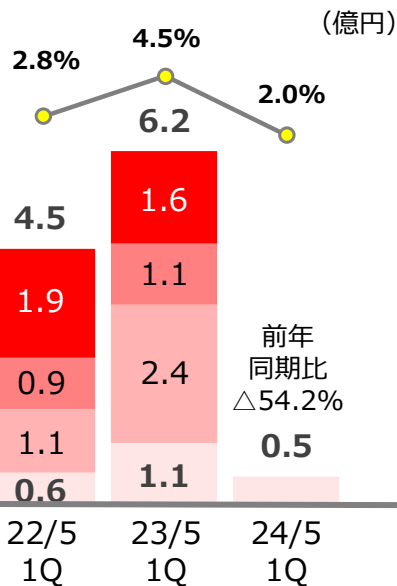
- ・前年までの特需案件が減少したものの、民間企業およびパブリックセクターからの新たな需要を獲得
- ・民間企業からは、社員のコア業務への集中や生産性向上のためのBPOニーズが拡大
- ・パブリックセクターからは、リカレント教育や就労支援事業が拡大

グローバルソーシング (海外人材サービス)

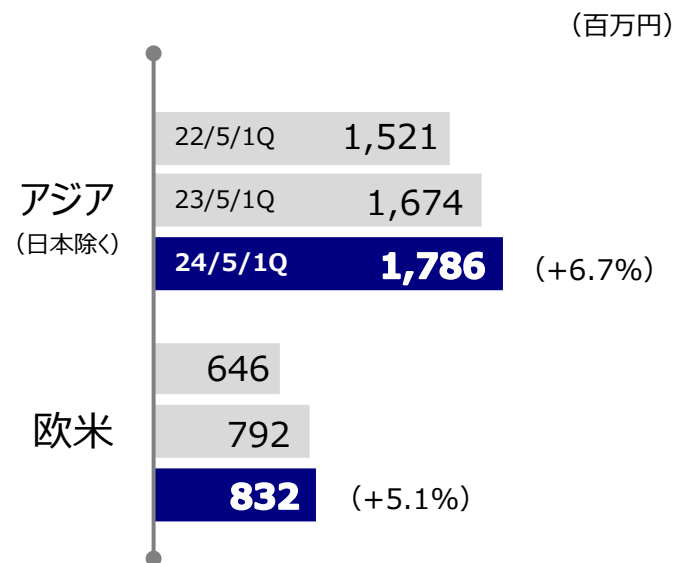
売上高



営業利益・営業利益率



エリア別売上高(全海外事業)



※アウトソーシングの海外事業売上含む

事業状況 24/5/1Q (実績)

- ・米国では、労働市場の人手不足感の高まりから人材派遣・人材紹介が伸長
- ・アジア地域では、台湾・ベトナム・タイ・インドネシアで事業が成長
- ・事業拡大に伴う人材採用や研修などの販管費が先行的に増加

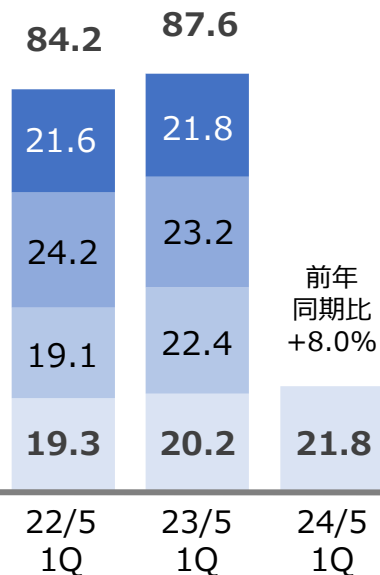
事業別売上高

	22/5/1Q	23/5/1Q	24/5/1Q	増減率
人材派遣	1,142	1,213	1,299	+7.0%
人材紹介	372	535	599	+12.1%
請負 (給与計算他)	363	430	451	+5.0%
その他	177	216	194	Δ 10.0%
合計	2,056	2,395	2,545	+6.3%

HRコンサルティング 他 / セグメント営業利益

売上高 (HRコンサルティング、教育研修他)

(億円)



事業状況 24/5/1Q (実績)

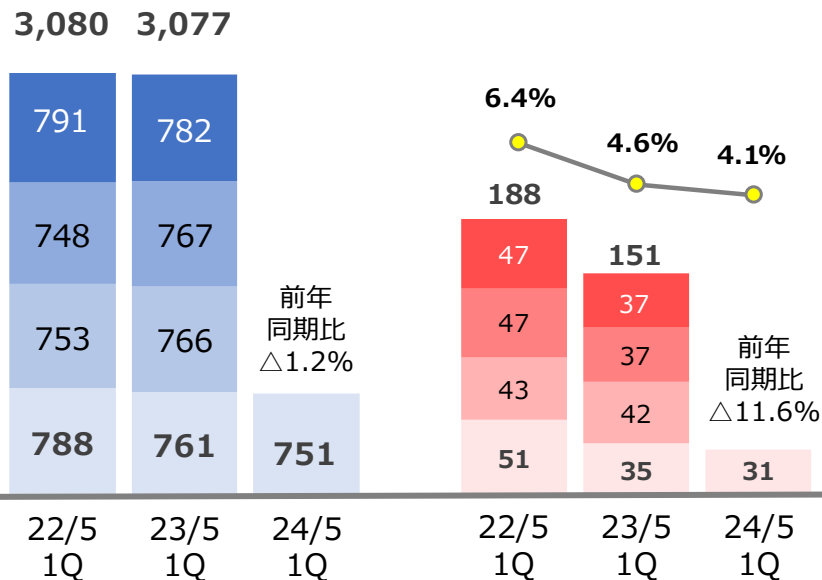
- ・プロフェッショナル人材の顧問コンサルティング事業にて、経営戦略に直結する営業支援人材のニーズが増加
- ・教育・研修事業では、人流が活発になったことから接客業務研修等の需要が増加

売上高 (ES~GS)

営業利益・営業利益率 (ES~GS)

※ES~GS：エキスパートサービス、BPOサービス、HRコンサルティング、グローバルソーシング

(億円)

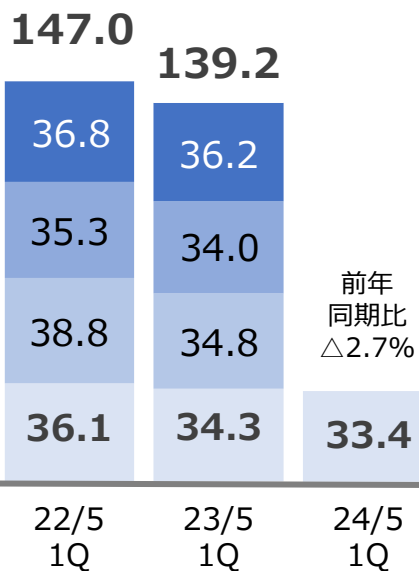


事業状況 24/5/1Q (実績)

