



2026年4月10日

各 位

会社名 株式会社 パソナグループ
代表者名 代表取締役会長 CEO 若本 博隆
(コード番号 2168 東証プライム)
問合せ先 副社長執行役員 CFO 仲瀬 裕子
(TEL. 03-6734-0200)

パソナグループ『DX 銘柄 2026』に選定

株式会社パソナグループ（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 CEO 若本博隆）は、経済産業省と東京証券取引所及び独立行政法人情報処理推進機構が共同で選出する『デジタルトランスフォーメーション（DX）銘柄 2026』に選定されました。パソナグループが『DX 銘柄』に選定されるのは、初となります。



DX 銘柄は、デジタル技術を前提として、ビジネスモデル等を抜本的に変革し、新たな成長・競争力強化につなげていくデジタルトランスフォーメーション（DX）に取り組む企業を選定する制度です。

パソナグループでは、全社の DX 成長戦略として 2022 年の「パソナグループ DX 宣言」策定をはじめ、2025 年に発表した中期 VISION「PASONA GROUP VISION 2030」と連動した DX ビジョンを明確に掲げ、DX の推進に取り組んでいます。

この度の選定では、デジタル技術を業務の効率化だけではなく、「人を活かす」ための基盤と Well-being 産業を創造する核と定義し、経営トップの関与のもと全社的にデジタル施策を展開している点に加え、デジタル人材育成や AI をはじめとする最新技術の活用等を推進している点を、高く評価いただきました。

パソナグループは、これからも全社で DX 推進に取り組むと共に、誰もが健康でイキイキと活躍できる Well-being な社会の実現を目指してまいります。

■ パソナグループ DX 戦略の主な取り組み

- グループ社員を対象に、サービスデスクのプロセス構築をはじめ、デバイス管理や配布における「ゼロタッチデリバリー」を導入するなど、業務プロセスの最適化を DX で推進。
- システム開発におけるペアプログラミングや社内制作物の作成・英訳等に利用可能な、パソナグループ全社員向けの生成 AI サービスとして「Pasona GPT」を開発し、展開。
- 2021 年に開講した DX 推進人材育成プログラム「リスキリング・イニシアティブ」を通じて、課題解決にデジタルを用いることができる DX 推進人材を社内外で約 12,000 名育成。
- AI 時代における未来の市場創出を主導する「株式会社パソナデータ&デザイン」を 2026 年に設立し、業態の変革と新規ビジネスモデルの創出を推進。

【パソナグループ DX の取り組み詳細】

<https://www.pasonagroup.co.jp/company/dx.html>