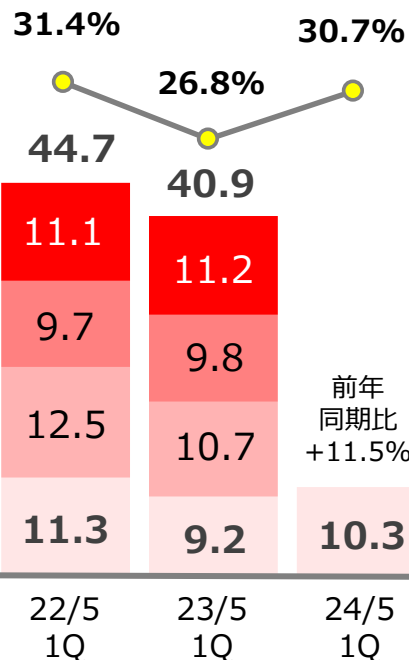
- ・エキスパートサービスにおいて社会保険の改正により負担が増加、新型コロナウイルス感染症の収束に伴い、医療専門職種の派遣が縮小し粗利率が低下
- ・M&AやBPOサービスの事業成長に伴う人件費が増加したことにより販管費が増加

キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)

売上高



営業利益・営業利益率



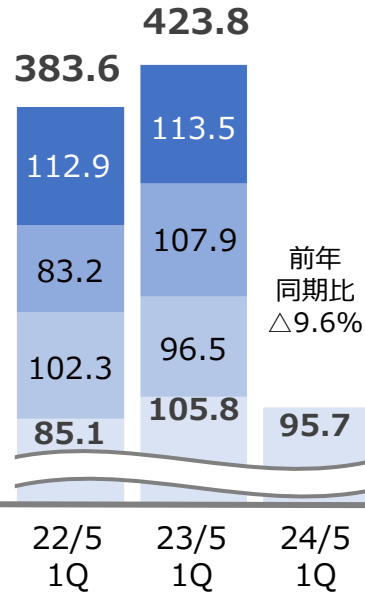
(億円)

事業状況 24/5/1Q (実績)

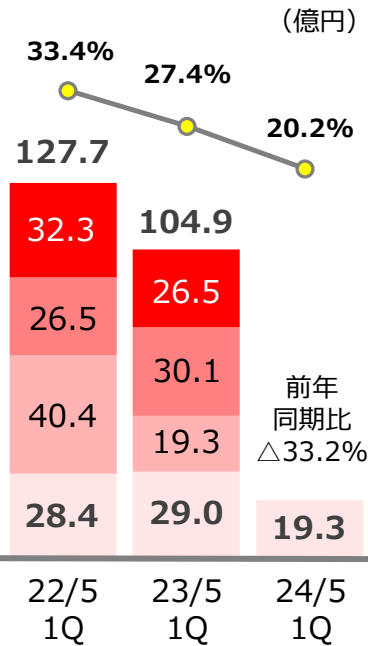
- ・人材紹介事業は、戦略的に注力しているハイキャリア領域が増加
女性管理職の採用ニーズが高まっており、当社グループの実績とコーポレートブランドを活かして事業を拡大
- ・再就職支援事業は、企業の事業構造の見直しが前年度同様に落ち着いていることから、需要の減少が続く
従業員のキャリア形成を支援する「セーフプレースメント・トータルサービス」の需要は順調に拡大

アウトソーシング (ベネフィット・ワン)

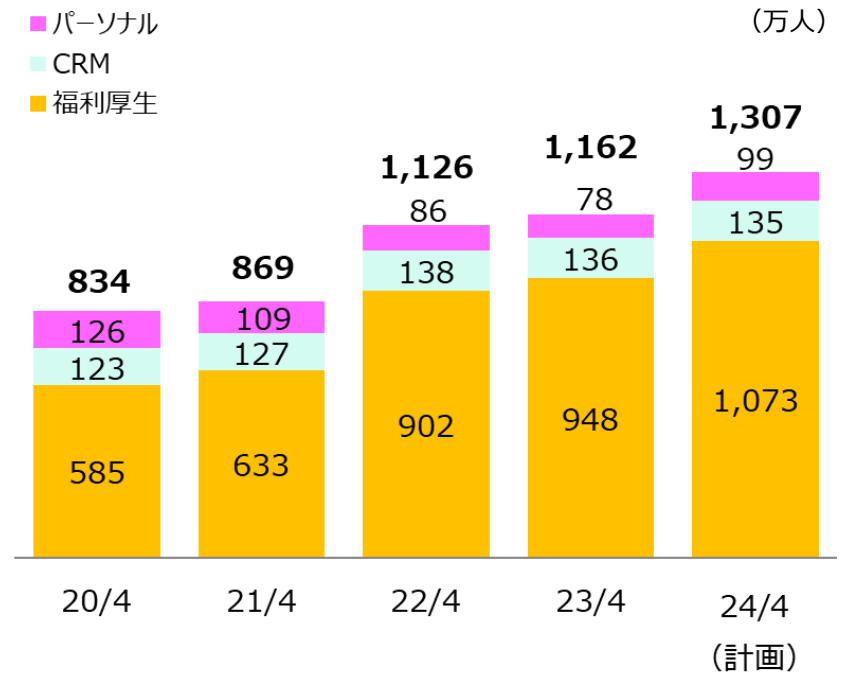
売上高



営業利益・営業利益率



ベネフィット・ワン 会員数推移



事業状況 24/5/1Q (実績)

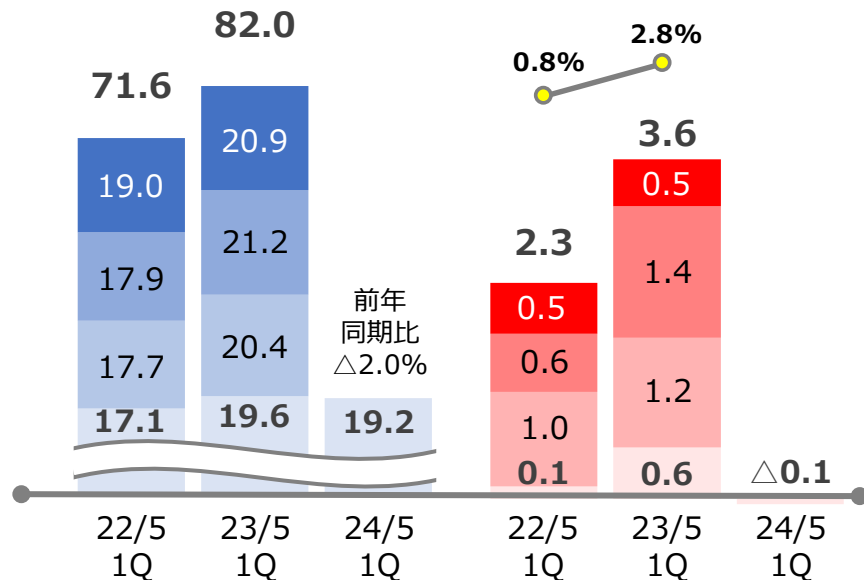
- ・福利厚生事業では、ストックの会費収入は前年同期比で増加する一方、会費収入以外の売上高が減少
また会員のサービス利用に伴う補助金計上が前年同期比で増加
- ・ヘルスケア事業は、当初より見込んでいた新型コロナウイルスワクチン接種支援事業の取引縮小により減収

ライフソリューション（保育・介護）

売上高

営業利益・営業利益率

(億円)



パソナフォスター・パソナライフケアの施設数

※2023年8月末時点
 ※23/8に施設のカウント方法を変更し一部遡り修正をしています

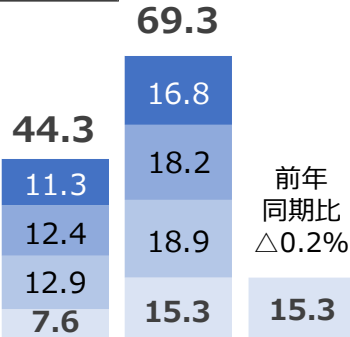
施設	20/5	21/5	22/5	23/5	22/8	23/8	前年同期比
パソナフォスター							
保育施設	49	49	49	49	49	49	0
学童クラブ・児童センター	39	40	43	49	43	49	+6
パソナライフケア							
介護施設	22	22	22	20	22	20	$\Delta 2$

事業状況 24/5/1Q（実績）

- ・ライフサポート事業（家事代行）では、病院や宿泊施設で実施していた除菌消毒サービスの需要が大幅に減少
自治体から受託している子育て家庭への家事代行サービスが広がり、新規自治体からの案件獲得が進む
- ・保育事業では、認可保育園や学童クラブの新規開設により受入れ児童数が前年同期から増加

地方創生ソリューション

売上高

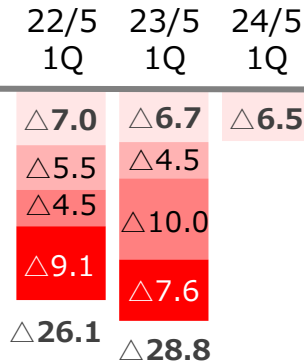


営業利益

(億円)

22/5 1Q \Rightarrow 4-6月
23/5 1Q \Rightarrow 4-6月
24/5 1Q \Rightarrow 6-8月

※ 前期に一部子会社で決算期変更を行ったため業績比較期間が異なります



地方創生の取り組み

- 兵庫県立淡路島公園アニメパーク「ニジゲンノモリ」×『鬼滅の刃』コラボイベントを開始 (2023年7月-2024年1月まで)
- 地方創生 香川県の中小企業と複業人材のマッチング
中小企業庁『地域中小企業人材確保支援等事業』を開始 (2023年9月)
- 丹後王国ブルワリー 旬の「桑の葉」を使った新クラフトビール『桑麦酒』を限定販売開始 (2023年10月)
- 丹後王国ブルワリー、京都銀行、NTTデータ等が連携
京都・丹後地域の地域通貨アプリ『Tango Pay』提供開始 (2023年12月 予定)

累計

事業状況 24/5/1Q (実績)

- 国内行動制限が緩和されたことから観光地への人流が回復
- 兵庫県淡路島では、特に欧米を中心に人気が高い「NARUTO & BORUTO 忍里」や「ゴジラ迎撃作戦～国立ゴジラ淡路島研究センター～」にてインバウンドの観光客が増加
- 6月から8月の期間、記録的な猛暑が続いたことや台風等の天候不良がマイナスに影響

▼ニジゲンノモリ×『鬼滅の刃』

「花降る里に消えた柱たち」、「ナイトウォーク刀鍛冶の里」



▲ 新クラフトビール『桑麦酒』

消去又は全社

売上高

営業利益

(億円)

22/5 1Q	23/5 1Q	24/5 1Q	22/5 1Q	23/5 1Q	24/5 1Q
△15.0	△15.2	△16.0	△26.7	△33.8	△31.8
△19.6	△18.0		△28.8	△34.7	
△13.3	△15.6		△25.4	△29.0	
△18.5	△16.7		△34.7	△30.7	
△66.4	△65.4		△115.7	△128.2	

コスト増減の主な要因 24/5/1Q (実績)

- ・人件費やDX推進に伴うIT関連費用が増加
- ・前年同期に実施した、東京・南青山「PASONA SQUARE」へのオフィス移転に伴う二重家賃分が減少

パナグループ DX白書 2023

DX戦略や人材育成、またサービス推進について
グループのDX戦略をまとめたDX白書を作成

* 2023年10月末 公開予定

3. 社会的要請への対応

SX サステナビリティ経営の推進	GX 持続可能な地球環境へ	人的資本経営 「個人自立社会」への転換	地方創生 新産業と新たな雇用の創出
 <p>「社会の問題点を解決する」を企業理念に、サステナビリティ経営方針を確立 「Pasona Group Sustainability」</p>	 <p>2021年6月「パナグループ環境イノベーション戦略」を策定 2021年7月「気候変動対策中期報告書」を公表 2021年7月「ESG」を公表</p>	 <p>総合人材サービス会社として、多様な働き方を支援するサービスや、企業の人材育成、人材確保を支援するサービスメニューを拡充</p>	 <p>多様な人材が活躍する人材環境による地方創生を目的とした取り組みを推進。 2021年7月「地方創生推進計画」を公表 2021年7月「地方創生推進計画」を公表</p>
<p>重点戦略としてのDX(デジタル・トランスフォーメーション) デジタルで「真に豊かな生き方・働き方」を実現する</p>			

DX人材育成プログラム

若手社員を対象としたDX知識獲得の基礎研修、Salesforce認定アソシエイトなど、約300名が参加

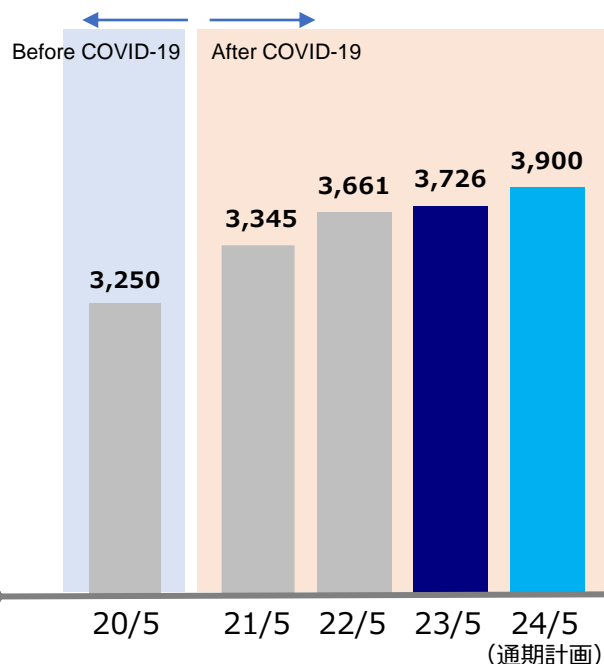


2024年5月期 業績予想

2024年5月期 通期連結業績予想

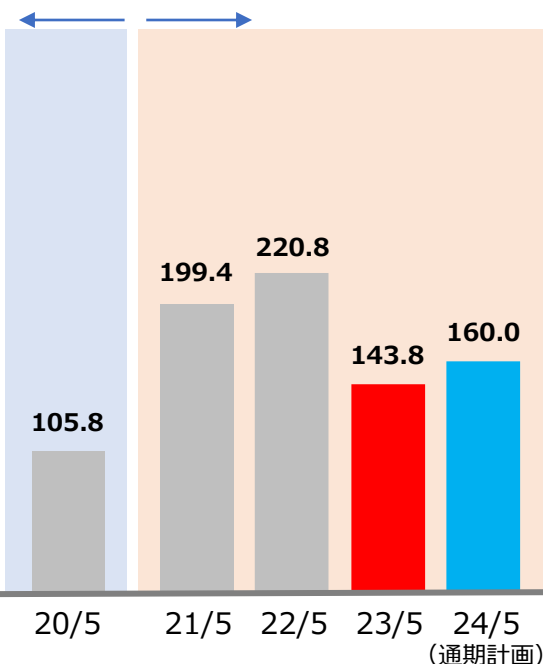
売上高

前期比 +4.7%



営業利益

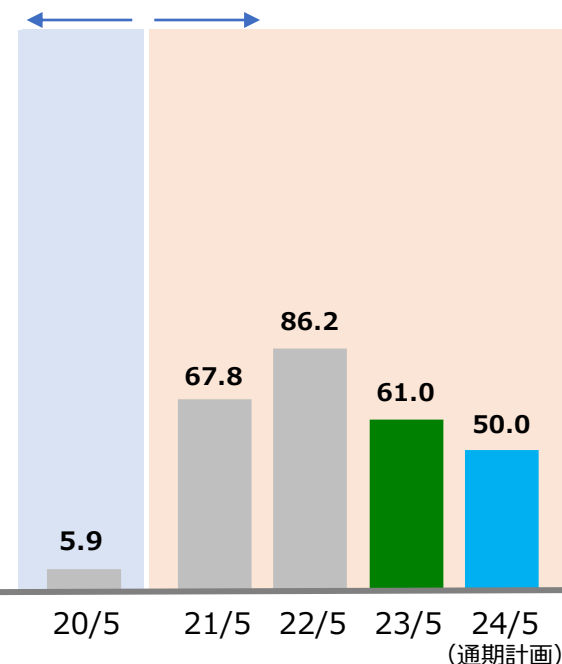
+11.3%



親会社株主に帰属する 当期純利益

△18.0%

(億円)



(百万円)

	20/5	(%)	21/5	(%)	22/5	(%)	23/5	(%)	24/5 通期計画	(%)	前期比 増減	(%)
売上高	324,984	(100.0)	334,540	(100.0)	366,096	(100.0)	372,579	(100.0)	390,000	(100.0)	+17,420	+4.7%
営業利益	10,577	(3.3)	19,940	(6.0)	22,083	(6.0)	14,377	(3.9)	16,000	(4.1)	+1,622	+11.3%
経常利益	10,236	(3.1)	20,379	(6.1)	22,496	(6.1)	15,366	(4.1)	15,700	(4.0)	+333	+2.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	594	(0.2)	6,784	(2.0)	8,621	(2.4)	6,099	(1.6)	5,000	(1.3)	△1,099	△18.0%

2024年5月期 上期・下期バランス

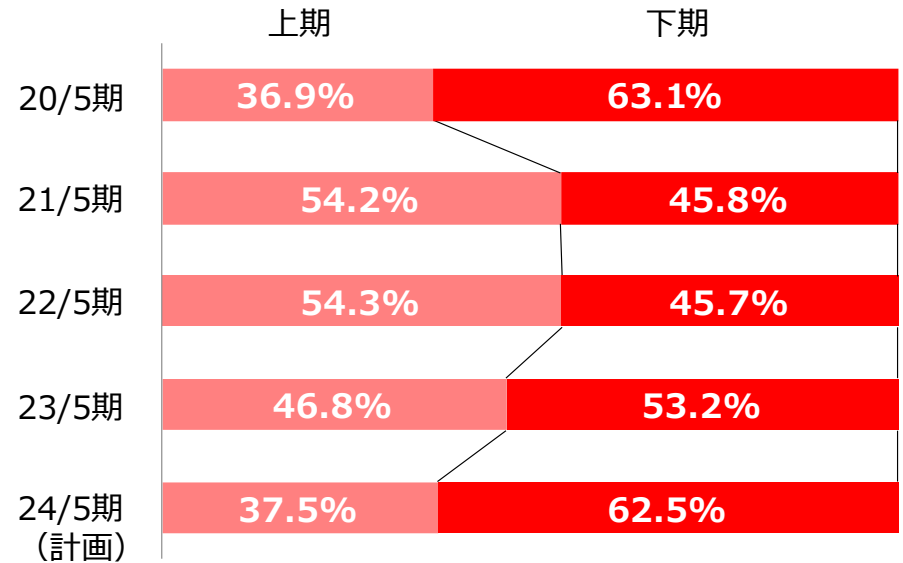
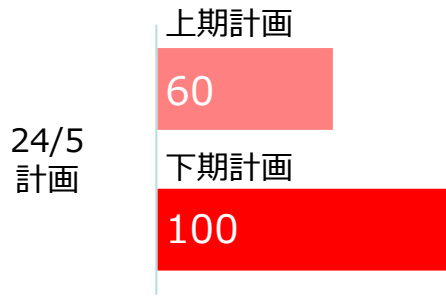
売上高

(億円)

営業利益 上・下バランス推移



営業利益



(百万円)	23/5 上期	24/5 上期計画	(%)	前期比 (%)	23/5 下期	24/5 下期計画	(%)	前期比 (%)	23/5 通期	24/5 通期計画	(%)	前期比 (%)
売上高	183,973	185,500	(100.0)	+0.8%	188,606	204,500	(100.0)	+8.4%	372,579	390,000	(100.0)	+4.7%
営業利益	6,733	6,000	(3.2)	△10.9%	7,643	10,000	(4.9)	+30.8%	14,377	16,000	(4.1)	+11.3%
経常利益	7,431	5,800	(3.1)	△22.0%	7,935	9,900	(4.8)	+24.8%	15,366	15,700	(4.0)	+2.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,734	1,800	(1.0)	△34.2%	3,365	3,200	(1.6)	△4.9%	6,099	5,000	(1.3)	△18.0%

2024年5月期 セグメント別予想

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		23/5	24/5 計画	前期比 増減	(%)	23/5	24/5 計画	前期比 増減	(%)	23/5	24/5 計画	前期比 増減
①	エキスパートサービス (人材派遣)	147,188	148,500	+1,311	+0.9%							
②	BPOサービス (委託・請負)	141,906	150,000	+8,093	+5.7%	14,515	12,950	△1,565	△10.8%	4.9%	4.2%	△0.7pt
③	HRコンサルティング 教育・研修他	8,761	9,900	+1,138	+13.0%							
④	グローバルソーシング (海外人材サービス)	9,831	11,300	+1,468	+14.9%	617	780	+162	+26.3%	6.3%	6.9%	+0.6pt
小計		307,687	319,700	+12,012	+3.9%	15,132	13,730	△1,402	△9.3%	4.9%	4.3%	△0.6pt
⑤	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	13,923	15,000	+1,076	+7.7%	4,089	4,660	+570	+14.0%	29.4%	31.1%	+1.7pt
⑥	アウトソーシング	42,376	45,450	+3,073	+7.3%	10,487	10,830	+342	+3.3%	24.7%	23.8%	△0.9pt
⑦	ライフソリューション	8,200	8,200	+0	+0.0%	364	370	+5	+1.5%	4.4%	4.5%	+0.1pt
⑧	地方創生ソリューション	6,931	8,190	+1,258	+18.2%	△2,877	△1,600	+1,277	-	-	-	-
⑨	消去又は全社	△6,539	△6,540	△0	-	△12,819	△11,990	+829	-	-	-	-
連結		372,579	390,000	+17,420	+4.7%	14,377	16,000	+1,622	+11.3%	3.9%	4.1%	+0.2pt

参考資料

Awaji Well-being Week 2023 開催決定

2023年10月27日～11月13日

「スポーツ」×「食」×「ヘルスケア」×「イノベーション」のイベントを通じ、ウェルビーイングを体験

新型コロナウイルス感染症拡大によって、私たちの暮らしや働き方への意識・価値観が大きく変化しています。自然豊かな環境の中で、自身にとっての“豊かさ”を見つめ直す機会や、心身ともに健康でウェルビーイングを実現するライフスタイルなどへの関心が高まっています。ウェルビーイングイベント『Awaji Well-being Week』は、“スポーツ・食・ヘルスケア・イノベーション”をテーマに4つのイベントを開催し、身体・心・社会的な健康を考える機会を提供いたします。

Awaji Well-being Week 2022



UNDOKAI WORLD CUP



ワールドシェフ王サミット



日米Well-beingイノベーションフォーラム



Awaji Well-being ビジネスコンテスト



サステナビリティ推進イベント 「HAPPY EARTH FESTA 2023」を開催



SDGsをテーマにしたサステナビリティ推進
イベント『HAPPY EARTH FESTA 2023』開催

期間：9月19日(火)～21日(木)

「環境」「食」「健康」をテーマに、セミナー/パネルディスカッション、体験プログラム、環境活動を実施



11 住み続けられる
まちづくりを
青山通りナイト
クリーンアップ



7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに
GX・SXを実現する事業開発と
組織づくりのポイントセミナー



3 すべての人に
健康と福祉を
新鮮野菜の販売
地方創生フェア



淡路島での地方創生事業

2008年 独立就農を目指す農業ベンチャー
支援制度
パソナチャレンジファーム

2012年 閉校の小学校をリノベーション
マルシェ×レストラン
のじまスコーラ

2014年 社会の問題点を解決する“起業家”を育成
アントレシップ社員
海辺の見える潮風のテラス
ハチミツカフェ miele

2016年 シーサイドマーケット&レストラン
CRAFT CIRCUS

2017年 芸術活動を通じて地域活性化を目指す
**地方創生エンターテイナー
募集**
兵庫県立淡路島公園アニメパーク
ニジゲンノモリ

絶景オーシャンビューのグリルレストラン
Ocean Terrace

2018年 海のハローキティ メディアアート&レストラン
HELLO KITTY SMILE
“星降る丘”のラグジュアリーホテル
GRAND CHARIOT
北斗七星135°

2019年 ハローキティのショーと食事が楽しめる
新感覚シアターレストラン
**HELLO KITTY SHOW
BOX**

2020年 音楽を通じて地方創生を目指すプロジェクト
**音楽島 -Music Island-
プロジェクト**

劇場&ソーシャルディスタンスレストラン
青海波

2025年までに1万人の雇用創出を目指す
緊急雇用創出総本部

2021年 新卒未就労者の“夢”を応援する
ギャップイヤープログラム

「雇用の維持」と「若手社員のキャリアアップ」
を支援する
**フレッシュキャリアアップ
プログラム**

コロナ禍の影響を受けた料理人を支援する
屋外型自然共存レストラン
淡路シェフガーデン

淡路島でシングルマザーが、安心して
「仕事」「育児」「生活」ができる環境を提供
ひとり親 働く支援プロジェクト

滞在型フレンチレストラン
Aubergeフレンチの森

豊かな自然の中で愉しむ野菜が
主役のレストラン
**農家レストラン 陽・燦燦
(はる・さんさん)**

2022年 淡路島のとれたて食材を調理する
海賊料理レストラン
**はじまりの島 海神人(アマン)
の食卓**

都会を離れた大自然の中で、優しい食事と
マインドフルネス体験を提供

**座禅ヨガリトリート&レストラン
禅坊 靖寧(ぜんぼう せいねい)**

世界最大のりんご型展望シアター
**HELLO KITTY APPLE
HOUSE**

ウクライナ支援プロジェクト
Awaji World Ballet

シーサイドマーケット&レストラン
**CRAFT CIRCUS
(クラフトサーカス)**

2023年 “海の幸”を堪能できる“にぎわい”と
“くつろぎ”のシーフードダイナー&カフェ
miele the DINER

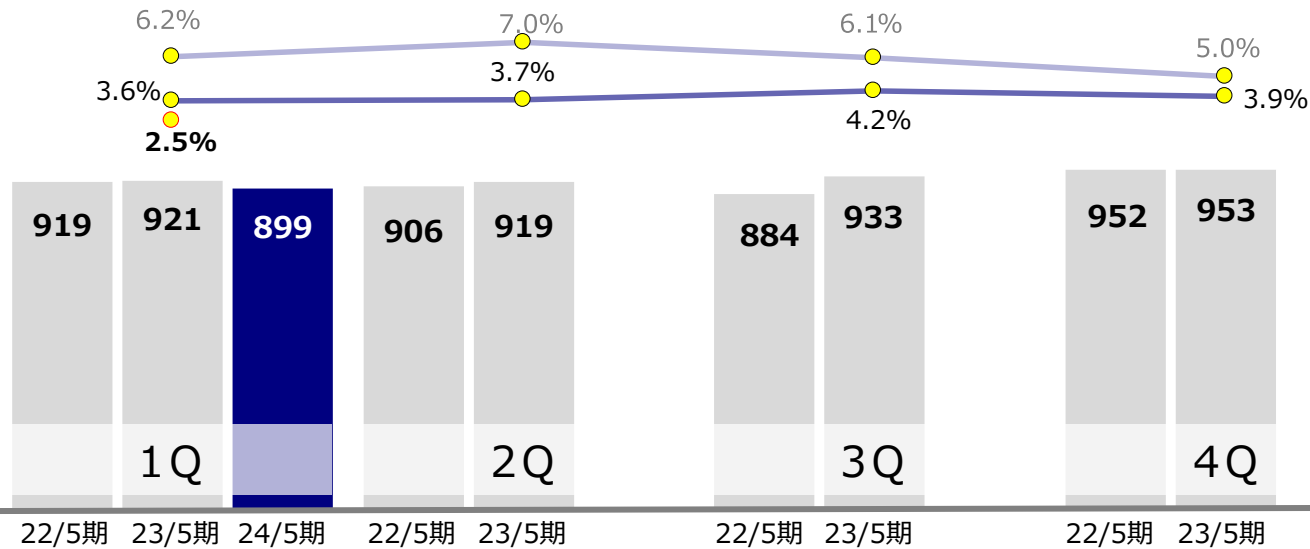
カフェ、レストラン、マルシェ、雑貨などの店舗
が立ち並ぶ淡路島西海岸シーサイドモール
Ladybird Road

“日本の夕陽百選”に選ばれた景色を望む
屋外型リゾートレストラン
**淡路シェフガーデン
by PASONA**

連結業績 四半期推移

売上高

(億円)



営業利益率

- 営業利益率 22/5
- 営業利益率 23/5
- 営業利益率 24/5

		第1四半期 (6~8月)					第2四半期 (9~11月)			第3四半期 (12~2月)			第4四半期 (3~5月)		
		22/5	23/5	対前期 増減率	24/5	前期比	22/5	23/5	対前期 増減率	22/5	23/5	対前期 増減率	22/5	23/5	対前期 増減率
連 結	売上高	91,927	92,066	+0.2%	89,881	△2.4%	90,558	91,906	+1.5%	88,389	93,307	+5.6%	95,221	95,299	+0.1%
	売上総利益	21,720	22,273	+2.5%	21,226	△4.7%	22,792	22,582	△0.9%	21,525	22,956	+6.7%	23,633	23,712	+0.3%
	販管費	16,020	18,943	+18.2%	18,997	+0.3%	16,496	19,180	+16.3%	16,173	19,025	+17.6%	18,898	19,999	+5.8%
	営業利益	5,700	3,330	△41.6%	2,228	△33.1%	6,295	3,402	△46.0%	5,352	3,931	△26.5%	4,735	3,712	△21.6%
	親会社株主に帰属する 四半期純損益	2,481	1,293	△47.9%	187	△85.5%	2,318	1,440	△37.9%	2,514	1,213	△51.7%	1,306	2,151	+64.6%
	売上総利益率	23.6%	24.2%	+0.6pt	23.6%	△0.6pt	25.2%	24.6%	△0.6pt	24.4%	24.6%	+0.2pt	24.8%	24.9%	+0.1pt
	販管費率	17.4%	20.6%	+3.2pt	21.1%	+0.5pt	18.2%	20.9%	+2.7pt	18.3%	20.4%	+2.1pt	19.8%	21.0%	+1.2pt
	営業利益率	6.2%	3.6%	△2.6pt	2.5%	△1.1pt	7.0%	3.7%	△3.3pt	6.1%	4.2%	△1.9pt	5.0%	3.9%	△1.1pt

※記載年度以前の数値はインバスターズガイドをご覧ください

連結業績 セグメント別 四半期推移

(百万円)

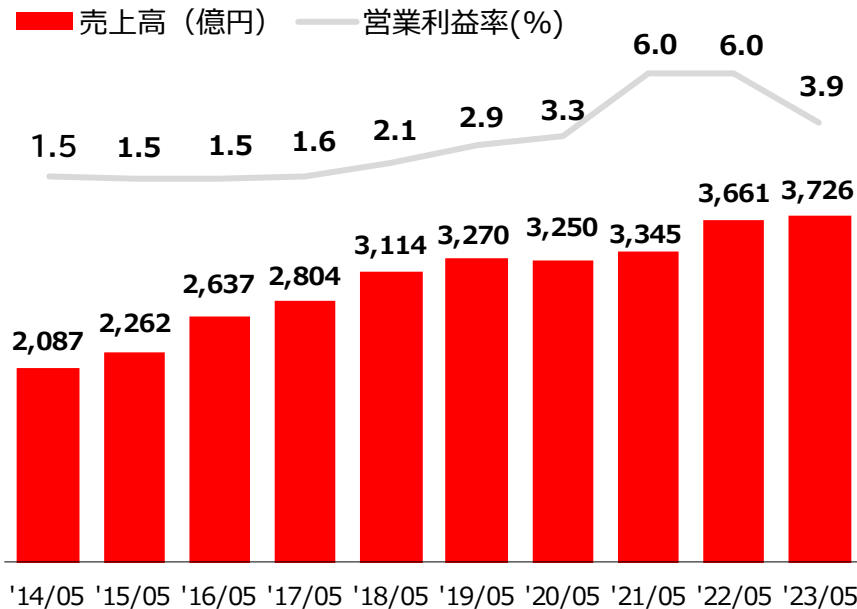
セグメント別		売上高					
		23/5/1Q	23/5/2Q	23/5/3Q	23/5/4Q	24/5/1Q	前年同期比
①	エキスパートサービス (人材派遣)	37,837	37,375	35,663	36,311	34,551	△8.7%
②	BPOサービス (委託・請負)	33,817	34,507	36,393	37,187	35,840	+6.0%
③	HRコンサルティング、 教育・研修、その他	2,021	2,235	2,323	2,180	2,183	+8.0%
④	グローバルソーシング (海外人材サービス)	2,395	2,526	2,366	2,543	2,545	+6.3%
小計		76,071	76,645	76,746	78,223	75,122	△1.2%
⑤	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,434	3,475	3,395	3,618	3,341	△2.7%
⑥	アウトソーシング	10,583	9,650	10,788	11,353	9,571	△9.6%
⑦	ライフソリューション	1,963	2,035	2,115	2,086	1,923	△2.0%
⑧	地方創生ソリューション	1,529	1,894	1,823	1,684	1,526	△0.2%
⑨	消去又は全社	△1,515	△1,795	△1,561	△1,666	△1,604	-
連結		92,066	91,906	93,307	95,299	89,881	△2.4%

セグメント別		営業利益					
		23/5/1Q	23/5/2Q	23/5/3Q	23/5/4Q	24/5/1Q	前年同期比
①	エキスパートサービス (人材派遣)	3,398	3,963	3,591	3,561	3,050	△10.2%
②	BPOサービス (委託・請負)						
③	HRコンサルティング、 教育・研修、その他						
④	グローバルソーシング (海外人材サービス)						
小計		3,506	4,205	3,697	3,723	3,100	△11.6%
⑤	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	919	1,074	976	1,119	1,025	+11.5%
⑥	アウトソーシング	2,897	1,927	3,013	2,648	1,934	△33.2%
⑦	ライフソリューション	55	117	140	50	△5	-
⑧	地方創生ソリューション	△667	△450	△1,001	△757	△648	-
⑨	消去又は全社	△3,381	△3,471	△2,895	△3,071	△3,177	-
連結		3,330	3,402	3,931	3,712	2,228	△33.1%

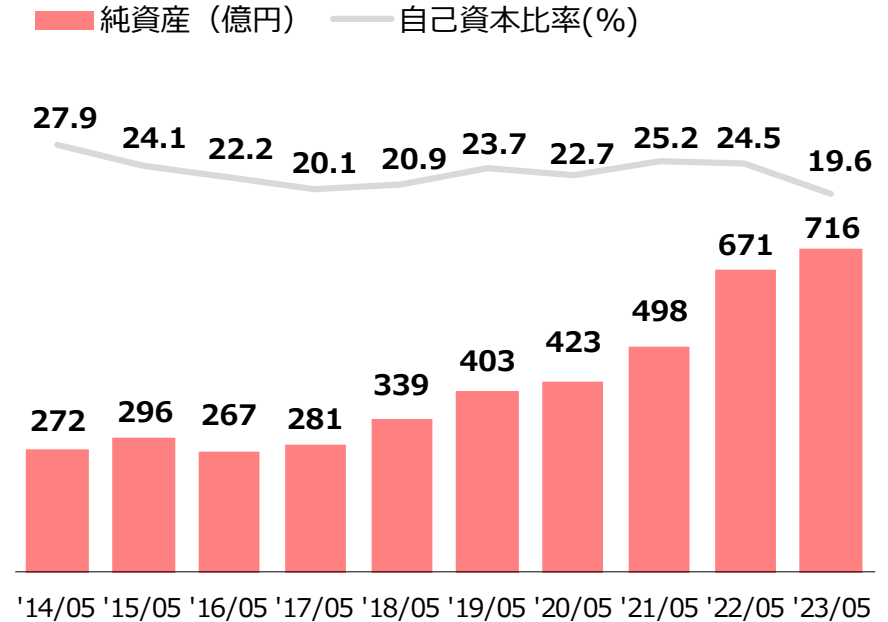
※記載年度以前の数値はインベスターズガイドをご覧ください

主要経営指標 (通期)

売上高および営業利益率



純資産および自己資本比率



業績推移

経営指標	'14/05	'15/05	'16/05	'17/05	'18/05	'19/05	'20/05	'21/05	'22/05	'23/05
売上高	208,660	226,227	263,728	280,395	311,410	326,984	324,986	334,540	366,096	372,579
売上総利益率	19.3%	20.3%	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%
販売費及び一般管理費	37,029	42,381	48,948	52,128	60,489	65,245	66,112	63,028	67,588	77,148
売上高販費比率	17.7%	18.7%	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%
営業利益	3,210	3,490	3,860	4,488	6,539	9,465	10,577	19,940	22,083	14,377
営業利益率	1.5%	1.5%	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%
経常利益	3,135	3,343	3,855	4,319	6,631	9,237	10,236	20,379	22,496	15,366
経常利益率	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	2.1%	2.8%	3.1%	6.1%	6.1%	4.1%
当期純損益 *1	526	214	243	△129	1,288	1,975	594	6,784	8,621	6,099
売上高当期純利益率	0.3%	0.1%	0.1%	—	0.4%	0.6%	0.2%	2.0%	2.4%	1.6%
総資産 *2	75,615	88,641	85,356	94,584	112,477	119,459	140,441	151,641	203,746	275,504
純資産	27,181	29,620	26,735	28,062	33,889	40,253	42,316	49,779	67,146	71,624
自己資本比率 *2	27.9%	24.1%	22.2%	20.1%	20.9%	23.7%	22.7%	25.2%	24.5%	19.6%
ROE	2.5%	1.0%	1.2%	△0.7%	6.0%	7.6%	2.0%	19.4%	19.6%	11.7%
従業員数	6,316	7,908	8,550	8,682	9,074	9,317	19,538	21,789	23,488	24,918

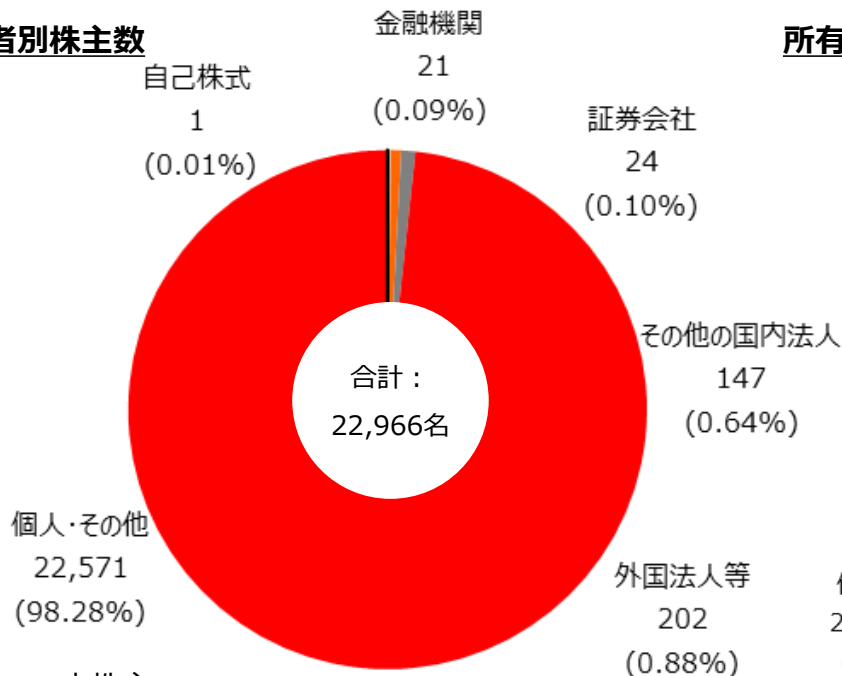
*1 2016年5月期より本項の「当期純損益」は、「親会社株主に帰属する当期純損益」を指しております。

*2 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を2019年5月期第1四半期連結会計期間の期首より適応しており、2018年5月期については、遡及処理後の数値を記載しております。

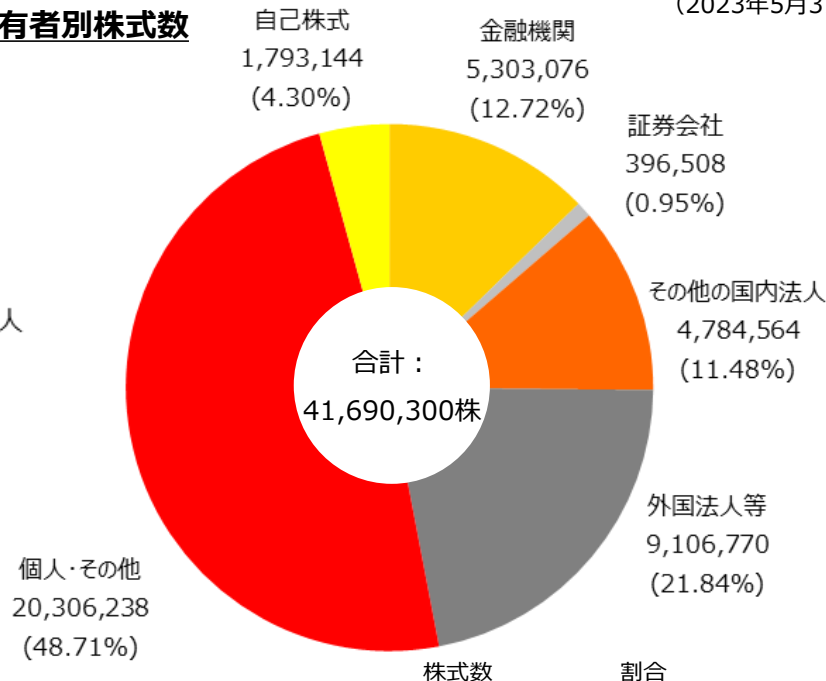
株式保有状況

(2023年5月31日時点)

所有者別株主数



所有者別株式数



大株主

大株主	株式数	割合
南部 靖之	14,763,200	35.41%
株式会社南部エンタープライズ	3,738,500	8.97%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	3,012,900	7.23%
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140040	2,278,500	5.47%
(自己株式) 株式会社パソナグループ	1,793,144	4.30%
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	876,500	2.10%
AVI GLOBAL TRUST PLC	837,700	2.01%
CREDIT SUISSE AG HONG KONG TRUST A/C CLIENT	782,800	1.88%
INDUS SELECT MASTER FUND, LTD.	737,100	1.77%
株式会社日本カストディ銀行 (信託E口)	722,376	1.73%
JP MORGAN CHASE BANK 385632	618,601	1.48%

※第5位に自己株式1,793,144株（発行済株式総数に対する所有割合4.30%）がありますが、会社法第308条第2項の規定により議決権を有していません。

※テンバード・インベストメント・マネジメント・リミテッドから2022年1月18日付で関東財務局に大量保有報告書の変更報告書の送付があり、2022年1月18日時点で2,406,300株を所有している旨の報告を受けておりますが、2023年5月末時点における所有株式数の確認ができませんので、上記大株主の状況には含まれておりません。

グループ会社 一覧 (セグメント別)

エキスパートサービス (人材派遣) BPOサービス (委託・請負) HRコンサルティング、教育・研修、その他

パソナ	キャプラン
ビーウィズ	パソナハートフル
パソナロジコム	アサヒビールコミュニケーションズ
パソナHS	Pasona art now
長崎ダイヤモンドスタッフ	パソナナレッジパートナー
パソナマスターズ	パソナ知財信託
パソナHRソリューション	プロフェリエ
ゴートップ	サークレイス (※)
パソナJOB HUB	
パソナYBS	
パソナ・パナソニック ビジネスサービス	他11社 (うち3社 (※))

グローバルソーシング (海外人材サービス)

Pasona N A, Inc.
Pasona Canada, Inc.
Pasona Taiwan Co., Ltd.
Pasona Singapore Pte. Ltd.
Pasona Asia Co., Limited
PT Pasona HR Indonesia
Pasona Korea Co., Ltd
Pasona India Private Limited
MGR Consulting Co.,Ltd.
Pasona Human Resources (Shanghai) Co., Ltd.
Pasona Recruitment (Thailand) Co., Ltd
Pasona Tech Vietnam Co., Ltd.
Pasona Education Co. Limited
Pasona HR Malaysia Sdn.Bhd.
PT.Dutagriya Sarana
他3社

キャリアソリューション (人材紹介・再就職支援)

パソナ

アウトソーシング

ベネフィット・ワン
BENEFIT ONE INTERNATIONAL PTE. LTD.
贝那商务咨询 (上海) 有限公司
Benefit One USA, Inc.
Benefit One (Thailand) Co., Ltd.
PT. BENEFIT ONE INDONESIA
REWARDZ PRIVATE LIMITED

他5社 (うち1社 (※))

ライフソリューション

パソナフォスター
パソナライフケア

地方創生ソリューション

パソナふるさとインキュベーション	ニジゲンノモリ
パソナ農援隊	パソナスマイル
丹後王国ブルワリー	地方創生
パソナ東北創生	匠創生

他7社 (うち1社 (※))

● 連結子会社 71社
(※) 持分法適用会社 6社

※2023年8月31日時点

会社概要

東証プライム (2168)

社名	株式会社パソナグループ (Pasona Group Inc.)
本社所在地	〒100-6514 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング (グループ本部) 〒107-8351 東京都港区南青山3-1-30 TEL 03-6734-0200(代)
設立	2007年12月3日 (創立 1976年2月)
資本金	50億円
代表者	代表取締役グループ代表兼社長 南部 靖之
事業内容	エキスパートサービス (人材派遣) 、 BPOサービス (委託・請負) HRコンサルティング、教育・研修、その他 グローバルソーシング (海外人材サービス) キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援) アウトソーシング 、 ライフソリューション 地方創生ソリューション
従業員数	24,918名 (連結・契約社員含む) ※2023年5月31日時点
グループ会社	連結子会社 71社 , 持分法適用会社 6社 ※2023年8月31日時点
ホームページ	https://www.pasonagroup.co.jp